



*HANGSOMEINTELLECTUALPROPERTYCO.LTD.*

专利，商标，工业设计注册和版权保护  
国际知识产权注册及执行  
技术转移及商业化  
知识产权战略与管理

# 第四百一十六期周报

## 2020.06.15-2020.06.21

网址: <http://www.hangsome.com>

上海市徐汇区凯旋路3131号明申中心大厦1011室

邮编: 200030

电话: +86-(0)21-54832226/33562768

传真: +86-(0)21-33562779

邮箱: [hangsome@hangsome.com](mailto:hangsome@hangsome.com)

# 总目录

---

## ● 每周资讯

- 1.1 【商标】一纸共存协议破解商标被驳困局
- 1.2 【专利】专利检索可以应用在哪些方面？步骤又是什么？
- 1.3 【专利】苹果智能眼镜新专利，或将根据佩戴者视力自动校正
- 1.4 【专利】专利导航助推稀土催化产业健康发展

## ● 热点专题

- 【知识产权】三文鱼从海里到餐桌都经历了什么相关专利 get 一下！

# 每周资讯

## 1.1【商标】一纸共存协议破解商标被驳困局（发布时间:2020-6-16）

“爱味客（AVIKO），与您分享马铃薯的美味。”作为肯德基、麦当劳、汉堡王等快餐品牌的薯条、薯饼、薯球长期供货商，成立于1962年的荷兰爱味客有限公司（下称爱味客公司）目前已成为全球马铃薯产品加工市场的知名企业。2017年，爱味客公司在中国提交了第24384025号“爱味客 郁金香 AVIKO TULIP 及图”商标（下称诉争商标）在油炸土豆片等商品上的注册申请，但其注册申请接连被驳回，爱味客公司随后展开了追索。

近日，随着北京市高级人民法院二审判决的作出，爱味客公司的诉求得到了法院支持，原国家工商行政管理总局商标评审委员会（下称原商评委）对诉争商标予以驳回的复审决定最终被撤销。

### 注册申请遭遇驳回

2017年5月27日，爱味客公司向原国家工商行政管理总局商标局（下称原商标局）提交诉争商标的注册申请，指定使用在鱼制食品、牛奶制品、奶酪、土豆煎饼、土豆片、低脂炸土豆片、油炸土豆片、速冻方便菜肴、蔬菜沙拉、熟蔬菜、干蔬菜、以果蔬为主的零食小吃（下称复审商品）等第29类商品上。

经审查，原商标局驳回了诉争商标的注册申请。原商标局指出，诉争商标与第12258410号“爱味客及图”商标、第18097228号“爱味客”商标、第4958837号“郁金香 TULIP 及图”商标、第7152229号“郁金香”商标、第9880152号“郁金香 DOPTOP TULIP FOOD 及图”商标、第19772528号“金郁金香及图”商标、第930632号“郁金香”商标、第G908979号“TULIP 及图”商标、第G1070749号“TULIP”商标、第13321374号“TULIP 及图”（以下依次称引证商标一至十）构成使用在同一种或类似商品上的近似商标。

爱味客公司不服原商标局的决定，向原商评委申请复审。

2018年9月6日，原商评委作出商标驳回复审决定，认为诉争商标完整地包含了引证商标一、二中的“爱味客”文字，引证商标三、四、五、七中的“郁金香”及引证商标八、九、十中的“TULIP”等显著识别文字，整体含义未形成明显区别，与上述引证商标构成近似标识，且考虑到诉争商标指定使用商品与引证商标一至五、引证商标七至十核定使用商品属于同一种或类似商品，故诉争商标与上述引证商标构成使用在同一种或类似商品上的近似商标。

爱味客公司不服原商评委所作复审决定，向北京知识产权法院诉称，其明确放弃诉争商标在鱼制食品、以果蔬为主的零食小吃、干蔬菜、速冻方便菜肴、蔬

菜色拉、熟蔬菜、奶酪、牛奶制品等商品上的注册，诉争商标与引证商标一至五、引证商标七至十不构成使用在同一种或类似商品上的近似商标。同时，诉争商标经爱味客公司及其关联公司大量宣传推广和实际使用，在相关领域已经具有较高知名度和美誉度，与上述引证商标共存不会造成相关消费者混淆、误认。

据了解，引证商标三在二审诉讼期间，已因过了宽展期而且未经续展被撤销。

北京知识产权法院经审理认为，诉争商标可识别字母为“AVIKO TULIP”，引证商标八、十可识别字母均为“TULIP，二者在字母构成、呼叫发音等方面相近，易造成相关公众混淆、误认。结合诉争商标指定使用商品与引证商标八、十所核定使用商品的类别、产品特点、功能用途、销售渠道、消费对象及一般公众的注意程度等因素，法院认定诉争商标与引证商标八、十构成使用在同一种或类似商品上的近似商标。2019年4月25日，法院一审驳回了爱味客公司的诉讼请求。

### 共存协议改变局面

爱味客公司不服北京知识产权法院的判决结果，继而上诉至北京市高级人民法院，并向法院提交了该公司代理人与引证商标八、十的代理人协商商标共存的来往邮件及中文翻译件、商标共存协议及中文翻译等证据。

据悉，在诉争商标与引证商标标志存在一定程度的近似，但引证商标所有人出具共存协议，同意诉争商标注册的情况下，该协议应当作为适用商标法第三十条规定审查判断诉争商标可否获准注册的考量因素。若无其他明显因素表明存在混淆的可能性，共存协议通常可以是排除混淆可能性的有力证据。

结合在案证据，二审法院认为，诉争商标与引证商标八、十在字母组合、整体结构方面相似，而且使用在类似商品上。但鉴于爱味客公司在二审期间提交由引证商标八、十的权利人郁金香食品有限公司签署并经过公证认定的商标共存协议，证明郁金香食品有限公司明确允许使用在第29类商品上的诉争商标与引证商标八、十共存。同时，诉争商标指定使用在土豆煎饼、土豆片、低脂炸土豆片、油炸土豆片等商品上，尚无证据可以证明诉争商标与引证商标八、十共存会损害公共利益。因此，诉争商标可以与上述两件引证商标共存于上述商品上。综上，法院撤销了一审判决及原商评委所作出的复审决定，并判令国家知识产权局（根据中央机构改革部署，原商评委的相关职责由国家知识产权局行使）针对爱味客公司就诉争商标所提复审申请重新作出决定。

“截至2019年底，我国现存有效商标2000余万件，且每年新增商标注册申请数百万件。商标数量如此多，很可能导致市场主体在提交商标注册申请时遇到在先权利障碍，增加被驳回的风险。对此，申请人可运用多种法律手段排除障碍，如通过撤销、无效及与在先引证商标权利人达成共存协议等，从而获得商标注册。”上海百一慧智律师事务所主任王奎宇介绍，该案诉争商标审查阶段，原商标局列出10件引证商标，通常申请人在看到如此多的在先引证商标后，认为排

除困难较大，所以多半会直接选择放弃。但实际上，在先商标不在于多寡，而在于经法律分析后确定其可行性，并尝试去一一排除。

王奎宇表示，根据《最高人民法院关于审理商标民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》第十条规定，判断商标是否近似，应以相关公众的一般注意力为标准，既要进行商标整体比对，又要对商标主要部分进行比对，比对应当在隔离状态下分别进行，同时考虑请求保护商标的显著性和知名度。商标申请人应在行政诉讼阶段进行充分论述以获得法院支持。

“法院对于构成要素及整体外观存在一定差异的商标共存协议效力普遍认可，但对于相同或高度近似商标，法院通常不认可商标共存协议的效力，主要原因是商标是否共存，不仅关乎申请人与在先引证商标权利人之间的私权让渡，还涉及公共利益，如共存于市场会导致消费者混淆，增加消费者识别难度，将有碍公共利益，不应予以采信。”王奎宇表示，“在提交共存协议的同时，我们建议申请人仍应就商标不近似进行重点论述。此外，共存协议亦有一定形式要求，如涉外共存协议必须进行公证、认证，并提供证明签字人为授权代表的证据、引证商标权利人主体资格证明等相关公证认证文件。”

【刘婷婷 摘录】

## 1.2 【专利】专利检索可以应用在哪些方面？步骤又是什么？（发布时间:2020-6-15）

专利信息涵盖大量先进技术信息，充分运用专利检索，可以使得企业在运营过程中达到事半功倍的效果，并能为企业节约成本、降低风险，专利检索应用情形包括：专利无效请求中的专利信息检索、技术引进中的专利信息检索、技术创新中的专利信息检索、产品出口前的专利信息检索、专利战略研究中的专利信息检索、竞争对手研究中的专利信息检索。

### 专利无效请求中的专利信息检索

当下，国际市场竞争越来越激烈，我国企业想要跨出国门，进军海外市场所面临的困难也越来越多，所以，如何防止我国企业产品走出国门遭遇侵权诉讼措手不及，让我国企业的知识产权运用由被动变为主动尤为重要。其中，启动专利无效程序是帮助企业获得更多利益的有效手段之一。

实践中，一般发生以下三种情况会启动专利无效程序。

一是企业受到专利权人的侵权指控时，通常会启动专利无效程序，请求宣告专利权人的专利权无效；

二是企业在产品出口前，检索到目标市场的风险专利，也可对风险专利进行宣告无效请求；

三是对于业内特定技术，认为该技术的专利权产生不正当垄断时，也可能会启动专利无效程序。

在专利无效请求程序中，涉及专利信息检索的主要是通过检索专利文献、非专利文献来找出破坏该授权专利新颖性和创造性的文件，或者通过检索抵触申请文件及检索导致重复授权的文件来进行专利无效。另外，也可以从权利要求书是否得到说明书的支持，以及专利是否充分公开的角度进行专利无效申请。

### 专利无效请求中的专利信息检索的基本步骤

#### 1、分析请求宣告无效专利的技术方案

仔细研读请求宣告无效专利的全文，详细掌握专利的技术要点，调研该专利的背景技术。

#### 2、阅读并分析权利要求，提取检索要素

结合请求无效宣告专利的说明书分析权利要求所要保护的范围，并提取检索要素。

#### 3、确定检索要素表达

根据阅读分析结果确定检索要素，并编写检索表达。

#### 4、选择适当的检索系统/数据库

根据需要检索的时间、国家或地区范围选择适当的检索系统或文献数据库。

#### 5、构建检索式

根据检索要素从不同的角度构建检索式。

#### 6、浏览检索结果并作出初步判断，调整检索策略

根据检索结果的查全率和查准率调整检索策略。

## 7、技术方案的新颖性和创造性评价

根据检索结果评价请求宣告无效专利的新颖性和创造性，找出可以无效该专利的证据。

### 技术引进中的专利信息检索

专利技术是指被处于有效期内的专利所保护的技术，其具有法律赋予的在一定时间、区域内专有性的特性。未经专利权人许可，任何单位和个人不得为生产经营目的实施其专利技术。专利交易将专利以有偿的方式在不同的经济主体间的转移。通过专利转让、专利许可等方式进行专利技术的引进，可使企业在较短的时间内、用较少的投入获得较强的竞争优势。

技术引进中的专利检索是一种综合性的检索，它是专利技术信息检索、专利权人检索、专利法律状态检索结合到一起交叉进行的专利信息检索，其目的是为对引进的技术做综合性评价提供依据。在早些年，我们大型企业在引进国外专利技术时，没有及时对国外让与公司的专利法律状态进行检索，高价收购了许多无效专利，给企业和国家造成了大量的经济损失。因此，在企业引进某项专利技术时，对所引进专利的技术信息、专利权人、专利法律状态进行检索，可以为企业在引进专利时提供价值参考，为企业降低引进成本。

一般来说，专利技术的引进需要关注点以下四点：

#### 1、技术主题检索，择优筛选

专利技术引进涉及的金额巨大、技术性很高，专利检索可将所得到的专利技术情报用来判断其他企业的经营方向、技术水平、市

场布局，并从而制定正确的因应策略，知己知彼正是商场竞争致胜的关键。另外，企业应采取“货比三家”的谨慎态度，通过多个同类专利技术比较，综合考虑商用、技术、法律等多个方面因素和投标者进行竞标、谈判和评标。选择技术、价位更有竞争实力，更有市场地位的专利技术。

## 2、具体核查法律状态，防止遭遇专利欺诈

在引进专利技术之前，需要通过检索来确定所引进的专利技术是否有效，以及该技术是否申请了中国专利或是否获得了中国专利权。如果该技术没有申请中国专利或申请了中国专利但没有获得中国专利权，或该中国专利权已被行政视为撤回、被行政撤销或被宣告无效，那么在中国使用该专利技术则不用支付专利使用费。因此，掌握引进专利技术的法律状态，对确定所引进的专利技术的费用方面至关重要。

专利权具有时间性和地域性特征。所谓时间性是指各国专利法对专利的保护期限存在差异，一般来说，对发明专利权的保护期限自申请日起计算一般在 10-20 年不等，对于实用新型和外观设计专利权的期限，大部分国家规定为 5-10 年，我国现行专利法规定的发明专利、实用新型专利以及外观设计专利的保护期限自申请日起分别为 20 年、10 年、10 年。需要注意的是，不仅专利技术超出保护期限会造成专利权的失效，没有按期交纳年费、未缴纳专利证书费、专利权人以书面声明放弃或专利权被全部无效宣告同样会造成专利的失效。

所谓地域性，根据一国或地区的知识产权法所取得的知识产权的效力只限于本国境内，如在中国未申请专利的外国专利技术，若已过了优先权期限，中方可以免费拿来使用而不必支付使用费，

其前提是利用该技术所生产的产品必须在国内或该技术不享有专利权的国家销售。另外，企业认为有价值的专利，一般会在不同地域申请许多同族专利，以利于该项技术在全球范围的保护。因此，通过检索专利族及其法律状态可以了解被引进的专利在全球的分布。

### 3、检索合法权利人和相同技术，规避潜在的侵权风险

在引进专利之前，核实授权方是否为合法权利人。首先确定该专利的专利权人是否为受让方，其次确定待引进的专利技术是否存在相同或相近的在先技术。

### 4、检索专利信息，合理评估技术价值

在完成专利法律状态核查和侵权检索之后，受让方可通过检索国内外相关技术并进行分析对比，进一步考察引进技术的水平及其他情况，把握引进技术的先进性和可实施性等，以便正确估量技术标的价值。技术链上往往牵扯到若干专利，如果授权方只转让、许可受让方使用某项专利技术而不转让、许可使用技术链上的其它相关专利技术，或者把关键点作为技术秘密保留，则可能使得受让方依此专利生产出的产品在质量和性能指标上达不到预期效果。因此，调查授权方在该技术链上的专利网，是否一并纳入技术引进范围，对于把握最终实施效果也是十分必要的。

#### **技术创新中的专利信息检索**

技术创新就是改变技术的现状，企业的技术创新主要体现为开发独创的新产品，也就是对现有技术或产品进行某种方式的改变。

专利文献是世界上反映科学技术发展最迅速、最全面、最系统的信息资源，世界上每年发明创造成果的 90-95%都记载在专利文

献上，而其中 80%发明创造只在专利文献中记载。据世界知识产权组织统计，充分利用专利文献可缩短科研周期 60%，节约科研经费 40%。日本知识财产研究所曾就知识产权的经济效果等问题对 300 多家企业进行过问卷调查。调查结果显示，很多企业认为知识产权制度所带来的最有益的经济效果，是“其他公司的公开信息可能作为自己研究开发的信息来源加以利用”。由此可见，专利信息的分析、利用在企业研发投资、技术开发、技术跟踪、产品定位等创新决策中有广泛的应用。

因此，在研究开发工作中，在产品研发选题、立项或投资之前，先进行专利检索，能帮助企业充分了解相关技术领域中的专利技术的现状、重点技术、技术生命周期，监测本领域的技术发展趋势、核心专利分布等；并能帮助企业全面了解特定技术领域的现有技术水平，了解相关技术领域中的空白点和存在的问题，在最新最高的起点上确立科研课题，确定正确的研究方向，提高研发起点，避免重复开发，节省时间及科研经费。

由于专利文献中的专利说明书有较为详细的文字说明，并附有图表，详细记载了解决技术课题的最新技术方案，因此，在开发研究过程中，进行专利文献检索，出现在专利说明书的现有技术描述、技术方案详述、权利要求、摘要或附图，有助于科研人员学习借鉴他人的技术构想和技术手段，开拓思路，启发创造性思维，同时避开已有专利的技术陷阱，及时发现并尽早作专利回避和创新设计。

在研发后期，为了维护创新者的合法权益和获得商业利益，促进技术创新活动的不断递进和持续发展，企业技术创新的成果应及时申请专利，新发明在申请之前进行专利检索，以便更清楚地了解该发明是否具有新颖性和创造性，从而对是否申请专利做出决策。

## 产品出口前的专利信息检索

随着我国综合国力的不断增强，我国在国际市场上的竞争力也在不断提升，越来越多的企业计划或已经将我们的产品打入国际市场。由于我国企业长期以来对专利信息掌握匮乏，知识产权保护意识薄弱，且缺乏长期知识产权战略规划，因此，在国际竞争中屡屡出现侵权诉讼事件，由此造成出口企业在国际竞争中屡受重创。所以，越来越多的企业开始把产品出口前的专利信息检索作为进军海外市场前的核心重点工作来开展。而产品出口前检索相关专利的法律信息，并对这些信息进行综合分析，成为针对企业产品出口各项决策的重要依据。

由于专利的地域性特点，决定了专利的法律状态一般由授予专利权的国家的知识产权官方网站发布。但由于专利的法律状态是一种动态性信息，所以专利法律信息一般是通过授予专利权国家的专利检索系统查询，而查询结果是检索日或者检索日前的状态，后续的法律状态变化，还需要长期的监视和跟踪获取。

产品出口前的专利检索主要包括防止侵权检索、风险专利的法律状态检索及风险专利的稳定性检索。

防止侵权检索主要是针对即将出口的产品特征查找其风险专利。

风险专利的法律状态检索主要是检索风险专利的法律信息，包括专利权人、有效期、诉讼情况等。分析一件专利或者专利申请的 legal 状态，可根据各个国家专利法中有关专利期限计算的规定和有关的缴费规定，以及专利公报的相关公告或者专利数据库中有相关数据，做出专利有效性判断。

如美国专利有效性判断：1995年6月8日前申请的专利，有效期自专利授权日起17年，1995年6月8日之后申请的专利，有效期自申请日起20年；专利维持费每4年缴纳一次，如果专利检索系统状态的信息为“E1”，则表示第一个4年届满时未继续缴纳专利维持费而专利权终止。

风险专利的稳定性检索主要是检索风险专利的申请日（优先权日）前是否有影响其专利权稳定的在先技术，查看风险专利有无被无效的可能。

综上，产品出口前的专利检索是企业走出国门，进军海外市场的探路者，只有在摸清产品出口目标市场的知识状况，预知产品侵权风险，及时针对风险做出应对策略，才能保证我国企业在海外市场中顺利前行。

### 专利战略研究中的专利信息检索

企业在运营过程中对专利技术进行战略布局，不仅能节约运营成本，提高研发效率，而且可以在市场竞争中立于不败之地。

企业在专利战略中的布局主要有以下几个方面：

1、研发立项调查 2、创新成果保护 3、市场风险规避 4、侵权诉讼对抗 5、竞争对手监视 6、行业动态追踪 7、专利有效性调查 8、现有技术的利用

针对上述情况，企业需要进行如下检索：

1、技术主题检索 2、可专利性检索 3、防止侵权检索 4、宣告无效检索 5、专利权人检索 6、特定主题专利监视 7、法律状态检索 8、公知公用专利检索等

现就上述检索方式进行简单介绍：

#### （一）技术主题检索

专利技术主题一般是指相同技术属性的一个以上的技术方案集合。相同技术属性可指某一相同特定技术领域，也可以指某一相同特定技术领域内相同特定技术范围。这里所说的每一个技术主题可包含一项以上技术方案。

在企业研发立项前，可以对所要研发的课题进行技术主题检索，将所涉及技术主题的相关技术文献以及专利数据检索出来，根据检索结果可以确定将研发的课题技术是否已经存在，或者存在更优技术，这样可以防止重复研发的浪费。

## （二）可专利性检索

企业创新成果出来后，在申请专利之前，为了确定技术的保护范围，提高申请效率，需要对创新成果进行可专利性检索，主要是针对技术成果需要保护的范进行新颖性和创造性的评价。

## （三）防止侵权检索

防侵权检索是指在一项新的工业生产活动（如新产品的生产、销售，新技术的应用等）开始之前，为防止该项新的生产活动侵犯别人的专利权，以免发生专利纠纷，而进行的专利信息检索。

在产品上市或出口前，企业需要查找目标市场存在侵权风险的专利，并分析这些专利的侵权状况，对高风险专利提出回避策略建议。

当企业被控侵权或指控他人侵权时，确定侵权是否成立及侵权范围，根据分析结果建议其采取相应措施。

## （四）宣告无效检索

在产品上市后，当企业受到专利侵权指控，发生专利侵权诉讼时，通常会启动专利无效程序，请求宣告专利权无效；或是对于业内特定技术，认为专利权产生不正当垄断时，也有可能提出专利无效程序。

在专利无效请求程序中，涉及专利信息检索的主要是通过检索专利文献、非专利文献发现破坏该授权专利新颖性、创造性，检索抵触申请文件、检索导致重复授权的文件。

### （五）专利权人检索

对企业来讲，商场如战场，关注竞争对手尤为重要。监视竞争对手，检索其专利拥有量或专利申请量，可以了解竞争对手的研发实力和最新研发动态，以及时做好应对竞争对手的预案。

在开始进行竞争对手专利检索之前，首先需要调研竞争对手的所有分支企业及所收购的企业，要保证调查的全面和完整。再掌握了竞争对手的所拥有的所有企业及分支机构之后，再可以开始着手竞争对手的分析。

### （六）特定主题专利监视

专利监视，主要是企业通过对技术和产品所属领域的专利情况、专利文献进行监视和分析，掌握竞争对手的相关技术，了解更多的市场信息。通过对其所关注的行业主题进行相关专利监视，进而追踪该行业技术动态。跟踪原则为定期进行该主题的专利检索。

监视的两种途径：

1) 根据需求在高级检索中限定公开时间，按照一定频率在平台上进行人工检索。

2) 利用监视功能进行专利监视

利用监视功能，在监视界面输入检索式，并设置需要查找的数据条件，进行相关专利的监视。

### （七）法律状态检索

专利的法律状态检索是指对一项专利或专利申请当前所处的状态所进行的检索，其主要目的是了解专利申请是否授权，专利是否有效等信息。

由于技术引进涉及企业的财力、技术，对企业具有较大影响。因此，在引进专利技术之前，一定要对专利的有效性进行调查。通过检索来查明引进的专利技术是否有效。对引进专利技术法律状态的了解可以有利于和对方谈判，以便能用最低的费用，引进最先进的技术。

### （八）公知公用专利检索

公知公用专利是指由于特定原因在中国不受法律保护，可以在中国免费使用的专利。包括已经失效的中国专利，法律状态为驳回、撤回、放弃、视为撤回、无效，且未以该专利为基础要求优先权提出在后申请的专利申请或专利，已过优先权期限且未进入中国的国外专利。发达国家把失效专利作为宝贵的信息和技术资源，充分挖掘失效专利价值，再进一步创新。据日本人自己估算，通过引进国外专利和使用失效专利，日本掌握国外先进技术，大约节省 2/3 时间，9/10 研究开发费用。总之，对公知公用专利技术的利用是符合我国对企业创新的迫切要求的。

## 公知公用技术的类型

### （1）时效性失效专利

时效性失效专利包括保护期届满及保护期未届满丧失专利权两种情形

### （2）地域性失效专利

地域性是指一国授予的专利权只能在该国法律管辖的领域内得到支持与保护任何国家都没有保护外国专利权的义务。地域性失效专利是指未在我国申请专利保护的外国专利技术情报。企业在利用公知公用专利技术在中国范围内或者在该专利不受保护的其他国家生产和销售该专利产品时，是不受任何限制的。

## 竞争对手研究中的专利信息检索

中国有句古话叫“商场如战场”，把握好竞争对手核心技术的发展情况及市场布局情况，再从中挖掘出竞争对手的长远目标、现行战略和能力，就可以洞察先机，早一步占领市场，更可以在受到竞争对手威胁时及时做出应对，正所谓“知己知彼，百战不殆”。

在开始进行竞争对手专利检索之前，需要将竞争对手的名称及发明人收集完整。如果竞争对手是企业，则需要将其公司名、简称、原名、别名、曾用名、子公司、分公司、控股公司、公司董事长或法人代表等名称收集完整，特别是注意将竞争对手的外文名称的各种书写方式都收集完整。在掌握了竞争对手所拥有的所有企业及分支机构之后，就可以开始着手对竞争对手的进行专利分析。

## 基本检索步骤

### 1、分析竞争对手

收集竞争对手的名称，如果竞争对手是企业，则收集公司名、简称、原名、别名、曾用名、子公司、分公司、控股公司、公司董事长或法人代表等名称，特别是注意将竞争对手企业的外文名称的各种书写方式都收集完整；如果竞争对手是个人，则注意收集其姓名的各种译文形式和书写形式。

### 2、确定检索要素

根据收集的竞争对手的名称等，确定检索要素、检索时间范围、检索的领域、检索的国家或地区。

### 3、编写检索式

根据检索要素编写检索式。

### 4、选择检索系统进行检索

根据需求选择合适的检索系统进行专利检索，可以是各国家知识产权官网或商业数据库。

### 5、优化检索式进行补充检索

根据检索结果，提取新的关键词或 IPC 等检索要素，优化检索式，并进行补充检索。

### 6、分析检索结果

根据检索结果进行分析，得出结论，并找出相应的应对策略。

摘自：知识产权学习推广中心

【李明珠 摘录】

### 1.3 【专利】苹果智能眼镜新专利，或将根据佩戴者视力自动校正（发布时间:2020-6-19）

2012年4月，谷歌公司研发的一款智能眼镜，引爆了可穿戴设备概念。这款眼镜具有“拓展现实”功能，此外还可以通过声音控制拍照、视频通话和辨别方向，以及上网冲浪、处理文字信息和电子邮件等新奇的玩法。

经过多年的发展，智能眼镜也被不断研究开发。智能眼镜具有独立的操作系统，可以由用户安装软件、游戏等软件服务商提供的程序，可通过语音或动作操控完成添加日程、地图导航、与好友互动、拍摄照片和视频、与朋友展开视频通话等功能，并可以通过移动通讯网络来实现无线网络接入。

未来的智能眼镜会是可穿戴设备的一个巨大蓝海，但与同时，对于视力缺陷用户来说，其在使用各种智能眼镜的时候，最苦恼的莫过于需要自行寻找医学镜片的解决方案。

然而根据美国专利商标局（USPTO）近日向苹果授予的一项专利，新技术或允许苹果增强现实眼镜针对佩戴者的视力进行自动校正。专利插图显示该方案提供了可滑入 iPhone 智能机的框架，然后通过内部接口来作为显示

器。

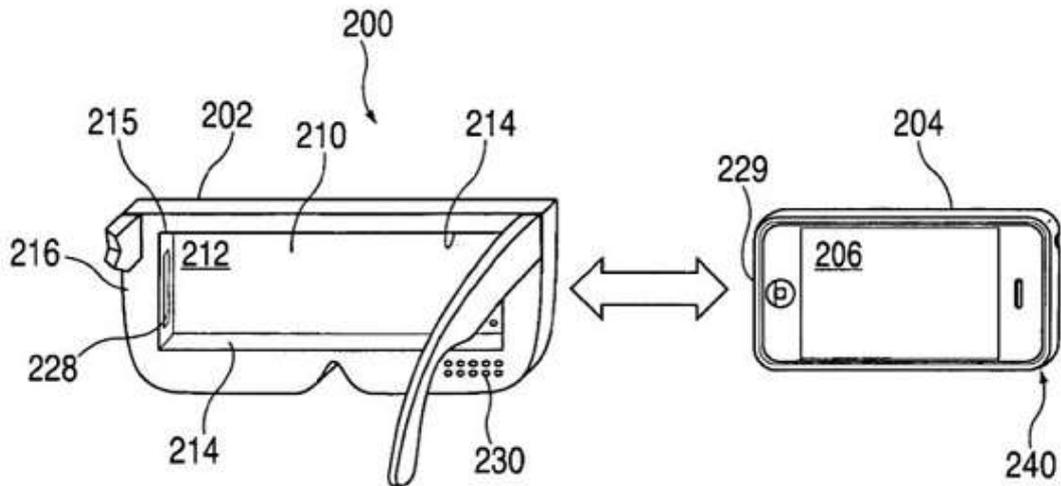


FIG. 2B

在此类专利的一个新版本中，该公司就提到了一套有趣的系统，能够根据佩戴者的医学镜片来自动调节光学组件的位置和配置。这么做的好处，就是用户无需多戴一副镜架（或隐形眼镜），即可享受增强现实内容。除了调整镜头配置以弥补用户的视力，该技术还能够让图像看起来更加清晰。

当然不论是智能眼镜还是或是其他类型的可穿戴设备，不仅实现了更多的功能以提供更便捷的生活。更重要的是，任何智能设备都可能与生命体征相结合成为数字孪生时代人体生命体态特征及生命健康管理，以及连接人与万物之间的唯一的一把智能钥匙。

【周君 摘录】

## 1.4【专利】专利导航助推稀土催化产业健康发展（发布时间:2020-6-18）

稀土因广泛应用于轻工、冶金、电子、医药、催化、超导、机械制造和国防军工等领域，被誉为“21世纪新材料宝库”，成为国家重要的新型战略性矿产资源。稀土产业包括稀土催化、稀土永磁、稀土发光等多条产业链，其中稀土催化对节能减排、促进新旧动能转换、发展绿色经济具有重大意义。

目前，稀土在汽车尾气催化净化等领域应用的核心专利技术，仍掌握在美、德、日等发达国家手中，不让中国繁荣的稀土催化市场建立在对外支付巨额专利费之上成为当务之急。山东省东营市在稀土催化产业起步阶段，就积极探索有效运用专利制度，驱动产业创新发展。近日，中国（东营）知识产权保护中心发布《东营市稀土催化产业专利导航报告》（下称报告），为东营市稀土催化产业高质量发展提供指引。

### 稀土催化：绿色经济发展的新机遇

目前，稀土催化材料在国内已形成了完整产业链条，主要用于石油裂化、汽车尾气净化以及合成橡胶的催化剂等，其中最大的两个应用市场是石油裂化催化剂和汽车尾气净化催化剂。

以汽车尾气催化净化为例，其主要产品三元催化器从外到内依次由壳体、衬垫和载体组成，可以把汽车尾气中的一氧化碳、碳氢化合物变成水和二氧化碳，同时把氮氧化物分解成氮气和氧气，但其最佳的工作温度是400℃到800℃，与发动机排气温度100℃至800℃之间仍存在差距，而在催化剂中加入稀土金属元素可以有效加宽汽车尾气催化净化装置的有效温度范围、提高催化转化效率、降低制造成本。

自2020年7月1日起，国家第六阶段机动车污染物排放标准（下称国六）在全国正式实施，国六比国五严苛了百分之五十以上，国六B中一氧化碳标准与欧六持平，碳氢化合物、氮氧化物和固体颗粒物排放标准均高于欧六，严苛的技术标准直接导致汽车尾气催化材料需求量翻倍，其中陶瓷载体需求量将扩大3倍，氧化铝用量成倍增长，贵金属、钨钼需求量涨幅均超过100%，据测算，仅陶瓷载体一项的市值就将由30亿元增至90亿元以上。

### 行业发展：打破技术壁垒是关键

我国稀土催化拥有广泛市场，但稀土催化材料的核心技术却大多由西方发达国家掌握，其中各类机动车污染物排放标准必要专利几乎全部被外国企业所掌握。报告显示，德国巴斯夫、美国江森、比利时优美科等外国公司占据世界机动车尾气催化剂90%以上的市场份额。德国巴斯夫生产多种催化剂系列产品并拥有其制备技术。美国江森是专业汽车内饰、设施效益和动力方案领域的全球市场领导者。比利时优美科专注于催化剂、能源物质、性能材料及回收四个方面。近年来，德国巴斯夫与比利时优美科在知识产权方面的竞争日趋激烈。

东营市支柱产业为石油化工和橡胶轮胎，对稀土催化剂、催化器需求量大，是稀土催化产业重要的应用市场。目前东营市稀土催化产业已经处于起步阶段。已有 10 余家企业进军稀土催化产业，其中半数以上企业进行了专利布局，共拥有专利 210 余件，具备一定发展潜力。

比如山东国瓷功能材料股份有限公司（下称国瓷材料公司）在陶瓷、烧结体表面涂覆稀土催化材料即可制成催化剂，进一步在催化剂外层包裹保护材料和结构性部件制成催化器产品，直接应用在石油炼化催化、汽车尾气催化和合成橡胶催化领域，具备广阔的市场前景。目前，国瓷材料公司拥有专利 110 余件，其中稀土领域专利 40 余件，已成为东营市稀土催化产业的龙头企业。2018 年，国瓷材料公司与天津大学等院校、企业合作成立稀土催化创新研究院（东营）有限公司，重点关注稀土催化材料在石油化工、汽车尾气催化净化、VOC 等方面的科研开发。

业内人士认为，中国企业如不及时攻克稀土催化核心技术，只能对外围专利进行布局，那么我国稀土催化行业的繁荣将长期建立在付出巨额专利费之上，并且面临巨大的侵权风险，因此加强技术研发成为发展稀土催化产业的重中之重。现阶段，东营市稀土催化产业尚未完全成型，急需通过稀土催化产业导航梳理东营市稀土催化行业现状、探索东营市稀土催化行业发展道路，促进东营市经济发展。

### **专利导航：引导产业健康发展**

中国（东营）知识产权保护中心意识到发展稀土催化产业的重要性和紧迫性，利用大数据对国内外及东营市稀土催化产业现状进行了分析，指明稀土催化产业前景广阔、与东营市支柱产业完全对口；同时筛选出国内外稀土催化行业领军企业进行分析，并结合中国（东营）知识产权保护中心近年来走访企业获得的企业信息和企业需求，分析发展策略，整合出利于东营市发展稀土催化产业的经验。

最终，报告对东营市发展稀土催化产业提出一系列对策建议，主要包括支持稀土催化创新研究院快速发展，建成稀土催化研发高地，引领稀土催化产业健康发展，提升东营市创新能力；助力国瓷材料公司做大稀土催化产业，鼓励国瓷不断转化最新研发成果，进一步扩大稀土催化产业规模；鼓励东营市涉及稀土催化产业的企业开展科研合作，提升产品技术含量；重视研发成果的专利转化和专利保护，进行稀土催化全产业链的专利布局，推动更多稀土催化专利技术成为标准必要专利。

国瓷材料公司相关负责人表示，将积极配合中国（东营）知识产权保护中心的工作，进一步提高专利价值，加快研发及专利布局进度，在全公司范围内加强知识产权培训工作，向标准必要专利的方向努力。稀土催化创新研究院（东营）有限公司相关负责人表示，稀土催化专利导航报告对公司发展意义重大，希望尽快成立专利联盟，建立专利池，加快东营市稀土催化行业专利布局速度。

引导产业发展是专利导航的目标，也是报告价值实现的关键。中国（东营）知识产权保护中心相关负责人表示，稀土催化导航项目通过验收，标志着中国（东营）知识产权保护中心在产业导航方面迈出了坚实一步，有能力为东营市产业发展做出引导。同时，中心将持续跟踪稀土催化产业发展状况，为稀土催化产业发展争取政府支持，为核心企业提供技术支持，为有潜力企业开展培训、引导合作等工作，推进项目成果的落地应用及成效跟踪，持续为产业发展提供方向指引，助力东营市稀土催化产业蓬勃发展。（本报记者 刘 仁 通讯员 王 祺）

【卫素丹 摘录】

## 热点专题

【知识产权】三文鱼从海里到餐桌都经历了什么相关专利 get 一下！

最近一段时间

我们“谈三文鱼而色变”三文鱼还能吃吗？水产、生鲜安全吗？

没有证据表明三文鱼是新冠病毒的宿主或中间宿主，进入到污染场所之前的三文鱼并没有检测出新冠肺炎病毒。

三文鱼好吃

但养殖运输加工等环节，都需要强大的技术保障，让我们通过专利检索，扒一扒三文鱼从海里到餐桌，都经历了什么。

## 1、三文鱼海水驯化方法

本发明克服了现有技术的不足，提供一种三文鱼海水驯化方法。本方法规范三文鱼由淡水到海水的驯化过渡阶段，改变以往从0度淡水逐级到30度海水的驯化方法，选择规格400克以上的鱼种，从15度盐水开始驯化的技术路线，只要两周时间就可以实现三文鱼较好的适应性，缩短驯化周期，提高成活率，提高养殖效率。

本发明公开了一种三文鱼海水驯化方法。本方法规范三文鱼由淡水到海水的驯化过渡阶段，改变以往从0度淡水逐级到30度海水的驯化方法，选择规格400克以上的鱼种，从15度盐水开始驯化的技术路线，只要两周时间就可以实现三文鱼较好的适应性，成活率达到99%以上，有效缩短驯化周期，提高养殖效

## 2、养殖用水提取系统

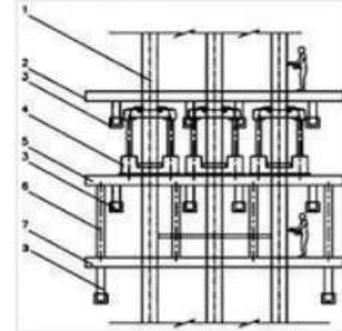
三文鱼等深海鱼类养殖时需要相对恒定的较低水温，而我国海域纬度较低，三文鱼等冷水性鱼类无法在一般的养殖水体度夏。从海洋中常见的冷水团提取养殖用水，可以满足养殖工船养殖舱低温恒定和定期换水的要求，同时减少使用制冷设备，降低能源消耗，节约养殖成本。为了解决以上技术问题，本发明提供了一种深远海三文鱼养殖工船的养殖用水提取系统。

## 摘要

翻译

本发明涉及深海养殖领域和远海航行船舶领域，具体涉及一种深远海三文鱼养殖工船的养殖用水提取系统，包括：一吊机，一上层平台、一中层平台、一液压提管器、以及一下层平台；所述上层平台与所述取水管连接，所述上层平台上设有多个第一孔洞；所述中层平台上设有多个第二孔洞，所述第二孔洞与所述第一孔洞位置相对设定；所述液压提管器装置于所述中层平台上；所述下层平台上设有多个第三孔洞，所述第三孔洞与所述第一孔洞、所述第二孔洞位置相对设定。本发明能适应较大的取水深度，满足养殖工船养殖舱的换水要求，可为三文鱼养殖提供温度适宜的养殖用水，具有承受波浪载荷的能力以及

## 摘要附图



### 3、养殖三文鱼的养鱼舱

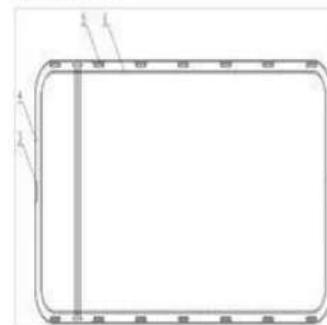
由于三文鱼对生存环境要求极高，现有养鱼船上的鱼舱难以满足三文鱼的生存需要，因此，设计一种用于养殖三文鱼的船上养鱼舱，能够提供稳定的低温水源，并防止污染。本实用新型克服了现有技术存在的缺陷，寻求设计一种用于养殖三文鱼的船上养鱼舱，设计构造简单并能够有效监控和调整养鱼舱的环境，以保证人工养殖三文鱼的存活率。

## 摘要

翻译

本实用新型属于冷水鱼养殖设备制造技术领域，涉及一种设置在甲板上的养鱼舱，特别是一种用于养殖三文鱼的船上养鱼舱。主体结构包括防止其他水源进入进入鱼舱内的舱盖部分和为三文鱼提供适宜生存环境的舱体部分，舱盖部分包括：边鱼舱上盖、中间鱼舱上盖、排水孔、舱口槽、上盖拎孔、固定凹槽、导流槽口、防水连接槽；舱体部分包括：管孔、进水管、水舱、进水管分流口、竖插管、排污管、溢流管、排污管阀门、溢流管阀门、排污管口、集污舱和盲板法兰；舱口槽位于鱼舱本体的上边沿处，以便于取放边鱼舱上盖和中间鱼舱上盖，水舱底部为倒锥形底，其主体结构简单，设计构思巧妙，制造使用方便，制备成本低，应用环境友好，养殖效率高

## 摘要附图



#### 4、新鲜度检测系统及方法

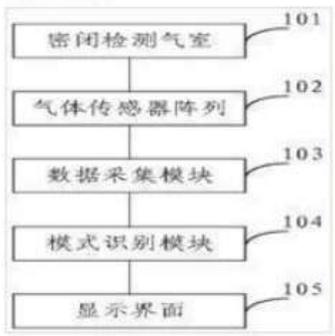
本发明实施例涉及食品检测技术领域，尤其涉及一种三文鱼新鲜度检测系统及方法。包括密闭检测气室、气体传感器阵列、数据采集模块、模式识别模块和显示界面。可以实现从气体传感器阵列采集三文鱼样本气味到模式识别模块识别不同冷藏温度的三文鱼新鲜度的智能检测与辨识。

### 摘要

 翻译

本发明实施例提供一种三文鱼新鲜度检测系统及方法，属于食品检测技术领域。包括：密闭检测气室、气体传感器阵列、数据采集模块、模式识别模块和显示界面；其中，密闭检测气室用于放置待检测三文鱼样本；数据采集模块，用于收集气体传感器阵列采集到的待检测三文鱼样本的气味信息，并对气味信息进行预处理和特征量提取；模式识别模块，用于根据气味信息，通过训练好的核机器学习模型确定待检测三文鱼样本的新鲜度；显示界面，用于实现人机交互。本发明实施例提供的系统，可以实现从气体传感器阵列采集三文鱼样本气味到模式识别

### 摘要附图



```
graph TD; 101[密闭检测气室] --- 102[气体传感器阵列]; 102 --- 103[数据采集模块]; 103 --- 104[模式识别模块]; 104 --- 105[显示界面];
```

摘要附图展示了系统的模块组成，包括：101 密闭检测气室、102 气体传感器阵列、103 数据采集模块、104 模式识别模块、105 显示界面。

#### 5、电子束辐照保鲜方法

本发明提供了一种三文鱼的电子束辐照保鲜方法。电子束辐照技术是通过电子加速器产生的低能或高能电子束射线(10MeV 以下的电子束)，利用高能脉冲直接作用破坏活体生物细胞内 DNA 或通过间接作用使小分子和水发生辐解，进而杀灭微生物，抑制酶活性的一种新型冷杀菌技术。该方法具有杀菌效果好，绿色安全，易超控的特点。

本发明涉及水产品保鲜加工领域，提供了一种三文鱼的辐照保鲜方法，包括以下步骤：选取新鲜的三文鱼，在低温条件（15°C以下）下进行预处理，得到三文鱼片。将鱼片置于聚乙烯食品包装袋中，进行真空调气预包装，并采用低剂量（0.5~4kGy）电子束辐照对预包装的三文鱼片进行处理，然后将其置于0~4°C条件下贮藏，进而达到保鲜三文鱼的目的。本发明的辐照保鲜方法采用了低剂量电子束辐照技术，在确保三文鱼本身营养价值和感官品质的前提下，能有效杀灭细菌从而延长三文

## 6、三文鱼长途运输装置

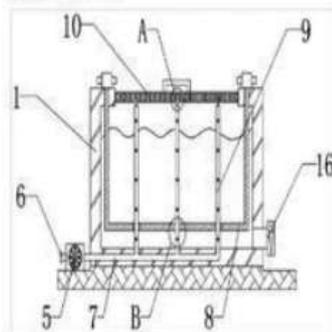
本实用新型的目的在于提供一种三文鱼的长途运输装置，以解决三文鱼在水中容易缺氧、鱼类取出不便以及水箱清洁不便的问题。

### 摘要

翻译

本实用新型公开了一种三文鱼的长途运输装置，属于鱼类销售运输技术领域，包括装置主体，所述装置主体的外表面安装有观察窗，所述装置主体的底部固定有底座，所述底座的顶部一侧安装有风机，该种三文鱼的长途运输装置设置有拉柄、顶盖和升降框，当需要将鱼取出或对装置内部清理时，由于凸块与凹槽相适配，使得工作人员可以将顶盖从装置顶部取出，随后工作人员可以通过拉动拉柄，将升降框向上拉动，且由于升降框底部贯穿有漏水口，使得在升降框上升的过程中，升降框内的水会漏出，从而使得工作人员可以直接将升降框中的鱼拿出，且在鱼取出后，可以对升降框进行内部清理，避免了

### 摘要附图



## 7、自动去皮机

三文鱼在食用前，需要对其进行去皮切片等工序，所以制备工艺相对比较繁琐，特别是在一些对三文鱼使用量较大的场所中，这是一项非常庞大的

任务量。由于传统的三文鱼制备都是由人工操作，劳动强度大，特别是去皮工序更加耗时。本发明针对现有技术的不足，提供一种三文鱼自动去皮机及其去皮方法。



## 8、颜色分级图像采集

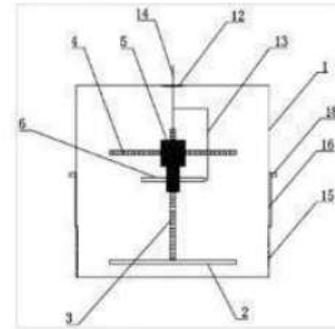
在三文鱼的传统加工过程中，肉色的分级操作，是由检查人员根据罗氏比色卡对鱼肉切片颜色加以比对，从而进行分级。这种人工分级操作大大增加了生产成本。本实用新型克服了上述现有技术的缺点，提供一种结构简单、可灵活操控、可减少人工操作误差、提高检测效率的用于三文鱼颜色分级的图像采集装置以及图像处理分析系统。

## 摘要

### 翻译

本实用新型公开了用于三文鱼颜色分级的图像采集装置，包括封闭箱、多功能载物架、相机和光源，多功能载物架包括相互连接的载物台、升降架、第一支架和第二支架，光源位于封闭箱内，提供稳定的光照条件；封闭箱侧面有取放三文鱼的开孔，开孔上设有升降门、导轨和旋钮。用于颜色分级的图像处理分析系统，包括相机控制模块、光源调制模块、图像分析模块、以及上述图像采集装置。本实用新型的图像采集装置能够从三个维度调节相机和三文鱼之间的位置关系，同时相机和光源连为一体，光源条件稳定，能够稳定、方便和准确的采集图像颜色信息，相比人工颜色分级，提高了分级的准确性。日攝

## 摘要附图



## 9、三文鱼内脏清理装置

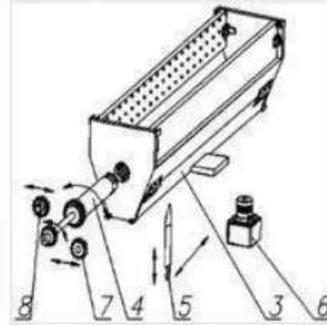
三文鱼属于低温肉食鱼类，攻击性强、性格暴烈，出水即死，无法像黑鱼、鲫鱼等鱼类采用活鱼运输。为保持新鲜，三文鱼出水后必须上去去除内脏(去除内脏后三文鱼不容易变质，但不必去除鱼鳃)，放置冰块后航空快运到全国各大超市、酒店。三文鱼的内脏主要是鱼肠，现有技术还无法采用设备对其进行清理，尤其是缺乏自动化的处理设备，可见，如何自动化清理三文鱼内脏仍是业内亟待解决的技术问题。本发明提供一种对三文鱼内脏进行自动化清理的三文鱼内脏清理装置，以提高效率并降低清理成本。

## 摘要

### 翻译

本发明公开了一种三文鱼内脏清理装置，包括：定位机构(3)，设置于传送机构上，用于承载和定位待处理三文鱼，其下部设有切腹槽；传送机构，用于带动设置于其上的定位机构(3)运动，使得定位机构(3)传送至去肠工位处；去肠机构(4)，位于去肠工位处，去肠机构(4)的末端设置刀片，当承载有待处理三文鱼的定位机构(3)传送至相应的去肠工位时，所述去肠机构(4)伸入所述待处理三文鱼的鱼嘴，通过鱼嘴进入鱼腹，其末端的刀片旋转将鱼肠切断；切腹刀(5)，通过所述切腹槽，将待处理三文鱼的鱼腹切开，以使待处理三文鱼的鱼肠从鱼腹掉落。本发明实现了对三文鱼内脏的自动化清理，从而提高清理效率。

## 摘要附图



## 10、一种三文鱼饺子

现在的饺子多为青菜、猪五花肉、牛肉，虾仁馅等，饺子馅的成分比较普通，虽然能复合大众的口味，但是它的营养成分过于单一，越来越不能满足人们的营养需求。本发明涉及一种三文鱼饺子，属于食品配方技术领域。

本发明公开了一种三文鱼饺子，它涉及食品配方技术领域。它包含饺子皮和饺子馅，饺子皮由以下原料按重量份组成，面粉450-550，水150-250，面粉和水混合均匀成面团待用；饺子馅由以下原料按重量份组成：三文鱼肉25-35，猪五花肉20-25，葱5-10，姜3-5，油30-35，精盐2-5，鸡精2-5，蒸鱼豉油1-3，十三香0.5-1，蚝油1-2，大蒜汁0.5-1，芦笋5-10，香油1-2.5，木耳8-12。它的主要配料为三文鱼，三文鱼中含有丰富的不饱和脂肪酸，能有效降低血脂和血胆固醇，防治心血管疾病，每周两餐，就能将受心脏病攻击死亡的概率

## 11、一种三文鱼福袋寿司

福袋寿司也叫豆皮寿司，就是用袋式油炸豆腐泡加入其他食材做成的外形类似钱袋子的寿司。将油炸豆腐泡与三文鱼相结合制作而成的福袋寿司高蛋白、低脂肪是当代人理想的健康食品，打破了传统寿司产品用料的局限如米饭、紫菜、肉松、鱼籽等食材。

摘要	摘要附图
<p data-bbox="316 815 437 853"> 翻译</p> <p data-bbox="300 887 922 1227">本发明公开了一种三文鱼福袋寿司的制作方法，包括由以下质量份数配方成分组成的主料：三文鱼馅料65-80份、袋式油炸豆腐泡19-30份、干瓢1-4份；所述三文鱼馅料由以下质量份数配方成分组成：三文鱼肉55-75份、水20-35份、植物油1-2份、调味膏1-2份；所述三文鱼肉由以下质量份数配方成分组成：三文鱼块50-70份、三文鱼泥30-50份。本发明为一种生产方便、食用方便、营养丰富、口味独特的三文鱼产品；解决普通消费者，不会做、不会吃三文鱼相关产品的难题；打破传统寿司产品使用米饭、海藻类、肉松等原材料的局限。将深海</p>	<p data-bbox="1018 913 1283 952">本篇专利无摘要附图</p> 

## 12、三文鱼米花加工方法

三文鱼最经典的吃法是切片生吃，即“三文鱼刺身”，但是人们往往又担心生鱼片的细菌及寄生虫问题，特别是肠胃功能较差的人，生吃三文鱼会引起腹泻或其他肠胃疾病。本发明提供一种松、香、脆，味道鲜美、营养健康、保质期长、食用方便、口感好的三文鱼米花及其加工方法。

本发明公开一种三文鱼米花及其加工方法，其按以下步骤制得鱼米花：选料、切块、腌制、蒸制、冷却、预冻、冷冻干燥、包装、杀菌。本发明采用真空冷冻干燥技术加工油脂含量丰富的三文鱼制得的三文鱼米花，具有松香脆的口感，味道鲜美，能最大程度地保留三文鱼的营养成分，健康美味，制得的三文鱼米花低脂肪高蛋白，低热量，降低了人们身体能量的摄入。

近年来，三文鱼相关技术越来越先进，专利数量也越来越多，创新改变生活，希望我们餐桌上的美味越来越安全。

【魏凤 摘录】