



*HANGSOMEINTELLECTUALPROPERTYCO.LTD.*

专利，商标，工业设计注册和版权保护  
国际知识产权注册及执行  
技术转移及商业化  
知识产权战略与管理

# 第五百二十三期周报

## 2023.01.08-2023.01.14

网址: <http://www.hangsome.com>

上海市徐汇区凯旋路3131号明申中心大厦1906室

邮编: 200030

电话: +86-(0)21-54832226/33562768

传真: +86-(0)21-33562779

邮箱: [hangsome@hangsome.com](mailto:hangsome@hangsome.com)

# 总目录

---

## ● 每周资讯

- 1.1 【商标】《热血传奇》游戏起诉《蓝月》电影侵权被驳回 法院：不构成相似
- 1.2 【专利】第一批知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动警示案例发布
- 1.3 【专利】申长雨：2023年重点工作要在实用新型审查中正式引入明显创造性审查，提高知识产权审查授权质量和效率！
- 1.4 【专利】我国发明专利产业化率近5年稳步提高
- 1.5 【专利】如何提高发明授权率
- 1.6 【专利】高价值专利助推高质量发展

## ● 热点专题

- 【知识产权】OPPO 成功无效 VoiceAge EVS 专利

# 每周资讯

## 【商标】《热血传奇》游戏起诉《蓝月》电影侵权被驳回 法院：不构成相似

近年来,为了争夺网络游戏市场的巨大利益,网络游戏厂商之间产生了激烈竞争,因游戏“换皮”导致的纠纷不断。不同于这种网络游戏产业中的维权常态,将游戏与电影这两种蕴含不同娱乐底层逻辑的创作产品形态进行比较并诉诸法院,成为一种全新的博弈方式。两者是否存在“剪不断理还乱”的关系,从杭州互联网法院近日审结的两起《热血传奇》游戏和《蓝月》电影著作权相关案件中可以得到答案。

### 一、基本案情

《热血传奇》(早期又称“传奇2”,英文名为 Legend of Mir 2)是一款由韩国娱美德公司于2000年开发的大型多人在线角色扮演游戏,于2001年在我国推出。该游戏在2003年后以“战士、法师、道士”统称职业,后又加入“刺客”职业,角色形象、属性等元素一脉相承。《蓝月》电影是一部魔幻题材类电影,故事背景为主角长风在经过一场保卫蓝月大陆的恶战后失去伙伴,重回十年前,他决心不让悲剧重演,带领慕容天歌、明月以及一众蓝月大陆三族联军闯入魔神宫邸,与赤月魔神进行殊死一战。



《热血传奇》游戏海报



《蓝月》电影海报

该电影于 2020 年 3 月起在腾讯平台独播前，平台收到《热血传奇》游戏著作权人之一的韩国株式会社传奇 IP（以下简称“传奇 IP”）的侵权投诉。浙江某科技有限公司与其他电影出品方向传奇 IP 发出催告函，但传奇 IP 仍认为《蓝月》电影侵犯《热血传奇》游戏知识产权，再次发函腾讯平台要求下架涉案电影。浙

江某科技有限公司作为电影著作权人先行向杭州互联网法院提起确认不侵害著作权诉讼，传奇 IP 后向其他法院提起著作权侵权诉讼等，收到移送案件后，杭州互联网法院对两案进行合并审理。传奇 IP 主张《热血传奇》游戏的连续动态画面构成视听作品，主张《蓝月》电影对游戏角色职业组合及形象设定、角色装备（包括武器、服装、首饰）、角色技能、场景设定、玩法系统设定、特殊细节设定这六个方面进行抄袭。浙江某科技有限公司认为《热血传奇》游戏中的众多思想、桥段在其他作品中已是常见内容，两部作品在人物及人物关系设置、场景设置、情节发展三方面的表达均不相同，整体不具有相似性。

## 二、裁判结果

法院经审理认定，传奇 IP 主张的侵权事实不成立，一审判决确认《蓝月》电影不侵害《热血传奇》游戏作为视听作品的改编权、信息网络传播权，传奇 IP 应予赔偿浙江某科技有限公司维权合理费用人民币 20 万元，驳回浙江某科技有限公司的其他诉讼请求，并在另案中驳回传奇 IP 的诉讼请求。

## 三、裁判要点

法院经审理认为，两案均适用 2021 年 6 月 1 日起施行的《著作权法》。《热血传奇》游戏属于角色扮演类网络游戏，游戏玩家通过在一个建构好的具有丰富内涵的虚拟世界中选定体验角色，经历成长、开展对战等一系列游戏内置事件和玩法剧情，获得沉浸式的视听体验，相关故事背景、场景设置、情节设定的选择与安排类似于电影剧本的创作，随着玩家操作形成的一系列有伴音或者无伴音的连续动态画面，类似于电影的摄制和成像过程，游戏创作完成后亦可存储在一定介质上，并可借助计算机等数字播放硬件设备予以传播。基于以上特征，**涉案游戏整体画面可以作为《著作权法》规定的视听作品予以保护。**《蓝月》电影的形成包括了剧本、人物、摄影、台词、配乐等因素，其摄制在一定介质上，由一系列有伴音或者无伴音的画面组成，具有独创性，应属视听作品。**两案主要争议焦点在于《蓝月》电影是否侵害《热血传奇》游戏的改编权、信息网络传播权。**判断改编行为、改编来源关系是否存在，关键在于电影是否使用游戏相关独创性内容。从传奇株式会社主张的核心内容来看，其主张的六个方面的部分内容

或不具有视听画面的比对基础，或不构成相同或实质性相似，或虽有个别内容存在相似但并非涉案游戏应受《著作权法》保护的属于视听作品的独创性表达，在作品中所占的比例和重要程度也较低。从整体视听画面来看，《热血传奇》游戏的主视角为 2D 倾斜或鸟瞰视角，可见人物和旁边景物的位置关系，画面主体为场景地图，玩家操控的角色、NPC 等在运行的游戏画面中比例较小，角色移动时有顿感，亦会带动镜头移动，呈现角色、NPC 与场景之间的交互效果；《蓝月》电影为真人出演，通过多个实景、虚拟背景的转换及分镜头切换，主角们身怀多种技能招式，辅之以丰富华丽的特效画面，主要的对战场景有极强的视觉冲击力，且以可视化画面承载剧情的起承转合。游戏和电影在画面构成、画面流畅度、镜头体验感、视听效果方面均截然不同，两者在选择、取舍和安排视听画面中的具体创作要素中存在实质性区别，表达效果有明显差异，不构成相同或实质性相似。即使《蓝月》电影参考吸收《热血传奇》游戏中的主题、情感、构思等归结于思想层面的基础上再进行独创性表达，**仅就视听作品而言，该具体表达也脱离于或不同于被借鉴作品，成为具有独创性的新表达。**因《蓝月》电影不侵害《热血传奇》游戏作为视听作品的改编权、信息网络传播权，传奇 IP 一方面多次发出侵权投诉警告，另一方面却迟迟未在合理期限内提起诉讼，导致浙江某科技有限公司为积极维护自身合法权益而投入财力物力提起诉讼，由此产生的维权合理费用应当由传奇 IP 承担，而传奇 IP 为维权支出的费用应由其自行承担。法院遂就此作出上述判决。

虽然电影和游戏都可以作为视听作品进行整体保护，但因创作方式、摄制手法、表现力的差异性而向受众反馈不同的体验感。从电影自身特点来看，观众与电影之间一般不具有交互效果，观众无法亲自置身和实际参与电影所建构的虚拟世界。电影情节本质上是对电影剧本内容的再现，将电影作为视听作品进行审查认定时，其独创性表达应着重于电影画面而非故事情节，不应将两者混为一谈。反观角色扮演类游戏，玩家需要创建、扮演虚构角色，通过控制角色进行许多游戏已预先设定的游戏任务和互动娱乐，进入不同的地图场景（包含怪物、NPC 和建筑物等要素），必须不断“打怪升级”进行角色养成，具有较强的角色代入感和多玩家交互性。《著作权法》仅保护思想的表达，而不延及思想本身，一般

而言，游戏玩法或规则属于思想范畴，不受《著作权法》保护。即使根据玩法规则制作完成的游戏视听画面可以作为视听作品获得保护，呈现在视听作品中的“玩法规则”也依然是思想而非表达，只有游戏玩法设计的具体表达才能够获得保护，而这里的“具体表达”在视听作品中指向于视听画面的表达。一部网络游戏的制作，还涉及到若干元素在创作过程中所呈现的不同形态载体，根据游戏内元素的不同，一般可以拆分为剧本、美术形象、音乐等，此时应按照《著作权法》规定的不同类型的作品构成要件进行逐一评判，而不能不加区分地均按视听作品进行保护。

一旦选择以视听作品对游戏进行保护时，其权利边界应以“画面”评价为中心，其著作权保护范围应当限于连续动态画面本身或其组合，以及对故事情节加以展示的视觉效果。两案判决为判断网络游戏和电影之间是否存在改编关系提供审理思路，明确视听作品中应受关注的比对核心要素为连续动态画面本身，在对视听作品进行相同或实质性相似的判定时，先要划清《著作权法》保护的合理边界，将不属于著作权保护范围的创意、情感等抽象思想、公有领域的素材及有限表达等排除在保护之外，并剔除单幅静态画面、故事情节等“非连续动态画面”因素干扰，主要结合视听作品的构成要件特别是视听画面的核心要素进行比对，审查两部作品在表达方面的取舍、安排、设计等是否相同或实质性相似。

**【商标部 摘录】**

## 1.2 【专利】第一批知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动警示案例发布

2019 年以来，国家知识产权局在全国范围内持续深入开展知识产权代理行业“蓝天”专项整治行动，组织各地重拳打击专利、商标代理违法违规行为，截至目前，共约谈专利、商标代理机构 7400 余家，责令整改 4500 余家，作出警告和罚款处罚 680 余件，作出吊销代理资质、停止代理业务等重处罚 20 件，罚没金额 3200 余万元，在行业内引起强烈反响，形成了全国范围内严厉打击违法违规代理行为的持续高压态势，行业秩序明显好转。

国家知识产权局将其中一些案例汇集，发布第一批“蓝天”专项整治行动警示案例，集中在商标代理方面，包括代理不以使用为目的恶意抢注涉新冠疫情防控、奥运热词等商标申请，伪造、变造公文、签名或者史料造假等行为，接受同一商标案件中利益冲突双方委托、虚假宣传、诋毁同行等以不正当手段招揽业务等违法行为。专利、商标代理机构和从业人员要引以为戒，自觉守法规范经营，共同营造良好行业环境。也提醒广大专利、商标申请人提高警惕，选择信誉良好的专利、商标代理机构，维护自身合法权益。

第一批警示案例 1—4 详情如下：

#### 案例 1

上海某知识产权代理有限公司代理抢注“火神山”“雷神山”商标案

新冠疫情发生以来，一些申请人为了蹭热度，抢注诸如“火神山”“雷神山”等与疫情防控相关的名称作为商标，个别商标代理机构受利益驱动，代理相关商标注册申请，扰乱行业秩序，造成不良社会影响，受到严厉处罚。

#### 基本案情

2020 年 1 月 29 日，当事人与上海某国际贸易有限公司商定，由其代理申请注册“火神山”“雷神山”商标。2020 年 2 月 3 日，当事人向国家知识产权局提交注册申请。

#### 法律依据及处罚

上海市市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（三）项的规定，给予当事人责令改正，警告，罚款 8.5 万元的处罚。

#### 案例 2

北京某知识产权代理有限公司代理抢注“冰墩墩”“雪容融”商标案

代理机构代理恶意抢注北京 2022 年冬奥会和冬残奥会吉祥物相关商标，受到严厉处罚。

#### 基本案情

北京 2022 年冬奥会和冬残奥会组委会于 2019 年 9 月 16 日向国家知识产权局申请了“冰墩墩”“雪容融”商标。2019 年 9 月 25 日，裴某委托当事人申请注册“冰墩墩”“雪容融”商标。当事人于 2019 年 9 月 26 日代理提交了上述商标注册申请。

#### 法律依据及处罚

北京市市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（三）项的规定，给予当事人责令改正，警告，罚款 8 万元的处罚。

#### 案例 3

怀化市某知识产权代理有限公司代理抢注“全红婵、红婵”商标案

少数代理机构代理恶意抢注包括奥运健儿在内的具有较高知名度的公众人物姓名，受到严厉处罚。

## 基本案情

当事人于 2021 年 8 月 10 日，接受注册“全红婵、红婵”商标的委托代理申请。于 2021 年 8 月 16 日，向国家知识产权局提交“全红婵、红婵”商标的注册申请。

## 法律依据及处罚

湖南省怀化市市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（三）项，给予当事人警告，罚款 1.5 万元的处罚；对直接负责主管人员给予罚款 5000 元的处罚。

## 案例 4

### 台州某知识产权代理有限公司“快递到付”案

商标代理机构以快递邮寄商标注册信息的形式诱使收件人到付邮资，以“快递到付”的形式诱使收件人签收以招揽商标代理业务，图谋不当利益，受到应有处罚。

## 基本案情

2021 年 9 月起，台州某知识产权代理有限公司及其法定代表人黄某通过收集企业注册商标信息，制作自行设计格式的“商标终止公告”，在台州玉环、安徽阜阳两地通过 EMS 快递到付的形式向商标注册人邮寄，并在快递寄件人地址上填写北京市西城区茶马街 1 号国家知识产权局商标局旁，配货信息盖印“商标终止文件”字样，以引人误解的方式诱使收件人签收，以招揽商标代理业务。2021 年 10 月 21 日至 12 月 6 日期间，共计邮寄 7064 件。案涉“商标终止合同”邮寄后，当事人未与相关企业签订过商标代理合同，无商标代理业务成交。

## 法律依据及处罚

台州市市场监督管理局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（二）项的规定，给予当事人责令改正，警告，没收违法所得 6723.62 元，罚款 1.2 万元的处罚。给予直接责任人黄某警告，罚款 5000 元的处罚。国家知识产权局依据《中华人民共和国商标法》第六十八条第一款第（二）项、第六十八条第二款和《中华人民共和国商标法实施条例》第九十条规定，决定永久停止受理当事人商标代理业务；依据《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》第二条、第十二条相关规定，决定将当事人列入市场监督管理严重违法失信名单，通过国家企业信用信息公示系统公示，并实施相应管理措施。

## 【胡鑫磊 摘录】

**1.3【专利】申长雨：2023 年重点工作要在实用新型审查中正式引入明显创造性审查，提高知识产权审查授权质量和效率！**

1 月 6 日，全国知识产权局局长会议在京召开。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大精神，落实中央经济工作会议精神和党

中央、国务院决策部署，按照全国市场监管工作有关要求，系统总结 2022 年知识产权主要工作和新时代十年发展成就，分析当前形势，部署 2023 年重点任务，动员全系统干部职工踔厉奋发、勇毅前行，深入实施知识产权强国建设纲要和“十四五”规划，以中国式现代化为指引加快建设知识产权强国。

国家知识产权局局长申长雨作工作报告，他提出全力做好 2023 年知识产权重点工作，要完善保护和激励创新的知识产权法律制度。配合完成《专利法实施细则》修改。推进商标法及其实施条例修订。加快推动地理标志立法，修改完善地理标志条例草案。完成《集体商标、证明商标注册和管理办法》修改。做好《商标代理监督管理规定》的贯彻实施。加快集成电路布图设计制度修订和数据知识产权保护制度构建，加快探索数据知识产权登记制度。**支持地方开展知识产权立法。提高知识产权审查授权质量和效率。**完成《专利审查指南》适应性修改，完善大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态专利审查政策标准。做好我国加入《海牙协定》的业务衔接。**在实用新型审查中正式引入明显创造性审查，加强审查质量保障和业务指导的统筹管理，强化内外部审查质量评价，提升审查工作智能化水平。更好规范专利、商标申请秩序。强化专利申请源头治理和商标恶意注册打击力度，制定特定领域的商标注册申请和使用系列指引，强化部门协同，实现央地贯通，前移打击关口，从严审核把关。**



---

附：国家知识产权局局长申长雨在 2023 年全国知识产权局局长会议上的工作报告（摘编）

**深入学习贯彻党的二十大精神**

**加快建设知识产权强国**

2022年是党和国家历史上极为重要的一年。一年来，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，全国知识产权系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大、十九届历次全会精神和党的二十大精神，认真落实习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述和党中央、国务院决策部署，统筹国内国际两个大局，统筹疫情防控和各项业务工作，统筹发展和安全，坚持政治引领、服务大局，稳字当头、稳中求进，落实为要、质量优先，推动知识产权工作取得新的重要进展，知识产权强国建设迈出新的坚实步伐。重点开展了以下工作：

### （一）坚决贯彻落实中央部署，认真践行“两个维护”。

一是坚决贯彻落实习近平总书记重要指示精神。制定2022年贯彻落实习近平总书记在十九届中央政治局第二十五次集体学习时重要讲话精神131条措施，逐一建立工作台账，逐项抓好工作落实。

二是全力推进《纲要》和《规划》实施。印发重点任务分工方案、地方工作要点和高质量发展年度工作指引，开展实施情况年度监测，发布一批典型案例，成立知识产权强国建设专家咨询委员会。全国31个省（区、市）和新疆生产建设兵团印发《纲要》配套文件，29个省（区、市）印发地方“十四五”知识产权规划。

三是做好中央检查考核和督查激励。完成中央2021年知识产权保护工作检查考核，推动将知识产权保护第三次纳入中央督检考计划，完成国务院对知识产权工作的首次督查激励评选。

四是助力稳住经济大盘。深入学习习近平经济思想，认真开展“学查改”专项工作。扎实做好疫情防控工作，积极助力疫情防控科研攻关。

国家知识产权局出台四方面 12 项具体举措，帮助企业纾困发展，延缴专利年费 15.6 亿元，惠及 116 万专利权人。上海、江西、四川等 18 个省（区、市）出台知识产权稳经济政策。

## （二）成功打赢审查提质增效攻坚战，有力推动知识产权高质量发展。

**一是**严把审查授权关。克服疫情影响，保障审查进度，全年共授权发明专利 79.8 万件，注册商标 617.7 万件，圆满完成审查周期压减目标任务。

**二是**做好改革衔接。按照新修改的专利法，稳步推进相关改革，做好实用新型引入明显创造性审查的准备和我国加入《工业品外观设计国际注册海牙协定》后外观设计审查工作的衔接。

**三是**持续严厉打击非正常申请。通报非正常专利申请，打击恶意商标注册，快速驳回“冰墩墩”、“拉伊卜”等恶意抢注商标 3192 件，对涉嫌恶意囤积的 3522 件商标进行转让限制，依职权宣告无效商标 2629 件，向地方转办涉嫌商标恶意注册申请和重大不良影响案件线索 110 条，持续释放从严信号，行业环境不断向好。

## （三）加强知识产权全链条保护，优化创新环境和营商环境。

**一是**不断完善法律法规。持续推进《专利法实施细则》和《专利审查指南》配套修改，完成商标法及其实施条例新一轮修改论证征求意见稿，推进《集体商标、证明商标注册和管理办法》修订，形成地理标

志统一立法宗旨和框架，研究论证完善集成电路布图设计保护法规制度。探索构建数据知识产权保护规则，成立指导专家组，在 8 个地方开展试点。北京、江苏、浙江等地开展知识产权综合立法，广东发布全国首部地理标志保护地方法规。

**二是**强化知识产权行政保护。全年办理专利侵权纠纷行政案件 5.8 万件，同比增长 16.8%；办理维权援助申请 7.1 万件，受理纠纷调解 8.8 万件。经国务院批准开展国家知识产权保护示范区建设。新建 10 家国家级知识产权保护中心和快速维权中心。印发知识产权信用管理规定，首次通报 25 起严重违法失信案件。

**三是**加强知识产权协同保护。与最高人民法院、国家医保局联合印发强化知识产权协同保护的政策文件。与市场监管总局共同牵头完成北京冬奥会、冬残奥会知识产权保护任务，签署知识产权执法保护工作备忘录。成功举办全国知识产权宣传周，各地组织开展活动近万项次。批准筹建 29 个国家地理标志产品保护示范区，覆盖 15 个中西部省份。长三角、华北五省市、东北地区、沿黄九省建立跨区域协同保护机制，上海支持全国首例药品领域重大专利侵权纠纷行政裁决案件办理，重庆推进“快调+速裁+精审”行政裁决，河南开展全省知识产权保护满意度调查，陕西开展“知识产权保护年”活动，海南在主要园区推广崖州湾科技城知识产权“五合一”综合管理改革经验做法。

**（四）有力促进知识产权转化运用，支撑经济高质量发展。**

一是加强产业知识产权工作协同。开展知识产权强链护链行动，深度服务科技自立自强。会同工业和信息化部出台知识产权助力“专精特新”中小企业创新发展举措，联合教育部、科技部等开展“百校千项”高价值专利培育转化行动。面向重点产业布局建设 104 家国家级专利导航服务基地。

二是深入推进知识产权质押融资。全年专利商标质押融资额达 4868.8 亿元，连续三年保持 40%以上增长。北京首创知识产权质押企业“白名单”双向推送机制，天津实现知识产权证券化首单突破，辽宁完善知识产权质押融资风险补偿基金管理办法，广西推出知识产权“桂惠贷”。“健全知识产权质押融资风险分担机制和质物处置机制”入选国务院首批在全国复制推广的营商环境创新试点改革举措。

三是提升地方和创新主体知识产权运用能力。“一省一策”高位推动知识产权强省建设，国家知识产权局分别与湖南、山西、吉林、新疆等地联合制定知识产权强省建设推进实施方案。深入开展知识产权强国建设试点示范，首批支持 38 个城市、48 个区县、22 个园区、482 家企业开展示范创建工作。

四是大力促进知识产权转化。1—11 月，我国知识产权使用费进出口总额达 3445.6 亿元，同比增长 6.5%，其中，出口额同比增长 14.4%，较进口增速高 9.9 个百分点。会同财政部深化实施专利转化专项计划，下达资金 12 亿元。在 18 个省份开展专利开放许可试点，推动 1000 余家高校、科研院所和大型企业开放 2.1 万件专利，精准匹配 6.1 万

家中小企业。湖北上线专利转化运用平台，黑龙江、青海运用专利导航强化重点产业布局发展。

**五是**深入实施商标品牌战略和地理标志运用促进工程。推动布局建设3400余个商标品牌指导站，接续开展地理标志助力乡村振兴行动。安徽落实长三角一体化国家战略，推动共建地理标志展示推广中心。内蒙古、贵州、云南、西藏、甘肃、宁夏等地发挥地理标志特色产业优势，助力乡村振兴。

**（五）持续优化服务强化监管，市场主体和创新主体获得感更强。**

**一是**深化“放管服”改革。认真落实国务院营商环境创新试点15项知识产权改革任务。优化完善中国营商环境评价知识产权指标。发布知识产权政务服务事项办事指南，编制知识产权电子证照标准。专利、商标证书实现电子化，公布公告实现“掌上查”，“好差评”制度更加健全。修订商标注册申请书，引入信用承诺。

**二是**完善公共服务体系。遴选23家高校国家知识产权信息服务中心，新备案68家国家知识产权信息公共服务网点，新增37家地市级综合性公共服务机构。广东、河北、福建等地率先实现地市级知识产权公共服务机构全覆盖，浙江实现跨领域、跨层级知识产权线上“一件事”办理，山东建设黄河流域知识产权大数据中心。

**三是**持续推进信息传播利用。新开放11种知识产权基础数据，基本实现“应开放尽开放”。向地方服务网点单位配置标准化数据种类增至

53种，试点向26家市场主体提供知识产权标准化数据。成功举办首届全国专利检索分析大赛。

**四是**加强服务业监管和行业自律。出台《商标代理监督管理规定》，完善商标代理备案制度。与市场监管总局联合开展商标代理行业专项整治。优化专利代理审批服务，全面推行告知承诺执业许可审批制度。累计约谈代理机构7400家，责令整改4500家，作出罚款和警告680余件，吊销资质和停止代理业务19家。开展代理行业作风建设年活动，发布行业公约。联合16个部门制定加快推动知识产权服务业高质量发展的意见，会同商务部开展知识产权服务出口基地建设，组织各地开展“知识产权服务万里行”活动。成功推动新设知识产权硕士专业学位类别，支持地方制定知识产权专业技术人员评价标准。

#### **（六）更好统筹国际合作和竞争，有力服务对外开放大局。**

**一是**积极参与知识产权全球治理。深度参与世界知识产权组织框架下的大数据、人工智能、基因技术、遗传资源等国际规则制定。完成我国加入《海牙协定》并于2022年5月5日生效，目前国内企业已通过海牙途径提交外观设计国际申请超千件。会同世界知识产权组织编制知识产权金融国家报告。

**二是**抓好知识产权协议落实。《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）知识产权章节涉及国家知识产权局的85项义务已全部履行，在顺利实

现 244 个中欧地理标志产品互认互保的基础上，完成第二批 350 个产品清单公示。

**三是**深化多双边合作。全年举办和参与多双边知识产权国际交流合作活动 230 次，“云签约”19 份国际合作文件。成功主办第十四届金砖国家知识产权局局长会议，深度参与中美欧日韩五局合作，持续深化“一带一路”知识产权合作。支持社会团体开展非政府间的知识产权国际合作与交流。

**四是**加强海外维权援助。推进海外知识产权纠纷应对指导机制建设，指导企业海外维权，助力中国企业“走出去”。

2022 年，全国知识产权系统按照党中央统一部署，以迎接党的二十大胜利召开为主题主线，持续抓好党的建设各项工作，深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，推进党史学习教育常态化长效化，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。党的二十大召开后，在全系统迅速掀起学习宣传贯彻热潮，认真落实党的二十大对知识产权工作的新部署新要求，细化制定任务清单，抓好工作推进落实，确保党的二十大各项部署在知识产权系统落地生根、开花结果。

围绕贯彻落实习近平总书记重要指示批示和中央决策部署，驻市场监管总局纪检监察组主动贴近监督、跟进指导，推动全面从严治党向纵深发展，不断筑牢中央八项规定精神堤坝，驰而不息纠“四风”树新风，一体推进“三不腐”，做了大量卓有成效的工作，发挥了至关重要的作用。

回顾党的十八大以来的十年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，我国知识产权事业实现大发展、大跨越、大提升，推进一系列变革性实践，实现一系列突破性进展，形成一系列标志性成果，取得举世瞩目的历史性成就，成为党和国家新时代十年伟大变革的有机组成部分。

**新时代十年，系统擘画了知识产权强国建设的宏伟蓝图。**

习近平总书记亲自主持召开十九届中央政治局第二十五次集体学习，就全面加强知识产权保护发表重要讲话，亲自部署制定《知识产权强国建设纲要（2021—2035年）》，描绘了未来十五年我国知识产权事业发展的宏伟蓝图。知识产权“十三五”、“十四五”规划连续两次列入国家重点专项规划。《深入实施国家知识产权战略行动计划（2014—2020年）》《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》《关于强化知识产权保护的意见》等一系列重要文件接续出台，知识产权顶层设计全面加强。

### ***新时代十年，历史性重构了知识产权管理体制与运行机制。***

按照党和国家机构改革部署，重新组建国家知识产权局，实现专利、商标、原产地地理标志、集成电路布图设计的集中统一管理。建立国务院知识产权战略实施工作部际联席会议制度，地方知识产权战略实施工作机制不断完善，统筹协调能力不断增强。建成专利商标审查协作体系。知识产权纳入国家一系列重大行业和区域协调机制，全面融入经济社会发展大局。

### ***新时代十年，推动知识产权创造实现空前发展。***

截至2022年底，我国发明专利有效量达421.2万件，每万人口高价值发明专利拥有量达9.4件；有效商标注册量达4267.2万件；累计批准地理标志产品2495个，核准地理标志作为集体商标、证明商标注册7076件；集成电路布图设计累计发证6.1万件，牢固确立了知识产权大国地位。发明专利平均审查周期由2012年的22.6个月压减至目前的16.5个月，高价值发明专利审查周期压减至13个月，商标注册平均审查周期从10个月压减至4个月，提前完成国务院确定的审查周期压减五年目标任务，为知识产权高质量创造提供了有力支撑。

### ***新时代十年，与时俱进制定完善了知识产权法律法规。***

知识产权写入民法典，确立知识产权保护的重大法律原则。完成专利法、商标法第四轮修改，建立国际上最高标准的惩罚性赔偿制度以及专利开放许可、药品专利权期限补偿等制度，明确规制非正常申请，跟进修改专利商标审查审理指南、

侵权判断标准、代理监管规定等一系列规章制度。地方积极推进知识产权综合立法，既有效服务了所在地区的经济社会发展，又为国家层面的知识产权法律制度建设积累了宝贵经验。

### ***新时代十年，知识产权有力支撑了经济社会高质量发展。***

知识产权保护社会满意度由 2012 年的 63.69 分提升至 81.25 分，整体步入良好阶段，有力营造了良好的营商环境和创新环境。专利导航全面融入重点产业创新发展机制，有效助力关键核心技术攻关。全国专利密集型产业增加值达到 14.3 万亿元，占 GDP 比重达到 12.4%。知识产权使用费进出口总额累计达 2.19 万亿元，年均增长 13.7%。知识产权质押融资十年增长超 10 倍，迈上 4000 亿元台阶。全球最具价值品牌 500 强中，中国占 84 个，十年增长 52 个，总价值达 1.6 万亿美元。地理标志专用标志使用市场主体超 2.3 万家，地理标志产品年直接产值超 7000 亿元。建成国家级知识产权保护中心 62 家和快速维权中心 35 家。建立起覆盖全国的知识产权公共服务网络和“一网通办”“一窗通办”公共服务模式，知识产权公共服务机构实现省级全覆盖，国家级重要公共服务网点达到 348 家。**全国知识产权服务机构突破 8.4 万家，吸纳就业人员超过 92.8 万人，总营业收入达到 2600 亿元。**

### ***新时代十年，成功构建了知识产权国际合作新格局。***

推动世界知识产权组织成功设立了中国办事处和仲裁调解上海中心，首个在中国签署的知识产权国际条约《视听表演北京条约》正式生效，成功加入《海牙协定》，参与完成 RCEP、中欧地理标志保护与合作协定谈判，建立并持续推进“一带一路”知识产权合作机制，深度参与中美欧日韩、金砖国家、中国—东盟、中日韩、中非等小多边合作，不断深化双边合作，中国的知识产权国际影响力大幅提升。

十年来，我国知识产权事业发展成就得到国际社会的高度评价。世界知识产权组织发布的《2022 年全球创新指数报告》显示，我国的排名上升至全球第 11 位，党的十八大以来连续十年稳步上升，累计提升了 24 位。在全球排名前五位的科技集群中，我国独占 2 席；在上榜的 100 家科技集群中我国占到 21 个。在发明专利、外观设计、商标的数量，创意产品的出口占比等 9 个细分指标上名列全球第一，进步巨大。

同志们，十年发展成就斐然，各项成绩来之不易。这些成绩的取得，是党中央、国务院正确领导的结果，是市场监管总局党组和驻市场监管总局纪检监察组关心

指导的结果，是各部门各地方大力支持的结果，是全系统干部职工团结奋斗的结果，值得倍加珍惜。

党的二十大明确提出，从现在起，我们党的中心任务就是团结带领全国各族人民全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，为新时代新征程党和国家事业发展指明了前进方向。我们要把知识产权强国建设主动融入社会主义现代化强国建设的宏大场景，牢牢把握中国式现代化的战略目标，准确认识知识产权的功能定位，统筹推进《纲要》和《规划》实施，坚定不移走好中国特色知识产权发展之路，确保知识产权强国建设始终沿着党指引的方向前进，与社会主义现代化强国建设合拍共振，提供有力支撑。

### （一）深刻认识中国式现代化对知识产权强国建设的根本要求。

**一是必须始终坚持党的全面领导。**要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平总书记关于知识产权工作的重要指示论述，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，把党中央、国务院对于知识产权工作的决策部署不折不扣落实到事业发展的全过程各方面，充分发挥党的全面领导这个最大优势。

**二是必须始终坚持以人民为中心。**要坚持人民至上，坚守社会主义本质特征和共同富裕的发展方向，坚持公正合理保护知识产权，把握好权利人与社会公众之间的利益平衡，既通过严格保护知识产权激发全社会创新活力，为经济社会高质量发展提供源头活水，又通过权利的平衡保护，防范

权利滥用和非法垄断，健全知识产权公共服务体系，促进创新成果更多惠及人民，实现公共利益和激励创新兼得，满足人民对美好生活的向往。

**三是必须始终坚持高质量发展。**高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务，也是知识产权强国建设的“鲜明底色”。要坚定不移走高质量发展之路，把质量放在更加突出的位置，作为事业发展的生命线、主旋律、硬任务，追求理性的繁荣，培育更多高价值核心专利、知名商标品牌和优质地理标志产品，加快实现“两个转变”，以知识产权高质量发展助力经济社会高质量发展。

**四是必须始终坚持深化改革开放。**改革开放是决定当代中国前途命运的关键一招。我国知识产权制度的建立既是改革开放的产物，又为改革开放提供了有力支撑，同时知识产权事业的发展也得益于改革开放的不断深入。要持续深化知识产权领域改革，不断完善知识产权制度规则，通过改革的手段破解发展的难题。要秉持开放包容、平衡普惠的原则，积极吸收借鉴世界各国知识产权有益经验，更加深入参与知识产权全球治理，推动全球知识产权治理体制向着更加公正合理的方向发展，努力营造有利于我国发展的国际环境。

## **（二）准确把握知识产权在中国式现代化建设全局中的功能定位。**

**一是准确把握知识产权在支持全面创新中的重要作用。**党的二十大报告强调，加强知识产权法治保障，形成支持全面创新的基础制度。创新是引领发展的第一动力，保护知识产权就是保护创新。要一体推进知识产权领域

科学立法、严格执法、公正司法和全民守法，全过程推进知识产权领域依法授权、依法获权、依法用权、依法维权，充分发挥知识产权制度激励创新的基本保障作用，激发全社会创新活力，加快实现高水平科技自立自强，赢得竞争、制胜未来。

**二是准确把握知识产权在建设高标准市场体系中的重要作用。**党的二十大报告强调，完善产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础制度，优化营商环境。知识产权一头连着创新、一头连着市场，是建设高标准市场体系的重要内容。要把加强知识产权保护作为完善产权保护制度最重要的内容和提高中国经济竞争力最大的激励，依法平等保护各类市场主体的知识产权，坚决惩处知识产权侵权违法行为，破除地方保护主义，促进构建全国统一大市场，让创新创造者劳有所得，让诚实守信者安心经营，让侵权违法者付出代价，助力营造公平竞争、健康有序的市场环境。

**三是准确把握知识产权在促进高水平对外开放中的重要作用。**党的二十大报告强调，推进高水平对外开放，营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。知识产权保护是塑造良好营商环境的重要方面，是制度型开放的重要支撑。依法严格保护知识产权是市场化、法治化、国际化一流营商环境的重要标志。要积极参与国际经贸规则知识产权谈判，推动完善知识产权国际规则和标准，坚持对国内外市场主体的知识产权一视同仁、同等保护，依法合理维护外国投资者权益，依托我国超大规模市场优势，更大力度吸引全球资源要素汇集，更大规模利用外资，助力国内国际“双循环”。

**四是准确把握知识产权在维护国家安全中的重要作用。**党的二十大报告强调，必须坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，统筹好发展和安全。知识产权保护事关国家安全。要不断完善维护国家安全的知识产权政策，加快建设知识产权涉外风险防控体系，积极做好海外知识产权布局，加强海外维权援助，切实维护我国企业海外合法权益。

### **（三）汇聚知识产权强国建设力量。**

**一要锻造适应新时代事业发展需要的高素质干部队伍。**政治路线确定以后，干部就是决定的因素。要把提高知识产权治理能力和治理水平作为新时代全系统干部队伍建设的重大任务，通过加强思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，使全系统干部职工在政治站位上、格局视野上、业务能力上、精神面貌上、工作作风上都能够适应新时代知识产权事业发展的更高要求，肩负起知识产权强国建设的时代重任。要积极引导全系统干部职工努力学习新理论、钻研新业务、掌握新技能、适应新发展，进一步激发干事创业的精气神，深入开展调查研究，主动抓好工作落实，提高政策执行力，推动事业更好更快发展。

**二要大力发扬敢于斗争、善于斗争的精神。**党的二十大报告指出，当前，世界百年未有之大变局加速演进，新一轮科技革命和产业变革深入发展，国际力量对比深刻调整，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期，各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生。我们必须增强忧患意识，坚持底线思维，做到居安思危、未雨绸缪，全力

战胜前进道路上各种困难和挑战。知识产权是国际竞争力的核心要素，也是国际争端的焦点。我们要敢于同一切制约知识产权事业发展的困难矛盾作斗争，敢于破解难题，勇闯知识产权“无人区”。要同各种消极腐败行为作斗争，营造风清气正的政治环境，为知识产权强国建设提供坚强政治保证。要同对我国知识产权的抹黑、打压行为作斗争，有力驳斥无理指责，维护我国负责任大国、文明大国形象。要加强干部斗争精神和斗争本领养成，着力增强防风险、迎挑战、抗打压能力，依靠顽强斗争打开事业发展新天地。

**三要坚持团结奋斗的时代要求。**团结才能胜利，奋斗才会成功。新时代新征程，我们要坚持全心全意为人民服务的根本宗旨，坚决贯彻群众路线，尊重基层首创精神，着力解决人民群众在知识产权方面的“急难愁盼”问题，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感，筑牢知识产权强国建设的群众基础。要充分发挥国务院知识产权战略实施工作部际联席会议和各地方知识产权战略实施工作统筹协调机制作用，统筹推进知识产权强国建设。要积极争取总局党组更多指导和各司局更多支持，自觉接受驻总局纪检监察组指导监督。要加强知识产权系统建设，强化局省市联动和部门间协同，凝心聚力共同推进知识产权强国建设。

2023年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年，也是实施《纲要》和《规划》承上启下的重要一年。**知识产权工作的总体思路是：**坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神，深入实施《纲要》

和《规划》，全面提升知识产权创造质量、运用效益、保护效果、管理能力和服务水平，更大力度加强知识产权保护国际合作，扎实推动知识产权事业稳中求进高质量发展，以中国式现代化为指引加快建设中国特色、世界水平的知识产权强国，为全面建设社会主义现代化强国提供有力支撑。

### （一）强化知识产权法治保障。

**完善保护和激励创新的知识产权法律制度。**配合完成《专利法实施细则》修改。推进商标法及其实施条例修订。加快推动地理标志立法，修改完善地理标志条例草案。完成《集体商标、证明商标注册和管理办法》修改。做好《商标代理监督管理规定》的贯彻实施。加快集成电路布图设计制度修订和数据知识产权保护制度构建，加快探索数据知识产权登记制度。支持地方开展知识产权立法。**提高知识产权审查授权质量和效率。**完成《专利审查指南》适应性修改，完善大数据、人工智能、基因技术等新领域新业态专利审查政策标准。做好我国加入《海牙协定》的业务衔接。**在实用新型审查中正式引入明显创造性审查，加强审查质量保障和业务指导的统筹管理，强化内外部审查质量评价，提升审查工作智能化水平。更好规范专利、商标申请秩序。**强化专利申请源头治理和商标恶意注册打击力度，制定特定领域的商标注册申请和使用系列指引，强化部门协同，实现央地贯通，前移打击关口，从严审核把关。

### （二）成功打赢审查提质增效攻坚战，有力推动知识产权高质量发展。

**全面落实《纲要》和《规划》。**制定《纲要》和《规划》年度推进计划，开展《纲要》实施情况年度监测和《规划》实施中期评估，推广知识产权强国建设第二批典型案例，加强指标数据的动态监测和发布工作。做好中

央知识产权保护检查考核和国务院督查激励。制定知识产权高质量发展年度工作指引，配合做好国家高质量发展综合绩效评价工作。**有力服务国家关键核心技术攻关和产业链供应链安全稳定。**深入开展知识产权强链护链行动，促进提升产业链供应链韧性和安全性。系统推进国家专利导航综合服务平台、产业服务基地和支撑服务平台建设。强化知识产权公共服务和信息资源供给。**更好支撑国家区域和行业发展战略实施。**围绕国家区域战略部署，打造区域知识产权高地，加强与国家行业战略的协同。深入推进知识产权强国建设示范工作，“一省一策”共建知识产权强省，启动新一批知识产权强市建设。促进东中西部知识产权工作协调发展，鼓励各地因地制宜发展强项、打造特色。加强知识产权与质量管理、标准化、反垄断、药品监管等工作的协调配合。

### （三）提高知识产权保护效能。

**加强保护工作体系建设。**制定实施知识产权保护体系建设工程实施方案。高标准建设国家知识产权保护示范区，做好第二批示范区遴选工作。高水平建设知识产权快速协同保护体系，持续完善知识产权维权援助“全国一张网”，深入开展纠纷快速处理试点，优化重大专利侵权纠纷行政裁决工作流程，加强知识产权信用体系建设，实施商品交易市场知识产权保护规范国家标准。**深化知识产权全链条保护。**深入实施《关于强化知识产权保护的意见》推进计划，加强与最高人民法院、最高人民检察院、司法部、公安部、市场监管总局等部门的工作协同，促进行政、司法、仲裁、调解工作衔接；持续加强执法指导，出台相关标准、规范和工作指南，加强知

识产权行政保护专业技术支撑。加强地理标志、官方标志、特殊标志、奥林匹克标志保护，稳步推进地理标志统一认定，组织实施地理标志保护工程，持续开展国家地理标志产品保护示范区建设。**强化知识产权安全保障能力。**加强海外知识产权纠纷应对指导机制建设，优化海外知识产权信息服务，切实维护知识产权领域国家安全。

#### （四）促进知识产权转化运用。

**提升创新主体知识产权综合运用能力。**落实知识产权助力“专精特新”中小企业发展专项政策，深入推进知识产权优势示范企业培育。启动实施财政资助科研项目专利声明制度试点，开展新一轮国家知识产权试点示范高校建设。开展《创新管理知识产权管理指南》国际标准实施试点，发布实施《企业知识产权合规管理体系要求》国家标准。完善中小微企业知识产权托管，打好知识产权质押融资等金融服务组合拳。**完善知识产权市场化运营机制。**推动专利开放许可制度全面落地，出台加强知识产权资产评估管理政策，推广《专利评估指引》国家标准，做好专利许可费率统计发布。深入实施专利转化专项计划，升级知识产权运营平台体系，建设新一批重点产业知识产权运营中心。**促进产业高质量发展。**大力培育和发展专利密集型产业，推进专利密集型产品备案认定工作。启动实施“千企百城”商标品牌价值提升行动，编制发布中国商标品牌发展指数报告。深入开展地理标志助力乡村振兴行动，推动实施“地理标志品牌+”专项计划，助推特色产业发展。以效益为导向做好中国专利奖评选工作。

#### （五）加强知识产权服务体系建设。

**深化“放管服”改革。**认真落实国务院营商环境创新试点任务部署，积极配合做好世界银行全球营商环境评价相关工作。全面实行知识产权政务服务事项办事指南，推动更多事项“网上办”“掌上查”。深入开展“减证便民”工作，编制知识产权证明事项清单，扩大电子证照共享应用和告知承诺实施范围。**实施知识产权公共服务普惠工程。**持续完善公共服务体系，健全分级分类管理机制。丰富公共服务产品供给，建设开放一批知识产权专题数据库。推动建立中西部地区公共服务帮扶机制。推进建设知识产权公共服务标准化城市。发挥专利商标审查协作中心知识产权公共服务职能作用。继续举办专利检索分析大赛，打造公共服务能力提升品牌活动。**强化公共服务数字化支撑。**加快建立全国一体化知识产权数字服务平台。优化知识产权数据资源和外观设计专利检索公共服务系统，升级公共服务网，拓展“一网通办”应用场景。完善知识产权数据资源目录，强化数据安全保障，建立常态化、清单式知识产权数据供给模式。加强专利权评价报告电商平台共享试点工作。**持续加大知识产权代理行业监管和自律力度。**深入开展专项整治行动，持续加大对代理行业违法违规行为的打击力度。健全代理行业监管长效机制，推进实施信用评价管理。做好中华全国专利代理师协会换届工作。持续开展行风建设活动。**促进知识产权服务业健康发展。**落实《关于加快推动知识产权服务业高质量发展的意见》，实施知识产权高质量服务市场主体培育行动，培育专业化、高端化、品牌化服务机构，加快知识产权服务业与实体经济融合发展。

#### **（六）统筹推进知识产权国际合作与竞争。**

**进一步提升在多边平台的影响力。**办好与世界知识产权组织合作 50 周年系列活动。积极推动外观设计法条约、知识产权与遗传资源相关法律文件的磋商和外交会议筹备。**主动参与国际规则制修订。**继续深度参与多边框架下专利、商标、工业品外观设计、地理标志等国际规则完善，开展新兴技术领域审查业务规则国际交流，推动落实中欧地理标志保护与合作协定，推动第二批产品互认互保。**稳步推进新形势下的国际交往。**根据疫情防控要求稳妥有序开展线下交流，加强“一带一路”知识产权合作，深度参与中美欧日韩、金砖国家、中国—东盟、中非等小多边合作，深化与各方交流。支持行业协会、社会团体参与知识产权国际交往。

#### **（七）加强知识产权基础建设。**

**强化人才队伍建设。**完善知识产权人才评价体系，指导有条件的地方建立知识产权高级职称评审委员会。积极开展知识产权专业学位建设，推动建立知识产权专业学位教育指导委员会，制定指导性培养方案。加强国际化人才培养，加大对基层知识产权行政管理人员的轮训。**加大文化宣传力度。**完善知识产权大宣传工作格局，建设全方位、多层次传播矩阵，广泛宣传、深入普及知识产权文化理念，增强全社会尊重和保护知识产权意识。办好世界知识产权日、全国知识产权宣传周等大型活动，打造宣传文化精品，提升传播力影响力。**加强理论研究。**围绕支持全面创新，加快推进知识产权新型智库建设，充分发挥专家咨询委员会、知识产权研究机构 and 战略研究基地作用，做好中国知识产权研究会换届工作，强化知识产权业务领域

重大理论和实践问题研究，提升理论研究对科学决策和政策制定的支撑服务能力。

同志们，做好知识产权工作，需要我们不断提高政治站位，提升政治判断力、政治领悟力、政治执行力，大力推进政治机关建设，促进党建和业务深度融合。要从捍卫“两个确立”、践行“两个维护”的政治高度，更好落实习近平总书记重要指示精神和党中央、国务院决策部署，自觉在全局中思考、在大局下行动，以工作成效彰显政治效果。要坚持全面从严治党，以“永远在路上”的执着与坚定，深入落实中央八项规定及其实施细则精神，持之以恒纠“四风”树新风，积极建设有知识产权领域特点的廉洁文化。要加强意识形态管理，做好舆论引导，切实维护社会大局稳定。继续统筹做好疫情防控工作。

同志们，新时代呼唤新作为，新征程创造新业绩。让我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，按照党的二十大绘就的宏伟蓝图，埋头苦干、奋勇前行，扎实推进知识产权强国建设，奋力谱写社会主义现代化强国建设的知识产权新篇章！

**【吴青青 摘录】**

#### **1.4 【专利】我国发明专利产业化率近5年稳步提高**

《2022年中国专利调查报告》显示

我国发明专利产业化率近5年稳步提高

本报讯（实习记者 贾润梅）近日，国家知识产权局召开例行新闻发布会，会上公布的《2022年中国专利调查报告》显示，我国专利转移转化总体成效稳中有升，知识产权保护环境持续优化。

发明专利产业化率近5年稳步提高。2022年，我国有效发明专利产业化率为36.7%，较上年提高1.3个百分点。其中，企业发明专利产业化率为48.1%，较上年提高1.3个百分点，较2018年提高3.1个百分点。

大中型企业发明专利产业化率同比上升。2022年，国内大、中型企业发明专利产业化率分别为50.9%和55.4%，分别较上年提高3.8和0.8个百分点。国内龙头企业专利转移转化能力较强，带动我国发明专利产业化率不断提高。

高校发明专利转移转化水平较上年提升。2022年，我国高校有效发明专利实施率为16.9%，较上年提高3.1个百分点。发明专利产业化率为3.9%，较上年提高0.9个百分点。高校发明专利许可率为7.9%，其中，普通许可是高校许可的主要方式，所占比重超过六成，达到64.3%。转移转化机构建设等措施有效促进了高校专利转移转化水平提升。

开放许可制度受到专利权人重视。我国有效发明专利许可率为12.1%，较上年提高1.7个百

分点，近 5 年持续上升。针对专利开放许可的调查显示，48.3%的专利权人知晓开放许可制度，有 49.6%的专利权人愿意采用开放许可方式，其中高校专利权人这一比例达到 9 成。开放许可促进专利转移转化的制度作用正逐步显现。

专利权人遭遇过专利侵权比例处于历史低位。2022 年，我国专利权人中遭遇过专利侵权的比例为 7.7%，连续两年低于 8%，这一比例低于“十三五”期间 10%以上的比例，更是显著低于“十二五”期间最高 28.4%的比例。这显示随着我国知识产权保护状况持续改善，专利侵权行为得到了有效遏制。

企业遭遇专利侵权后维权方式更趋多元。2022 年，我国企业专利权人遭受专利侵权后采取维权措施的比例为 72.7%，已连续 4 年保持在七成以上。企业专利权人在遭遇侵权后采取两种以上措施维权的比例为 50.2%，较上一年度提高了 1.9 个百分点，表明我国企业专利维权能力整体进一步提升。

专利侵权高额度赔偿比例总体处于上升趋势。2022 年，我国专利侵权诉讼法院判定赔偿、法院调解或庭外和解金额超过 500 万元的比例为 7.0%，连续两年位于 7%以上。比较来看，“十三五”期间该比例最高为 3.1%。调查还显示，有 45.3%专利权人了解专利侵权惩罚性赔偿制度，知识产权“严保护”理念更加深入人心。

我国企业海外知识产权布局力度持续加大。近年来我国申请人不断拓展海外专利布局，且预期还将保持增长。2022 年调查显示，被调查企业中预期继续加大海外专利申请力度的比例为 8.3%，仅有 2.1%预计会减少海外申请。调查同时显示，被调查企业中，使用过境外专利的比例是向境外许可或转让过专利比例的 2.1 倍，我国企业专利引进多、输出少的局面仍然明显。

**【杨其其 摘录】**

## 1.5 【专利】如何提高发明授权率

### 客户类别一、客户的交底材料充分完整

#### 1、客户分析：服务难度较大。

此类客户的需求比较明确，主要目的是获取最大范围的专利保护（本文对于如何获取较大保护范围暂不做详细分析）。该需求的前提是获得专利授权。

客户已有完整的技术方案，换言之，客户的技术方案不允许代理人过多的修改或者拓展，代理人可以发挥的余地不大（提高授权率方面）。

结合上述分析，此类客户极大的限定了代理人的主观能动性，且要求代理所承诺帮助提高授权率。

## 2、应对思路：勇于说 NO。

客户在束缚代理人手脚的基础上，还要求提高授权率，明显属于不符合逻辑的非理性要求。代理人越退让越会滋生客户的非理性心理，甚至引导客户转变为“无理客户”。因此，笔者通常直接告知客户，授权与否主要取决于技术方案本身是否具有新颖性和创造性，代理人仅是事实的捍卫者，也就是说，事先为代理人免责。虽然是直接告知，也应尽量在轻松愉快的沟通氛围中告知，并竭诚解答客户会接着提出的各种问题。

### --那么客户的问题来了，何为新颖性和创造性？

笔者认为，能够成功的引导客户将授权率的话题转移至其他问题是谈判技巧之一。

对于专利知识了解较深的客户无需多言，而对于专利知识了解不深的客户，笔者经常将新颖性通俗的解释为是否能够检索到一篇相同的现有技

术，将创造性通俗的解释为是否能够检索到多篇类似现有技术相结合使用。

### **--那么客户的问题又来了，你们提供检索服务么？**

笔者认为，能够成功的引导客户不断提出自己较擅长回答的问题，也是谈判技巧之一。

当然提供，而且免费检索，但是不建议盲目依赖检索结果。笔者通常以让审查员躺枪的方式为客户解释：基于主观因素，审查员与代理人对于技术方案的理解深度不同,检索的结果不同；基于客观因素，对于技术方案的概括、关键词的总结不同,检索的结果也不同；因此，不排除代理人检索分析的结果不同于审查员检索分析的结果的可能性存在，也就是说，无论代理人检索分析的结果是否具有新颖性和创造性，都不能绝对排除能够被审查员给予授权的可能性。考虑到专利在先申请的原则，花费时间做没有明确答案的检索作业并不划算。

进一步的解释：在签约导向的作用下，难以杜绝一种现象，提供给客户的现有技术可能会具有检索者所需要的倾向性的暗示。这种现象笔者很反感，希望能够逐步杜绝。

声明：基于上述原因，如果客户坚持检索，建议通过官方途径进行，用于在一定程度上预判授权前景。

## --那么客户可能还有较尖锐的问题，（基于提高授权率）代理人能为我做什么？

笔者认为，能够成功的引导客户提出这种毫无技术含量的问题以此结束敏感话题，也是谈判技巧之一。

代理人做的工作极其专业且无可替代。笔者还是习惯以让审查员躺枪的方式为客户进行解释：基于多数审查员属于没有一线研发经验的纯理论学者，以及基于审查员的领域划分很具体每日像玩“大家来找茬”一样的审核其领域内的大量类似方案，这样一群不同程度的“审美疲劳患者”经常觉得很多特征都是“容易想到”、“等同替换”、“常用技术手段”，难免会令审查员对于技术方案的理解不到位，以及对于新颖性和创造性的判断做出实际上颇有争议的结论，而上述结论偏又很严实的裹着专利法相关法条的天衣，表面上还无缝。代理人的工作之一即是从专业角度撕开法律外衣，从技术角度寻找被误解、忽略的发明点，再通过专利法相关法条的对应分析，放大该发明点的贡献值以争取授权的机会。而上述机会的获得的前提，是专利申请文件的撰写质量，撰写质量包括技术还是法律两方面。显然，非代理人甚至非资深代理人很难完成上面的工作，也即高质量撰写文件以及极具专业性和技巧性的审查意见答复工作。

结合上述分析，找正规事务所的资深代理人处理专利申请，是提高授权率的极重要因素。另外，笔者会顺便告知客户本所总的发明授权率，也算给予一定的慰藉。

## **客户类别二、客户的交底材料不够充分完整。**

### **1、客户分析：服务难度相对低。**

此类客户的需求比较纯粹，主要目的是获得专利授权。授权的意图不一。

客户没有完整的技术方案，换言之，客户的技术方案需要进一步补充，可能在代理人的引导下由客户补充，也可能直接委托代理人代为补充。代理人可以发挥的余地较大。

结合上述分析，此类客户希望代理人协助其进行技术规避研发，一切以帮助提高授权率为目的。

### **2、应对思路：有理有据。**

所述的有理，是指颇有授权道理的建议；所述的有据，是指往来邮件以及最终定稿须客户确认，保留应对客户反悔方案思路的自保证据。

所述的“有理”包括但不限于如下至少一项：

其一、方案的技术领域限定尽量小。深度建议：理论上分析该方案不能够应用于其他领域，或者其他领域的类似特征不能转用至该领域的原因。

基于此，一定程度上缩小审查员检索的范围。

其二、背景技术尽量详细。深度建议：背景技术尽量引经据典，并逻辑缜密的深入分析现有技术的诸多严重缺陷。基于此，一定程度上可减少“常用技术手段”等模糊判定。

例如：笔者曾辅助客户修改的发明专利，主题为组合柜。发明点在于柜子上集成了水桶、水泵、热水器、加湿器、生豆芽机等现有设备，需要烧多少水则抽多少水。背景技术详细调查取证以及分析，得出现有的饮水机具有“干滚水”“细菌无法清除”等诸多缺陷，其篇幅超过一页。该专利申请已获授权。

其三、技术方案所涵盖的技术特征尽量多。深度建议：理论上分析多个技术特征之间如何配合作用，以解决某个技术问题；以及分析缺少任何一个改进点均无法实现，也就是说，该技术问题应不同于任何一个技术特征自身的功能所能解决的技术问题。基于此，一定程度上应对多篇现有技术相结合的技术启示。

例如：笔者曾答复过的某申请第一次审查意见，主题为激光发射器，专利申请所包括的各种透镜的数量及其各自的作用与现有技术相同，仅有位置关系略有区别，以此区别作为区别特征，辅以说明书中所分析的基于位置关系配合作用的更佳激光效果，已获授权。

其四、技术方案尽量提供算法或者适用数学模型等参数，表征形状或者工艺等特征。深度建议：理论上分析算法或者数学模型等特征的作用。基于此，审查员较难归纳关键词，因此检索到相同的现有技术的难度相对较大。

例如：笔者曾撰写的某发明专利，发明点在于通过摄像头采集人在影像场景中的动作变化，触发投影播放不同的影像，达到随着人行走于地面上的步伐令地面上的花的影像随之盛开的情形；引导客户补充若干数学模型，该专利已获授权。

结合上述分析，代理人对于客户技术方案修改补充的正确引导，是提高授权率的重要因素之一，然则发明有风险、申请需谨慎！再大咖的代理人也提供不了授权的绝对保障，因此本着真诚及为客户负责的态度，建议不要轻易给客户承诺。

## 1.6 【专利】高价值专利助推高质量发展

2022年，在追梦路上，科技自立自强、自主创新、自主知识产权成为镌刻高质量发展的一个又一个关键词。本刊现推出特别策划，记录过去一年我国在载人航天、科技育种、能源变革等领域的高光时刻。

2023，让我们继续乘风破浪，逐梦前行！

科技育种 端牢“饭碗”

2022年12月4日，神舟十四号载人飞船返回舱成功着陆，跟随航天员一起回家的，还有在太空旅行了120天的水稻和拟南芥种子。在这次太空旅程中，水稻在中国空间站内完成了从种子萌发、幼苗生长到开花结籽的全生命周期培养实验，这在国际上尚属首次。

仓廩实，天下安。保障国家粮食安全是一个永恒的课题，也是需要长期坚持的重大战略。中国人的饭碗要牢牢端在自己手中，就必须把种子牢牢攥在自己手里。2021年9月印发的《知识产权强国建设纲要（2021-2035年）》也提出要“围绕生物育种前沿技术和重点领域，加快培育一批具有知识产权的优良植物新品种，提高授权品种质量”。

近年来，在海南三亚国家南繁科研育种基地（下称南繁），每年冬春，数千名科研人员如候鸟般从全国各地来到这里，开展育种制种研究。截至目前，已累计超60万人次科研工作者在南繁开展育种制种。据统计，我国已育成的农作物新品种中，七成以上都经过南繁培育。在北京的中国农业科学院国家作物种质资源库，收藏着52万份作物种质资源。如今，这座全球单体量最大、保存能力最强的国家级种质库，犹如中国农业的超级发动机，积蓄着科研育种的无限动力。

在生物育种的研发方面，我国正逐步赶上世界先进国家，形成了一大批具有自主知识产权的种质资源。2022年，国家知识产权局知识产权发展研究中心发布的《生物育种产业专利导航研究成果》报告显示，当前全球生物育种领域专利申请量呈上升态势，近十年来专利申请量快速增长。我国生物育种专利申请量排名第一，也成为分子标记育种专利申请量最多的国家。

随着种业科技创新迅速发展，种业科技创新平台完善，不断促进着科研成果转化，加快选育一批高产优质多抗的新品种。目前，我国农作物良种覆盖率超96%，农作物自主选育的品种种植面积占95%以上，做到了中国粮主要用中国种，小麦、水稻、玉米三大主粮基本实现良种全覆盖。自主选育的品种对单产的贡献率超过45%。

手中有粮，心中不慌，小小种子是粮食界的“芯片”，是重要的战略资源，我国已经实现了主要农作物种子自给自足，随着更多的作物种子进入太空，太空育种也将极大地丰富老百姓的“菜篮子”。（刘娜）

## 载人航天筑梦苍穹

2022年，我国载人航天事业进一步取得了突破。这一年，神舟十四号、十五号载人飞船成功发射，问天、梦天实验舱等顺利对接，中国空间站建设取得历史性突破……我国航天事业进入发展“快车道”，标志着中国空间站关键技术验证和建造阶段规划任务全部圆满完成。

自主创新作为航天事业壮大发展的“助燃剂”，以科技自立自强推动我国航天强国建设。近年来，我国航天事业坚持创新驱动发展战略，攻克并掌握了一项项关键核心技术，形成了一大批具有自主知识产权的创新成果，在原创性、前沿性、颠覆性技术领域取得积极进展，航天核心元器件和原材料国产化率大幅提高，自主可控水平持续提升；建成功能完善、设施完备的现代航天科技工业体系，航天产品的设计、制造、试验验证能力达到国际先进水平。以新一代运载火箭、载人航天、北斗导航、月球探测、火星探测等为代表的航天重大工程取得历史性成就，不断刷新中国航天“新高度”。

我国商业航天同时进入高速发展阶段，专利申请数量逐年增多。在全球范围内，中国相关专利申请量位列第二。作为我国首个具备商业性质的航天城，海南文昌国际航天城通过实施一系列商业航天技术专利奖励政策，鼓励航天企事业单位加强知识产权创造、运用、保护及管理，不断攻克技术难关，推动航天专利的运用转化。近年来，海南文昌国际航天城与一批拥有多项航天技术专利的院所开展战略合作，发布了一系列与商业航天专利奖励相关的科技创新、产业发展的相关政策，给予企业自主知识产权科研成果转化奖励等，快速推动航天科技成果在航天城落地转化和产业化发展。

“探索浩瀚宇宙，发展航天事业，建设航天强国，是我们不懈追求的航天梦。”站在新的历史起点，党的二十大报告提出了加快建设航天强国的目标，中国航天正在以新的伟大奋斗开启新的征程。（刘娜）

### “极目”出征 科考珠峰

“浮空艇升空高度突破9000米。”听着对讲机里传来的声音，中国科学院空天信息创新研究院（下称空天院）的研发人员兴奋地欢呼起来。2022年5月15日凌晨，在海拔4300米的中国科学院珠穆朗玛峰大气与环境综合观测研究站附近的发放场地，空天院自主研发的极目一号III型浮空艇（下称极目一号）升空高度达到4762米，创造了海拔9032米的大气科学观测世界纪录。5月21日凌晨，浮空艇升空高度至海拔9050米，再次刷新纪录。

长55米、高19米、总重量2.625吨、体积9060立方米……谈起极目一号的各项数据，空天院浮空器系统研究发展中心高级工程师何泽青如数家珍，他告诉中国知识产权报，极目一号浮空艇是第二次青藏高原综合科学考察研究（下称第二次青藏科考）的关键设备之一，其目的是为青藏高原“水、生态和人类活动”研究提供关键科学数据。

青藏高原地区气候环境变化对世界其他地区而言，可谓是“牵一发而动全身”。要想获取准确的数据，须将多种观测仪器从地面携带至海拔 9000 米的对流层上部，浮空艇可持久驻空和原位观测的平台能力有效支撑了第二次青藏科考的相关研究。

浮空艇“翱翔天际”的关键在于艇体系统。面对着极端环境的考验，要求艇体材料具有良好的低温、高温、气密性能，同时还要抗老化、抗揉搓，在复杂恶劣的自然环境条件下，艇上结构件需要具备足够刚度。何泽青介绍，通过跨所联合研发，攻关关键核心技术，提交了“一种链路切换系统及系留气球”“一种系留气球主节点调姿机构”“一种囊体材料用四组分聚氨酯胶粘剂及其制备方法以及应用”等专利，并在极目一号顺利应用，可对艇体进行有效保护与支撑，在阻挡外部雨雪风沙的同时，也可减少内部气体泄漏，极大地增加了浮空艇的使用寿命与复用次数。

“在此基础上，我们构建了从设计、仿真、测试、系统集成、外场试验的全产业链流程，对测控系统、能源系统、锚泊设备等进行了深度的攻关研究，迭代升级。”何泽青表示，极目一号是团队多年研发积累技术的一次集中体现。如今，与极目一号相关的专利申请有 30 余件，覆盖艇体设计、结构、飞控、能源等多个领域。

第二次青藏科考期间，极目一号搭载多种观测仪器，成功进行了 10 次升空大气科学观测，最高升空至 9050 米，超预期完成了观测任务。此次青藏科考“巅峰使命”的联合攻关探测，充分展示了新一代青藏科考人不负使命勇于创新的科研精神。他们正在用自主创新能力不断刷新着科考“新高度”。（刘弘一）

## 金沙“澎湃” 能源变革

作为新中国发电装备制造业的“摇篮”，哈电集团哈尔滨电厂有限责任公司（下称哈电电机）始终坚持自主创新，以科技创新驱动打造大国重器，从新中国第一台水轮发电机组，到全国 50% 的大中型水轮发电机组，76 项“中国第一”“世界之最”从祖国北疆走向全国各地，一张张印有“哈电制造”的中国装备从中国东北辐射全球。

2022 年 12 月，由哈电电机研制的白鹤滩电站最后一台机组，高质量投入商业运行，至此，哈电研制的所有白鹤滩机组均实现了高质量投产发电，所有机组运行指标均远优于精品机组标准，向全球展示了“中国水电力量”。哈电电机研制的白鹤滩机组具有两大技术创新：发电机从原来的 80 万千瓦跃升到 100 万千瓦；水轮机采用长短叶片转轮，实现宽负荷高效稳定运行。当工作人员将 6 枚硬币竖立于正在高速运转的机组上，硬币竟纹丝不动，机组稳定性可见一斑。

依托于以白鹤滩为代表的巨型混流式机组开发，哈电电机构建了巨型机组的研发体系，率先掌握了混流式机组全三维反问题设计、全空气冷却等先进技术，使机组综合性能领先于世界；依托抽水蓄能机组开发，创新研发了大扭转翼型长短叶片转轮，率先攻克水泵水轮机“S”特性和“驼峰”特性等世界性难题。

实际上，科技创新正是哈电电机在水电装备技术领域实现高质量、跨越式发展的关键所在。近年来，哈电电机组织制修订各类国际标准 8 项，特别是在水轮机行业、大型旋转电机行业，分别首次代表我国作为国际标准召集人，牵头制定了 IEC 62882《混流式水轮机压力脉动换算技术规范》等，大大提升了我国在国际大水电领域的影响力和国际标准领域的话语权。截至目前，该公司在国内外共提交专利申请 1723 件，其中水轮发电机专利申请 292 件，水轮机专利申请 254 件，汽轮发电机专利申请 210 件，这些专利筑牢了我国水电创新发展的底座。

“未来，哈电电机将深入学习贯彻落实党的二十大精神，切实履行好央企责任，在国民经济建设中发挥好‘顶梁柱’‘压舱石’的重要作用，坚持创新驱动，打造更多精品大国重器，巩固在高端水电装备领域的领先优势，在实现制造强国和‘双碳’目标的新征程中刻上深沉底色和鲜明注脚。”哈电电机党委书记、董事长王贵信心满满地说。（陈景秋 王学善）

### 智能制造 专利突围

制造业是实体经济的基础，是国民经济的命脉所系，是立国之本、强国之基。党的二十大报告提出，“坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国……支持专精特新企业发展，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展”。

近几年，专精特新企业成为解决“卡脖子”问题、改善民生、促进创业创新的生力军。成立于 2017 年的江苏省专精特新“小巨人”企业——追觅科技（苏州）有限公司（下称追觅科技）自成立伊始，便致力于智能清洁领域的探索创新和开拓引领，尤其在关键核心技术——高速马达技术上，突破了被国外企业“卡脖子”的高速马达 10 万转/分钟大关。

此后，追觅科技持续发力，将马达转速提升至 12.5 万转/分钟，再到 15 万转/分钟、16 万转/分钟，如今已储备至 20 万转/分钟，不断刷新高速数字马达转速的新纪录。秉承着“谁掌握核心技术，谁就具备行业话语权”的理念，追觅科技已在扫地机器人、高速吹风机、洗地机及无线吸尘器等主要产品上形成了核心技术优势，并在高速数字马达、单目机器视觉、SLAM（即时定位与地图构建）等技术领域获得了一批又一批自主知识产权。在专利的助推下，追觅科技自主研发出搭载 12 组高性能伺服电机和 21TOPS 澎湃算力的仿生四足机器狗 EameOne，能够实现爬坡、上楼梯、跨越障碍等高难度动作，并精准判断多种地形，适应复杂环境。截至 2022 年 11 月底，追觅科技在全球累计提交申请专利达 3096 件，其中发明专利申请多达 1141 件，PCT 申请 228 件，已累计获得授权专利 1640 件。

追觅科技的发展历程一定程度上是中国智能制造的缩影。从追觅科技的发展路径可以看出，中国智能制造只要解决了“卡脖子”的核心技术，在参与全球竞争、带动产业链发展上，就具备了无可比拟的优势。

**【孙琛杰 摘录】**

# 热点专题

## 【知识产权】OPPO 成功无效 VoiceAge EVS 专利

近年来，随着中国品牌的崛起，不少厂商都已经进军海外市场，然而出海之路荆棘丛生，尤其是对专利的布局上，不少“专利公司”通过收购专利方案、抢注专利等行为，在对方使用该专利时便起诉赔偿，让不少中国科技公司栽过跟头。不过这两年情况有所改善，随着国产厂商对知识产权、专利研发的重视，面对不合理的专利收费行为，也能给出有力的回击。



### 面对海外专利桎梏，OPPO 多次反击

近日，据国外知名知识产权博客 Foss Patents 报道，在德国“战场”近乎战无不胜的 NPE VoiceAge EVS 的一件标准必要专利首次被宣告无效，无效请求人包括 OPPO 和 HMD，这就意味着 OPPO 不必再担心 EP3132443 专利所带来的禁令风险。



而这已经不是 OPPO 的第一次反击。面对诺基亚的不合理专利费，OPPO 在全球多个城市和地区发起了反诉讼，其中印尼法院正式驳回了诺基亚诉 OPPO 的所有专利侵权案件，而且还判定由诺基亚承担所有的诉讼费用。而去年，OPPO 成功结束了与夏普在 2020 年以来在多个国家及地区的专利诉讼和争议，并且与它达成专利交叉许可协议及合作，大大提振了国内企业对抗国际 NPE 的信心。



### 加强专利布局，不再受制于人

可以看到，面对不合理的专利收费行为，OPPO 不仅坚定地以法律捍卫自己的权利，正面抗争到底做到反诉讼，另一方面也积极在海外构建属于自己的知识产权阵列，从而建立自身强大的“专利防火墙”，才会有更大的底气来应对其他海外厂商的威胁。

据数据显示，截至 2022 年 6 月 30 日，OPPO 已在全球范围内 40 多个国家及区域布局专利，全球专利申请量超过 80000 件，PCT 申请量排名全球第六，5G 专利族宣称量全球第八，可以

说已经有了相当深厚的技术积累。

## 知识产权实力

[查看更多](#)



**80000+**  
全球专利申请量超过80000件



**TOP6**  
PCT申请量全球TOP6



**TOP8**  
5G专利族宣称量全球TOP8

并且OPPO作为5G网络建设的先驱,目前已在世界30多个国家和地区布局5G通信标准专利,完成了4800+族全球专利申请,据德国领先研究机构IPlytics在2022年6月发布的全球5G标准必要专利宣称数量报告,OPPO全球排名第8。并且,OPPO在影像专利上也超过了10599件,快充领域的专利全球申请超过3500件,实力相当雄厚。

当然,OPPO在技术专利方面的布局并不是单纯的数字,而是肉眼可见的技术和产品,仅过去的一年内,就带来了不少专利黑科技。比如最近很火的OPPO Find X5系列和Reno8系列,就搭载了OPPO首款自研影像专用芯片马里亚纳X,通过强大算力,大大提高了手机摄影的上限。而在首款创新形态折叠屏手机OPPO Find N上,通过自研精工拟椎式铰链带来几乎无折痕的创新形态,配合独特的黄金比例尺寸、深度适配的系统交互体验和7K起步的真香售价,成为了上半年销量TOP2的折叠屏产品,相当给力。



(OPPO Find N)

总而言之，在与 VoiceAge EVS 的专利战中，OPPO 能够以全胜的结局收尾，离不开其在全球市场上的专利布局，以及自身的技术储备，这都是反击专利公司的重要武器。希望在未来，越来越多的国产企业能够像 OPPO 一样，在专利技术储备方面加快布局，在海外市场争取更多的话语权，避免再次出现「卡脖子」的情况。

**【 刘念 摘录】**