



HANGSOME INTELLECTUAL PROPERTY CO. LTD.

专利，商标，工业设计注册和版权保护
国际知识产权注册及执行
技术转移及商业化
知识产权战略与管理

第三百零九期周报

2018.01.08-2018.01.14

网址: <http://www.hangsome.com>

上海市徐汇区凯旋路3131号明申中心大厦1011室

邮编: 200030

电话: +86-(0)21-54832226/33562768

传真: +86-(0)21-33562779

邮箱: hangsome@hangsome.com

总目录

● 每周资讯

- 1.1 【商标】那些从你我的 2017 年路过的知识产权热点案件（商标版权案件）
- 1.2 【专利】诺华重磅药专利“滑铁卢” 仿制药再等八年？
- 1.3 【专利】海信电器凭何能将日本东芝电视“收入囊中”？
- 1.4 【专利】为什么医药用途发明专利很特殊？
- 1.5 【专利】速来围观！中国首部手机快充标准正式公布！
- 1.6 【专利】中国已成有全球影响力科技大国 专利申请量世界第一
- 1.7 【专利】华为诉三星侵害专利获胜 法庭透露通讯专利收费标准
- 1.8 【专利】“知本”变资本 专利出红利
- 1.9 【专利】直播潮水褪去，知识产权才是华丽彩衣
- 1.10 【专利】在我国，专利权的保护措施有哪些？
- 1.11 【专利】中国成全球影响力科技大国 专利申请量世界第一

● 热点专题

- 【知识产权】 八戒知识产权最全解读：2017 年专利申请行业分析

每周资讯

1.1【商标】那些从你我的 2017 年路过的知识产权热点案件(商标版权案件) (发布时间: 2018- 01- 09)

“红罐王老吉凉茶”争夺战终见分晓

持续多年的“红罐王老吉凉茶”争夺战终于有了结果。2017 年 8 月 16 日, 最高人民法院对上诉人广东加多宝饮料食品有限公司(下称加多宝公司)与被上诉人广州王老吉大健康产业有限公司(下称王老吉公司)、广州医药集团有限公司(下称广药集团)擅自使用知名商品特有包装装潢纠纷上诉两案进行了公开宣判。最高人民法院终审判决认为, 广药集团与加多宝公司对涉案“红罐王老吉凉茶”包装装潢权益的形成均作出了重要贡献, 双方可在不损害他人合法权益的前提下, 共同享有“红罐王老吉凉茶”包装装潢的权益。

2012 年 7 月 6 日, 加多宝公司以王老吉公司擅自使用“红罐王老吉凉茶”的知名商品特有包装装潢为由, 向北京市第一中级人民法院提起诉讼。广药集团以相同案由, 于同日向广东省广州市中级人民法院提起诉讼, 后经最高人民法院指定, 上述两案由广东省高级人民法院一并予以受理。

广东省高级人民法院认为, “红罐王老吉凉茶”包装装潢的权益享有者应为广药集团, 王老吉公司经广药集团授权生产销售的红罐凉茶不构成侵权。由于加多宝公司不享有涉案包装装潢权益, 故其生产销售的一面“王老吉”、一面“加多宝”和两面“加多宝”的红罐凉茶均构成侵权。一审法院判令加多宝公司停止侵权行为, 刊登声明消除影响, 并赔偿广药集团经济损失 1.5 亿元及维权费用 26 万余元。加多宝公司不服一审判决, 向最高人民法院提起上诉。

最高人民法院终审判决认为, 该案中的知名商品为“红罐王老吉凉茶”, 红罐王老吉凉茶产品的罐体上有“黄色王老吉文字、红色底色等色彩、图案及其排列组合等组成部分在内的整体内容”, 为知名商品的特有包装装潢。结合红罐王老吉凉茶的历史发展过程、双方的合作背景、消费者的认知及公平原则的考量, 因广药集团及其前身、加多宝公司及其关联企业, 均对涉案包装装潢权益的形成、发展发挥了积极的作用, 将涉案包装装潢权益完全判归一方所有, 均会导致不公平的结果, 并可能损害社会公众利益。因此, 在遵循诚实信用原则和尊重消费者认知并不损害他人合法权益的前提下, 涉案知名商品特有包装装潢权益由广药集团与加多宝公司共同享有。在此基础上, 广药集团所称加多宝公司生产销售的红罐凉茶商品, 以及加多宝公司所称王老吉公司根据广药集团授权生产销售的红罐凉茶商品构成擅自使用他人知名商品特有包装装潢权益的主张, 均不能成立, 对广药集团及加多宝公司的诉讼请求均予以驳回。

点评: 历时 5 年, “红罐王老吉凉茶”包装装潢纠纷案终见分晓, 加多宝公司与广药集团共同享有“红罐王老吉凉茶”包装装潢的权益。如果两家企业继续厮杀, 最终不会有真正的赢家, 而且这也将损害消费者的利益。正如最高人民法院在判决中指出的: “双方应本着

相互谅解、合理避让的精神，善意履行判决，秉持企业应有的社会责任，珍视经营成果，尊重消费者信赖，以诚实、守信、规范的市场行为，为民族品牌做大做强，为消费者提供更加优质的产品而努力。”

“中国好声音”知识产权纠纷有望落幕

2017年12月，荷兰Talpa公司发表声明称，放弃对中文“中国好声音”的使用及商标主张和索赔，并不再就“The voice of……”的节目模式在中国市场寻求授权合作，这意味着持续近两年的“中国好声音”知识产权纠纷案有望落下帷幕。

“中国好声音”知识产权纠纷最早源于2016年6月。当时，浙江唐德影视股份有限公司（下称唐德公司）以其是“the Voice of……”节目的独占且唯一授权方为由，向北京知识产权法院提出诉前保全申请。2016年6月20日，北京知识产权法院作出行为保全裁定，责令上海灿星文化传播有限公司（下称灿星公司）立即停止在歌唱比赛选秀节目中使用包含“中国好声音”“the Voice of China”字样的节目名称及相关注册商标。

2016年6月23日，唐德公司以灿星公司和世纪丽亮（北京）国际文化传媒有限公司侵犯商标权和不正当竞争为由，将其诉至北京知识产权法院。

2017年5月24日，北京知识产权法院公开审理了该案。唐德公司认为，灿星公司在第五季《中国好声音》（后更名为《中国新歌声》）的宣传和推广中使用“中国好声音”涉嫌构成商标侵权和不正当竞争行为，请求法院判令被告停止侵权，并赔偿经济损失5.1亿元等。对于唐德公司的指控，灿星公司并不认同，其表示，“中国好声音”是浙江卫视创意的电视栏目名称，第一季至第四季《中国好声音》经过浙江卫视的播出和宣传，已经在相关公众中具有较高知名度，并与浙江卫视形成唯一的对应关系。基于浙江卫视的授权，灿星公司有权在相应栏目制作及宣传中使用该名称，并不存在侵权行为。该案并未当庭宣判。

此外，2017年5月3日，浙江广播电视集团（下称浙江广电）、浙江蓝巨星国际传媒有限公司以不正当竞争为由，将唐德公司及其子公司诉至浙江省高级人民法院。浙江广电认为，其是“中国好声音”节目名称的唯一合法权益人，要求唐德公司停止使用“中国好声音”节目名称，并赔偿1.2亿元经济损失。目前，该案正在进一步审理中。

2017年11月13日，唐德公司发布重大合同进展公告称，11月9日，唐德公司收到了“The Voice of……（……好声音）”节目模式版权方Talpa公司发来的要求终止协议的函件，Talpa公司以唐德公司未支付第二期尾款375万美元为由，单方面宣布终止与唐德公司就中国好声音的版权合作，并收回当初的授权。

2017年12月6日，Talpa公司发表声明称，放弃对中文“中国好声音”的使用及商标主张和索赔，并不再就“The voice of……”的节目模式在中国市场寻求授权合作。

点评：“中国好声音”引发的多起知识产权诉讼的焦点问题之一是“中国好声音”名称的归属。今后，我国在引进海外节目时，应对改造节目的知识产权归属进行约定；如果未进

行约定，在确定改造节目的名称归属时，应综合考虑涉案节目名称的持续宣传时间、使用时间、知名度，以及谁在节目改造过程中付出了智力劳动等多种因素。

我国首例同人小说著作权纠纷案宣判

2017年6月，我国首例同人小说著作权纠纷案在上海市浦东新区人民法院（下称浦东法院）宣判。浦东法院经审理认为，原告上海玄霆娱乐信息科技有限公司（下称玄霆公司）主张的人物形象等要素是由被告张牧野（笔名天下霸唱）创作，在没有约定明确排除天下霸唱相关权益的情况下，天下霸唱作为原著的作者，有权使用原著中的要素创作新作品，不构成著作权侵权和不正当竞争行为。

2007年，天下霸唱将《鬼吹灯》原著两部八卷著作权中的财产权全部转让给了玄霆公司。之后，天下霸唱使用《鬼吹灯》系列作品中的同人元素创作了《摸金校尉》。

2015年12月22日，电影《寻龙诀》热映之际，玄霆公司将天下霸唱等五被告诉至浦东法院，诉称《摸金校尉》一书使用同人要素构成著作权侵权及不正当竞争行为，五被告对该书的推广构成虚假宣传。

对于天下霸唱使用同人元素的再创作行为，玄霆公司诉称，《摸金校尉》大量使用《鬼吹灯》中的人物名称、形象、关系、盗墓方法、禁忌等独创性表达要素，涉嫌侵犯其享有的演绎权。

天下霸唱表示，虽然《摸金校尉》中的3位主角与《鬼吹灯》系列小说相同，但小说的故事情节、故事内容与《鬼吹灯》系列小说完全不同，时间线也没有延续性，而是一部全新创作的新作品；同时，原告主张的人物形象、盗墓的规矩和禁忌等并非故事情节，属于思想范畴，不受著作权法保护。

浦东法院经审理认为，双方约定的是《鬼吹灯》系列作品著作权财产权的转让，并未包括基于作品人物等相关要素形成的权益；玄霆公司主张受到保护的人物名称、形象、关系、盗墓规矩、禁忌等不属于独创性表达；玄霆公司主张的人物形象等要素首先是由作者本人创作，在没有约定明确排除天下霸唱相应权益的情况下，天下霸唱作为原著的作者，有权使用其在原著中的这些要素创作新作品，不构成著作权侵权和不正当竞争行为。据此，浦东法院驳回了玄霆公司针对天下霸唱的诉讼请求。

针对浦东法院作出的一审判决，玄霆公司不服，已提起上诉。目前，该案正在进一步审理中。

点评：近年来，同人小说市场日趋火爆，纠纷也随之而来。创作者在创作同人小说时，应避免知识产权侵权风险。在实践中，使用原著的人物名称等同人元素虽然无法受到著作权法保护，但仍有可能受到反不正当竞争法的保护。创作者创作新作品时对原著人物名称等要素的使用应当遵循行业规范，对这一使用行为的规制应考虑使用人的身份、使用目的、原著性质、对原著市场的潜在影响等因素，一方面应充分尊重原著的正当权益；另一方面也要保

障创作和评论的自由，从而促进文化传播，推动文化繁荣。

网络直播遭遇多起侵权纠纷

随着体育赛事、音乐、视频、游戏等与直播平台的聚合，网络直播的知识产权纠纷开始增多，体育赛事、音乐、视频、游戏等权利人先后将网络直播平台诉至法院。

2017年1月3日，因认为“暴风影音”未经许可网络实时直播“2015年中央电视台春节联欢晚会”，央视国际网络有限公司以侵犯作品信息网络传播权为由，将暴风集团股份有限公司（下称暴风公司）诉至北京市海淀区人民法院（下称海淀法院），请求判令暴风公司停止侵权行为、赔偿经济损失300万元；2017年7月6日，北京爱奇艺科技有限公司以北京密境和风科技有限公司（下称密境和风公司）在其运营的花椒直播上提供网剧《秘果》点播服务涉嫌侵权为由，将密境和风公司诉至海淀法院，索赔30万元；2017年7月，合一信息技术（北京）有限公司（优酷网）以珠海云迈网络科技有限公司未经授权在其所有并运营的云图直播上提供电视剧《大军师司马懿之军师联盟》视频，侵犯信息网络传播权为由，将其诉至海淀法院，索赔600万元。

不仅如此，直播平台主播演唱歌曲、将歌曲作为背景音乐使用等也引发了侵权纠纷。2017年7月10日，中国音乐著作权协会以花椒直播大量使用未经其授权的音乐作品涉嫌著作权侵权为由，以《少林，少林》《十五的月亮》《祝你平安》等10首经典老歌作为维权证据，将密境和风公司诉至北京市朝阳区人民法院，索赔30万余元。

此外，一起因直播平台直播游戏而引发的著作权侵权纠纷案的判决也引起了社会的广泛关注。2017年11月13日，广州知识产权法院就广州网易计算机系统有限公司（下称网易公司）诉广州华多网络科技有限公司（下称华多公司）侵犯其自行开发并运营的网络游戏《梦幻西游2》著作权纠纷案作出一审判决，判令华多公司停止通过其经营的YY直播传播游戏画面，并赔偿网易公司经济损失2000万元。

点评：网络直播平台与视频、赛事、音乐等息息相关，若想减少知识产权纠纷，一方面直播平台需要进一步提高知识产权保护意识，采取规范主播行为、制定和完善知识产权保护制度等，来降低侵权风险；另一方面，国家相关部门还应加大执法力度，比如，“剑网行动”是否可以考虑将网络直播平台作为检查对象，重点查处涉嫌知识产权侵权的网络直播平台。另外，权利人也应该与直播平台建立绿色通道，加强沟通，达成利益共赢。

国首例服务器提供商被诉案一审宣判

2017年4月，我国首例云服务器提供者被认定构成侵权的案件在北京市石景山区人民法院（下称石景山法院）一审宣判。在该案中，阿里云计算有限公司（下称阿里云公司）因提供的服务器被他人用来从事侵权游戏运营，在接到权利人投诉通知后始终未采取适当措施，被法院认定侵犯了北京乐动卓越科技有限公司（下称乐动卓越公司）的合法权益，须为

此赔偿乐动卓越公司经济损失 25 万元及合理支出费用 1.1 万余元。

2015 年 8 月，游戏《我叫 MT online》和《我叫 MT2》的权利人乐动卓越公司称，有用户非法复制《我叫 MT online》游戏的数据包，通过 callmt.com 网站运营一款名叫《我叫 MT 畅爽版》的游戏。乐动卓越公司调查发现《我叫 MT 畅爽版》游戏内容存储于阿里云公司的服务器，并通过该服务器向客户端提供游戏服务。

2015 年 10 月 10 日和 10 月 30 日，乐动卓越公司两次致函阿里云公司，要求其删除侵权内容，并提供服务器租用人的具体信息，但是没有得到阿里云公司的积极回应。

乐动卓越公司认为，阿里云公司的行为构成共同侵权，遂向石景山法院提起诉讼，请求法院判令阿里云公司断开链接，停止为《我叫 MT 畅爽版》游戏继续提供服务器租赁服务，并将储存在其服务器上的《我叫 MT 畅爽版》游戏数据库信息提供给乐动卓越公司，并赔偿其经济损失 100 万元。

阿里云公司辩称，其并未侵权。其并非涉案游戏的上传者 and 经营者，没有实施直接侵权行为；服务器业务并非《信息网络传播权保护条例》中所述的信息存储空间服务，不应承担信息存储空间服务商的义务；其已尽到事前提醒的注意义务，在云服务器用户注册时已明确要求用户不得发布侵犯他人合法权益的信息，同时要求用户承诺不得发布侵犯他人知识产权的软件。

石景山法院经审理后认为，乐动卓越公司两次致函阿里云公司，构成有效通知。阿里云公司对于乐动卓越公司的通知一直持消极态度，从乐动卓越公司第一次发出通知，阿里云公司在长达 8 个月的时间里未采取任何措施，远远超出了反应的合理时间，主观上其未意识到损害后果存在过错，客观上导致了损害后果的持续扩大，阿里云公司对此应当承担相应的法律责任。

石景山法院据此作出上述一审判决。目前，该案仍在二审中。

点评：互联网带给我们极大便捷的同时，也带来了许多问题，特别是在知识产权领域，出现了大量涉网络的新类型、疑难、复杂案件。

从技术角度看，云服务器就是通过云技术把资源整合在一起，为用户提供虚拟的空间、系统，相当于在服务器的基础上根据用户需求配置好相应的软件，这与网络存储存在明显区别。在这起我国首例通过司法判决来认定基础电信服务器提供商侵权责任的案件中，准确性云服务器提供商的性质成为案件审理的关键。

【李梦菲 摘录】

1.2【专利】 诺华重磅药专利“滑铁卢” 仿制药再等八年？ （发布时间：2018- 1 - 9）

近日，国家知识产权局专利复审委员会挂出专利审查结果通知：专利权人诺华股份有限公司（下称“诺华”）的发明创造《含有缬沙坦和NEP抑制剂的药物组合物》“宣告专利全部无效”。

上述药物组合物诺欣妥，是由瑞士国际药企诺华研发生产的一款重磅药物，用于治疗心力衰竭，2015年先后在美国和欧盟通过上市审批，并在2017年7月获得国家食品药品监督管理总局（CFDA）批准在中国上市。在国内，该处方药28片盒装售价约280元。

1月8日，北京华睿卓成知识产权代理事务所（普通合伙）所长、创始合伙人程淼律师在接受21世纪经济报道记者采访时表示，此次该专利（专利号：CN201110029600.7）被宣布无效，症结还是源于国外药物进入中国后的水土不服，国内对于证明治疗效果的活性数据要求严格，而欧美等地在没有活性试验数据情况下是可能获得专利的。

对于本次专利无效结果对于国内仿制药的影响，专利律师赵昊2018年1月8日对21世纪经济报道记者指出，一个药通常会有多个专利对其进行保护，专利无效结果并不代表其他企业就能仿制诺欣妥，目前仍然有包括CN101098689B在内的多个专利保护着诺欣妥。

在一位跨国药企亚太地区负责人看来，虽然近年来医药领域频频出现外资原研药“专利悬崖”已经到来的声音，但是对于中国仿制药企来说，在专利药专利到期之后，关键还是要提高仿制药质量，在质量和疗效上基本与原研药保持一致，才能在市场上分得一杯羹。

专利无效

根据专利复审委员会《无效宣告请求审查决定书》（第 34432 号），2017 年 4 月，广东胜伦律师事务所合伙人、律师戴锦良向专利复审委员会提出上述专利无效宣告请求，理由是“涉案专利说明书公开不充分”“权利要求得不到说明书的支持”“权利要求保护范围不清楚”“权利要求不具备创造性”，不符合专利法相关条款。

到 2017 年 9 月 15 日，专利复审委员会对上述无效宣告请求进行了公开审理，并将其列为专利复审委员会“重大案件公开审理”的第五例案件，知识产权局在网站发布信息称，“该案的无效宣告请求理由涉及缺乏实验数据致使说明书公开不充分、申请日后提交的实验数据以及药物的协同作用等药物发明专利领域的焦点问题，极具看点。”

1 月 3 日，专利复审委员会则是发布了审查结果，判定诺华的发明创造《含有缬沙坦和 NEP 抑制剂的药物组合物》的专利全部无效。

在程淼看来，诺华此次专利遇挫是犯了跨国药企在中国常见的水土不服病。而对于此次专利无效结果的看法，截至发稿，诺华方面没有对 21 世纪经济报道记者进行回应。

不过，尽管专利无效结果已出炉，诺华仍有“翻盘”机会。根据《中华人民共和国专利法》（第 46 条第 2 款）规定，诺华可以在收到通知之日起三个月内，以专利复审委员会为被告向北京知识产权法院提起诉讼，如诺华败诉，还可以向北京高级人民法院提起上诉。

“诺华确实保有提起诉讼的权利，以往也有类似的案例，但是俗话说九死一生，专利复审委员会会有比较高的专业水平，一般来讲诺华只有 10% 的翻盘可能。”程淼对 21 世纪经济报道记者指出。

质量为本

公开资料显示，诺欣妥，本次专利无效结果涉及的药物，可用于射血分数降低的慢性心力衰竭成人患者，降低心血管死亡和心力衰竭住院的风险。

东方证券研报指出，诺欣妥市场潜力较大，据《中国心血管病报告 2016》推算，目前国内约有心衰患者 450 万人，保守按照患者年治疗费用 1000 元估算，对应的国内市场规模就超过 40 亿元。

查阅 CFDA 数据资料，21 世纪经济报道记者发现，截至 1 月 8 日，国内已经有包括恒瑞医药、信立泰、南京一心和医药在内的多家企业申请了该药物的临床试验，如恒瑞医药公告称公司于 2015 年提交药品注册申请并获受理，南京一心和医药则已启动了临床试验，登记号为 CTR20171433。

“专利无效结果出炉后，市场上一度出现了国内企业是否可以进行仿制的疑问，但是需要表明的是，该专利被宣布无效并不代表其他企业就能仿制诺欣妥。”赵昊律师对 21 世纪经济报道记者强调：“经粗略检索后发现，目前至少还有 CN101098689B 和 CN102702119B 两个专利保护着诺欣妥的核心化合物，到期日是 2026 年。如果这两个专利一直维持有效的话，要想仿制诺欣妥估计还要等 8 年。”

尽管仍然有专利保护着诺欣妥，但对于相关的仿制药企业来说，如果一个专利药专利失效或者到期，就意味着仿制药企有机会进入市场以抢占份额。

早在 2012 年到 2016 年间，医药领域就频频传来外资原研药“专利悬崖”已经到来的声音，有统计显示，2015-2020 年之间，处在“专利断崖”威胁下的药物销售额为 2150 亿美元，预计最终会有 990 亿美元的损失。

不过，一位跨国药企亚太地区负责人曾在接受记者采访时认为，仿制原研药不是字面上那么简单，中国目前欠缺一个高信誉、高质量的仿制药生产群体，对于中国医药企业来说，在专利药专利到期之后，关键还是要提高仿制药质量，在质量和疗效上基本与原研药保持一致。

在上述负责人看来，专利药专利到期后，一般面临降价压力，这也是仿制药的优势所在，但中国本土的仿制药质量比较低，导致专利药到期后，市场上没有很大压力促使专利药降低价格，因为患者认为原研药的质量更有保证，愿意付高一点的价钱。

而为促进仿制药质量提高，政策层面也在推进，如 2015 年，国务院印发的《关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》就提出对已经批准上市的仿制药，按与原研药品质量和疗效一致的原则进行一致性评价，通过质量一致性评价的，允许其在说明书和标签上予以标注，并在临床应用、招标采购、医保报销等方面给予支持。

【 陈强 摘录】

1.3 【专利】海信电器凭何能将日本东芝电视“收入囊中”？

（发布时间：2018- 1- 9）

近日，海信电器收购日本东芝电视，引发业界广泛关注。由于此次收购恰逢日本制造出现造假丑闻之际，一时成为众所瞩目的热点。

近年来，中国企业收购国外企业并不少见。应该说，海信电器收购东芝电视，是其优化国际布局的一步好棋。此次海信收购东芝电视，除了得到东芝电视的品牌之外，也得到了包

括东芝显示器的相关技术专利以及东芝电视的技术研发团队。东芝的这些知识产权，恰恰可以补齐海信电器的基础研发短板，加速海信电器国际化进程，对于海信电器开拓海外市场将发挥重要作用。再看东芝电视，曾是日本知名的家电巨头。曾经走过高速增长的时期，但是在市场变化前，出现创新乏力和财务收入持续下滑的状况，与众多的日系家电企业一起快速萎缩。特别是近两年来，东芝电视的业绩不佳，境况窘迫，这既有市场的原因，也有创新乏力的因素。反观海信电器，目前正处于走向海外市场的上升期，迫切需要壮大知识产权实力。此前，海信电器已获得夏普公司北美市场 5 年的商标使用权。海信电器有意通过收购专利、商标等知识产权，加快全球市场的布局。

值得庆幸的是，日本制造业出现的造假问题，尚未波及东芝。近来，日本制造业遭遇的这场严重的“地震”，使日本制造业大伤元气。日本神户制钢所篡改部分铜、铝产品的检验数据，把以次充好的产品卖给客户，这些客户涵盖了汽车、飞机等多个领域的制造商，更是包含一些世界顶级的企业，这意味着消费者高价购买的汽车，有可能因钢材不合格出现意外；飞机制造材料强度不足，埋藏着突发事故的巨大隐患。当越来越多的人开始选择高铁出行时，日本制造的列车又暴露出质量问题，引发舆论强烈不满。

之所以有胆量在此时“抄底”收购东芝电视，是缘于海信电器有着足够的实力和自信。作为中国电视领军企业之一，海信电器近年来在技术创新和知识产权方面的成绩可圈可点。海信电器现已建成位居国内前列的研发平台体系，全球建有 12 个研发中心，汇聚专职技术研发人员 6000 余人，每年投入的研发经费占产品销售收入的 5% 以上。近 10 年来，海信电器累计提交国内外专利申请 1.2 万件，其中发明专利占比超过 72%。海信电器近年来通过一系列自主知识产权高新技术的应用，填补了多项数字电视领域的核心技术空白，推出了新型超高清图像电视产品。2016 年实现数字电视整机销售 28 万余台，新增销售额 16 亿元，经济效益位居业界前列，成就了自身业界强者的风范。

事实上，此次海信电器收购东芝电视，收获最大的当属东芝电视的品牌使用权。海信电器要想依靠自身影响力进军欧美市场费时费力，通过借助东芝品牌，可以实现事半功倍效果，何乐而不为呢？

由此看来，海信电器收购东芝电视，收获了其迫切需要的技术和市场平台，接下来，就看其在这一平台上，如何借助知识产权之力，在国内外的市场竞争中进一步完善知识产权布局，取得更加优异的业绩，迈出中国企业“走出去”更加豪迈的步伐。

【任家会 摘录】

1.4 【专利】为什么医药用途发明专利很特殊？（发布时间：2017-01 -09）

近年来，随着人们对于医疗服务需求的不断提高，医疗行业实现了飞速发展，与之相应的医药相关专利的申请量也不断攀升。但是，医药用途发明作为医药专利的重要形式，人们对其认识程度却并不深刻。

所谓用途发明，是指在发现物质（或产品）的特有性质后，专门利用这种性质而形成的发明。用途发明在医药领域尤为常见，当研发机构在对药物的作用机理进行研究的过程中，发现其具有新的作用，如果这种新的作用能够实现本质上不同于现有技术的治疗应用，则可以对其申请用途发明保护。

如著名的“伟哥”，最初只是作为治疗心绞痛的药物，而其用于治疗阳痿的用途专利，为辉瑞制药公司创造了巨大的价值。

由于用途发明和一般的方法发明或是产品发明具有明显的不同，因此无论在撰写、有效性审查，还是侵权判断中，都具有特殊之处。理清这些特殊之处，有助于加深对医药用途发明的认识，使其发挥更大的价值。

医药用途发明的撰写

通常而言，对于一般的化合物产品或者方法专利，其权利要求的主题并不具有创新性，创新性的部分在于对主题的具体限定。而医药用途专利恰好相反，对于化合物的限定往往属于现有技术，而对于具体用途的主题限定却是发明的关键创新点。

因此，用途发明专利主题部分撰写就变得非常重要，常见有两种撰写方式：产品权利要求撰写方式，如“用化合物X制成的杀虫剂”；或者用途权利要求撰写方式，如“化合物X作为杀虫剂的用途”。

问题在于，写成用途权利要求，还是产品权利要求是否存在实质区别。对此，笔者认为：

其一，在所包含的技术特征相同的前提下，对保护的强度并不发生影响。所谓产品权利要求，不是机械地撰写，如化合物X如果是已知产品，则不可能作为产品权利要求而获得保护，其指向的是杀虫剂而非化合物。而用途发明的撰写方

式，其保护范围也仅限于特定用途，如化合物 X 在杀虫剂中的应用，其他用途则不再保护范围之内。

其二，如果已有化合物在体现新用途上与现有用途中的使用略有不同，则应当考虑采取产品权利要求的撰写方式。如在双唑泰泡腾片专利权无效行政权纠纷案

（专利号：94113652.3）中，涉案专利的权利要求 1 为：一种抗菌消炎泡

腾片剂，其特征在于该片剂每片含有甲硝唑 0.18~0.22g、克霉唑

0.144~0.176g、醋酸洗必泰 0.0072~0.0088g 和泡腾剂辅料

0.32~0.38g。虽然与现有技术相比活性组分相同，但是在用于肛肠科疾病的

治疗用途上需要制备成泡腾片，亦即，剂型成为其必要技术特征之一。此情况下，则可以以剂型的不同作为区别技术特征，通过产品权利要求获得更为有利的专利保护。

又如大剂量的阿司匹林用于解热镇痛药，小剂量可作为心血管疾病用药。可以通过对于剂量的限定，对阿司匹林治疗心血管疾病新用途进行产品专利保护。

其三，以产品权利要求方式撰写，并不意味着产品权利要求和用途权利要求撰写之间可以任意的转换，也不意味着产品权利要求相对于用途权利要求在保护权利人利益上一定更加有利。以产品权利要求对用途进行保护，必然要求在现有化合物的基础上加入其他技术特征。如果这些技术特征在实现新用途上是非必要的，那么就会使得权利要求的保护范围变小，从而使权利要求人的利益受到损失。

因此，具体采用何种权利要求要求的撰写方式，应当以全面的检索工作作为基础。在较为详细的了解现有技术的前提下，有的放矢地撰写其创新点，才能在保证授权概率的前提下，获得更为有利的保护范围。

医药用途发明的有效性审查

对医药用途发明而言，最关键点往往在于对其创造性的审查。普通的产品及方法专利在判断创造性时，因对比文件的不同，可以概括出不同的区别技术特征，解决不同的技术问题。相对而言，医药用途发明的创造性判断要单一得多，不管是区别技术特征，还是要解决的技术问题，集中于专利所限定的用途不同。

因此，现有技术的用途和发明限定的用途之间，需要存在多大的区别才能被认定为具备创造性呢？

笔者认为，在判断医药用途发明相对于现有技术是否具备创造性时，不能仅比较二者描述的用途是否相同，而应具体和深入地分析二者的用途实质上是否存在着联系。

如果医药用途发明的技术效果，相对于现有技术产生质的变化，具有了新的性能，这种新的性能本质上不同于现有技术应用领域的治疗应用；或者相对于现有技术产生量的变化超出本领域技术人员的想象，这种超出想象是指无法预测或者无法通过药理简单地推理得出。那么，该医药用途发明应当被认定为具备创造性。

比如，在雷洛昔芬用途专利无效案（专利号:93117097.4）中，现有技术公开了雷洛昔芬能够逆转雌性大鼠出现的骨质疏松症的特性，涉案专利请求保护雷洛昔芬用于预防妇女骨质疏松症的用途。从对雌性大鼠的骨质疏松症的逆转到对妇女骨质疏松症的预防，两者之间不具有质变或量变，因此宣告涉案专利不具备创造性。

医药用途发明的侵权判断

医药用途发明中，医药本身作为化合物往往属于现有技术，而权利要求中又不含有类似方法发明的相应步骤。那么，应当如何判断制造、使用、销售等行为是否侵害医药用途专利权呢？

普通的产品及方法专利在侵权判断时，需要判断被诉侵权的产品或方法是否包含了专利所限定的各个组成部件或者各个组成步骤。医药用途发明在侵权判断时，除了需要对这些技术特征进行比对外，还需要考虑用途这一隐含的目的因素。

医药用途发明中，化合物是否相同或等同的判断相对较为直观，而用途除在使用中可以明确体现外，在制造和销售中往往体现地并不明显。此时，需要结合其他证据综合证明，才能认定侵权。

如果有充分证据显示，被控侵权行为所限定的化合物明确了该新用途，即覆盖了权利要求的全部技术特征，该行为即为侵害医药用途专利的行为。如果没有指向该新用途，尽管均是同一化合物，但并不侵害用途发明的专利权。

如 DDT 作为化学物质早已经是现有产品，但在 DDT 出现 65 年后，其杀虫功效才被申请为专利。如果生产 DDT 的厂家只表明其具有喷洒于人身体具有灭虱子的作用，而不提及杀虫作用时，尽管是同样的化合物，但是并不侵害该化合物杀虫用途的专利权。

可以说，与普通专利相比，医药用途发明无论是在申请、授权还是在维权程序中依然具有一定的差异性。了解这种差异性，能够更好的采用医药用途发明对药物研发成果进行保护，在当前医药产业日益重视知识产权的背景下，就变得极具价值。

【李晴 摘录】

1.5 【专利】速来围观！中国首部手机快充标准正式公布！ (发布时间：2018- 01- 09)

编者按：中国信息通信研究院泰尔实验室在日前召开的“泰尔论坛 2017 快充技术标准与应用研讨会”上，正式公布了中国首部手机快充标准《移动通信终端快速充电技术要求和测试办法》，OPPO 公司持有的 VOOC 闪充功能或将采取专利许可的方式供第三方使用。欲知此次入选的五大快充协议详情，请往下读。

中国信息通信研究院泰尔实验室在近日召开的“泰尔论坛 2017 快充技术标准与应用研讨会”上，正式公布了中国首部手机快充标准《移动通信终端快速充电技术要求和测试方法》，OPPO 公司持有的 VOOC 闪充功能或将采取专利许可的方式供第三方使用。

此次入选的五大快充协议包括：A 协议为高通协议，B 协议为华为快充协议，C 协议为 USB PD 协议，D 协议为 MTK 协议，E 协议为 VOOC 闪充。其中 B 和 C 两种协议免费使用，A、D、E 这 3 种协议则需按照公平、合理、无歧视（FRAND）的原则使用。

目前，“VOOC 闪充”已成为 OPPO 公司旗下手机最亮眼的标签之一。2012 年至 2017 年 5 月，OPPO 公司已针对快充技术陆续提交了 130 余件专利申请，其中发明专利申请 100 件，已获授权 20 件。此次 VOOC 闪充入选快充协议，可谓“守得云开见月明”。凭借较为完备的专利储备，OPPO 公司不仅获得市场认可，还显示了其在快充技术领域的实力。

【叶龙飞 摘录】

1.6 【专利】中国已成有全球影响力科技大国 专利申请量世界第一（发布时间：2018-1-11）

我国已成为有全球影响力的科技大国

发明专利申请量和授权量居世界第一

国际科技论文被引用量跃居世界第二

日前，2018 全国科技工作会议在北京召开。科技部部长万钢在会上表示，5 年来，我国科技创新持续发力，加速赶超跨越，实现了历史性、整体性、格局性重大变化，重大创新成果竞相涌现，科技实力大幅增强，已成为具有全球影响力的科技大国。



万钢在报告中指出，5 年来，我国科技创新能力显著提升，主要创新指标进入世界前列。2017 年，全社会 R&D(研究与试验发展)支出预计达到 1.76 万亿元，比 2012 年增长 70.9%；全社会 R&D 支出占 GDP 比重为 2.15%，超过欧盟 15 国 2.1%的平均水平。国际科技论文总量比 2012 年增长 70%，居世界第二；国际科技论文被引用量首次超过德国、英国，跃居世界第二。发明专利申请量和授权量居世界第一，有效发明专利保有量居世界第三。全国技术合同成交额达 1.3 万亿元。全国高新技术企业总数超过 13.6 万家，研发投入占比超过全国的 50%，发明专利授权量占比全国 40%，上缴税费预计超过 1.5 万亿元，营业总收入

预计超过 30 万亿元，增长均达到 10%以上，提供就业岗位超过 2500 万个。科技进步贡献率从 2012 年 52.2%升至 57.5%，国家创新能力排名从 2012 年第二十位升至第十七位。

万钢表示，2018 年要重点做好以下 10 方面工作：一是推进重大科技创新取得新进展，为供给侧结构性改革提供强大支撑。二是加强面向科技强国的基础研究，进一步增强创新源头供给。三是大力推进科技型创业与成果转化融通发展，促进大众创业万众创新上水平。四是实施乡村振兴战略科技行动，助力打赢精准脱贫攻坚战。五是大力发展民生科技，为打赢污染防治攻坚战等战略任务提供支撑。六是打造区域创新增长极，引领带动区域协调发展。七是加强创新能力开放合作，主动布局全球创新网络。八是完善人才发展环境，培育造就创新型高水平人才队伍。九是统筹推进科技体制改革任务落实，进一步释放改革动力活力。十是持续优化政策环境，营造浓厚创新文化氛围。（作者：张芳曼）

【封喜彦 摘录】

1.7 【专利】华为诉三星侵害专利获胜 法庭透露通讯专利收费标准（发布时间：2018-1-11）

今日上午，华为诉三星侵犯知识产权案一审宣判，深圳知识产权法庭第二庭宣布，被告三星立即停止以制造销售和许诺销售的形式，侵害华为 201110269715.3、201010137731.2 号专利权的的行为。

华为相关人士表示，此案的积极意义在于不仅判决三星停止侵权，还给出了一个通讯标准专利对手机行业的收费标准，对业内具有参考意义。

这起案件始于华为 2016 年起诉三星侵犯其两项专利，该两项专利均为 4G 标准必要专利，其中 201110269715.3 号“发送控制信令的方法和装置”的发明专利于 2007 年 4 月申请，并于 2015 年 7 月被授予发明专利权；201010137731.2 号“载波聚合时反馈 ACK/NACK 信息的方法、基站和用户设备”发明专利于 2010 年 3 月申请，优先权 2009.12，并于 2014 年 6 月被授予发明专利权。

法院判决认为，这一起诉讼案的关键点有二，一个是未达成标准必要专利许可协议是何方过错，另一个是技术查明和认定问题，三星是否构成以上两项专利侵权。


法院审理认为，两家公司谈判良久，但是三星存在拖延时间消极对待的行为，比如要求华为将标准必要专利和非标准必要专利打包授权给三星，华为要求仲裁时，三星拒不接受，三星没有促成达成协议的意愿。华为则没有明显过错，虽然在谈判过程中也存在一定过错，

但及时澄清，未违反 FRAND 原则。

就第二个问题，三星辩称华为已将专利权交叉授权给高通，三星使用高通产品已获得相关专利使用权，但法庭认为华为并未将 4G、LTE 专利授权给高通，三星侵犯了华为的相关专利权。

通讯行业的标准专利基本无法绕开，有标准专利权的公司往往通过交叉许可的方式规避彼此诉讼，华为和三星作为通讯行业的主要玩家，很早就展开过谈判，不过从诉讼看，谈判过程并不顺利。

这次法院审理判决三星败诉，但并没有赔偿金额，就是考虑到标准专利的特殊性，是希望促使双方继续谈判达成协议，而谈判展开也将对华为有利许多。这个判决有很多倾向性，比如认为三星在谈判中太过消极，是过错方，比如认为华为和三星在通讯领域的标准专利实力相当，在中国华为实力还要高于三星，但三星对华为的专利授权使用费是华为许可给三星的三倍，意味着华为还有很大涨价空间。

 此外法庭还给出一个标准必要专利在手机行业的总收费标准，比如 3G 手机累计许可费率为 5%，4G 的累计许可费率为 6%-8%，拥有专利权的公司可以按照自家公司在总专利中的占比收费。比如华为在 3G 通讯标准中的专利权占比为 5%，4G 中的占比为 10%。法庭还认为 4G 专利的收费，应按 4G 手机和 3G 手机的差价作为费率基础，这是 4G 的贡献，而不能按 4G 手机整机售价。

由于涉及行业机密，涉及许可费率时，法庭多次用 X 代替

【王叶娟 摘录】

1.8 【专利】“知本”变资本 专利出红利 （发布时间：2018-1 -11 ）

青岛海菲勒公司是一家科技型企业，他们生产的专业流体气控阀门产品质量过硬，接到国外厂商的大量订单，急需资金扩大生产能力，但因企业轻资产，缺少抵押物，难以获得银行贷款。此时，山东青岛市创新的专利权质押保险贷款业务，解了他们的燃眉之急，他们用 10 个专利权质押贷款 100 万元。

在青岛，像这种“知本”变资本的案例举不胜举，在政府引导下，保险公司、银行、担保公司、专利机构、保险经纪公司 etc，共建专利权质押保险贷款服务联盟，形成市场化运作、专业化服务的平台。

“我们这个平台最大的特点就是政府来引导，市场做主导，政府财政资金不托底，让市场发挥其闭环的资源配置作用，从而建立长效机制。”青岛市知识产权事务中心主任刘建志说。

刘建志所说的平台，叫“青岛市专利权质押保险贷款联盟”，目前已汇聚了10家银行、8家保险公司、4家担保公司、7家专利服务机构、1家保险经纪公司，这个平台链接的是数百家且越来越多的科技型中小微企业。

“平台建立之初，必须政府强力推动才行，”刘建志介绍说，作为青岛市科技局下属机构——青岛市知识产权事务中心，刚开始牵头建设专利权质押保险贷款联盟时，与金融机构多番研讨研究，才有几家银行、保险、担保、中介等服务机构参与。“而现在相关的专业服务机构则是争先恐后地参与，这其中的关键是解决了专利权质押贷款普遍存在的‘风控难’‘估价难’‘处置难’等问题，打通了市场配置资源的‘任督二脉’”。

为何会有这“三难”？原因很多，譬如，专利价值难以识别，评估价值和实际交易价格往往背离很大；再如，出了问题，专利权难以处置，难以变现；还有，相关部门缺乏协同机制，银行单打独斗难以把风控链条衔接起来。

该联盟办公室主任李英杰告诉记者，“联盟首先建立了协同机制，同时，新的贷款模式将银行承担100%贷款风险，改为由保险、

银行、担保三方以 60%、20%、20%的比例分担，化解了因专利是无形资产而给银行贷款带来高风险的问题，并改变了专利质押融资普遍由政府财政资金托底的传统做法。”

李英杰介绍，把保险引进来，是形成这一链条的关键，为此，他们还破解了保险业和银行业上位法规不兼容的问题。“《保险法》规定了 30 天的核赔期，保险公司核赔期间产生的银行逾期罚息不符合承保条件。而银行《贷款通则》里规定，逾期罚息属于银行的信贷资产，没有收回无法平账。我们通过担保公司参与，利用其代偿职能先行还款，有效解决了这一矛盾点，由此促成保险公司、银行成功合作，实现保险撬动银行贷款的工作目标”。

专业化的服务，也是这个平台市场化运行越来越好的基础。他们建立了“荐、评、担、险、贷”风险化解体系。“担、险、贷”就是上述所说的担保、保险、银行等机构形成的链条循环；“荐”，主要由政府部门推荐，这有利于识别企业有无道德风险；“评”，是引入专利服务机构，并把传统的专利评估，改为了对专利权的法律稳定性、技术先进性、经济成长性进行评价，特别侧重于对专利技术实施运营的产品创造经济价值的能力评价，这让银行、保险、担保等机构对拟质押专利有了更加清晰的认识，解决了风控难的问题。

“质押专利处置难的问题，也得到了有效解决。”李英杰告诉记者，目前，他们已经形成了股权置换、专利交易、司法拍卖 3 种

模式的处置方式，储备了风险投资机构、专利交易平台等交易资源，“我们在专利评价和尽职调查过程中，摸清了贷款企业所质押的专利技术的竞争对手的相关信息，定向处置有利于实现专利交易高价值变现。当然，我们的贷款企业到目前为止还未发生贷款风险问题”。

而政府部门则利用有限的财政资金去帮助企业缓解融资贵问题，他们通过对专利质押贷款的贴息资助、对保险费的资助、对专利评估费的资助、对专利评估机构的激励，来降低融资成本。青岛润扬公司财务总监徐凯给记者算了一笔账，他们企业用专利权质押贷款 200 万元，年付贷款成本只有 5.3%，而如果直接到银行贷款，需要支付近 8% 的年息，“这相当于节约了 40% 以上的贷款成本”。

至此，青岛市专利质押保险贷款模式带来的共赢效果得以实现。联盟形成了市场化的正循环：银行、保险、担保等机构，实现了低风险高收益；中介机构能获得稳定的服务费用；科技企业获得急需的资金；政府也实现了就业人数和税收的双增长……

青岛这一全新的专利权质押保险贷款模式，因市场化的资源配置而充满活力。“青岛模式”实践两年多来，服务联盟受理并完成了 150 家企业贷款申请和专利评价工作，其中，已发放贷款的 77 家企业，累计获得银行贷款 2.69 亿元，保险累计承保金额 2.85 亿多元。财政实际拨付资助资金 700 多万元，财政资金效应扩大

了 35 倍。“我们对 2016 年放贷的 23 家企业进行了跟踪调查，其上缴所得税同比增长 25%，销售收入、利润双增长的企业占 78.26%，无一亏损企业。”刘建志说。

【胡凤娟 摘录】

1.9 【专利】直播潮水褪去，知识产权才是华丽彩衣 (发布时间: 2017- 1 -11)

近年来，互联网行业的知识产权纠纷频发，例如搜狗和百度的输入法专利大战，《自由之战》和《王者荣耀》的“双轮盘”和“滑动锁定”专利纠纷，都验证了互联网行业在上半场比拼完内容、产品和运营后，开始迈向 IP 竞争为主的下半场，进入以技术创新、品牌树立和知识产权全球规则适应为主的新竞争常态。

对于 2017 年处在风口的直播行业来说，随着监管的缩紧和人口红利的消失，专利、商标、版权和域名等知识产权领域的建树有望成为这些企业长期稳健发展的支撑。在这样的背景下，各大直播平台纷纷开始布局专利，希望借知识产权促进企业创新，让企业实现长远发展。

数量和质量并举

YY 知识产权领跑直播行业

以直播行业领军企业 YY 为例，其在 2016 年即通过了《企业知识产权管理规范》国家标准，是广州市首批通过国标认证的企业。

据了解，YY 的专利布局围绕核心技术展开，涉及到互联网音视频传输技术、大数据处理、音视频编解码技术、图形图像处理、用户

交互新形态、直播新场景等，从底层的数据传输到应用层的交互体验及 GUI 设计进行全面的专利部署，让 YY 得以在这些领域形成具有行业前瞻性的领先优势。

自 2013 年开始，YY 就已经启动了知识产权的企业战略，非常注重知识产权的积累，在“高筑墙、广积粮”的指导思想下，通过清晰的战略和极强的执行力，实现了数量和质量的双丰收。

据内部统计，短短几年，其在全球的专利和商标部署量均超过 1000 项，其中获得专利授权超过 220 多项，近 80%为含金量极高的发明专利，专利授权率达到 88%。

如此亮眼的知识产权数据，很大程度上又要归功于 YY 基本企业基因中包含的对技术、对创新高度敏感的“工程师企业文化”——YY 有超过 3000 名员工，其中超过 60%是技术研发人员。YY 的专利发明人占比接近 10：1，即每 10 个员工中就有一人申请过专利。可见，这份知识产权成绩单是 YY 全员参与，多点开花的结果。

更值得指出的是，YY 在开展知识产权工作的初始，就具备全球化格局，根据产品的国际化趋势，在美国、韩国、新加坡、日本、香港、台湾等近 20 个国家和地区进行了专利和商标部署，做到“产品出海，知识产权先行”。目前，已有部分核心专利和核心商标在海外获得授权。



正因为优异的知识产权表现，YY 先后被评定为、国家知识产权优势企业，广东省知识产权示范企业、“广州市专利十强企业”，收获一系列荣誉。

不为知识产权而知识产权

出发点是支撑企业长期发展

据了解，在知识产权战略的实施原则上，YY 并非为了知识产权而知识产权，其出发点始终是支撑企业的长期发展，建立知识产权壁垒，防控知识产权风险，并在新领域努力建立和明确知识产权规则。

概括来说，YY 通过充分挖掘知识产权资源，合理地形成法律保护的各种权利，推进创新技术和产品专利化、品牌商标化、内容的版权化，以及核心数据的商业秘密化，建立多位一体的知识产权管理体系，全员参与创新的知识产权文化，为企业的长期发展提供保障。据统计，YY 创始人和董事长李学凌的专利申请近 30 件，专利授权近 10 件。

申请号	名称	申请人	发明人	申请日
1 授权 201110314651.4 有效	一种传输语音信息的方法和系统	多玩娱乐信息技术(北京)有限公司	李学凌;杨金钰	2011-10-17
2 授权 201110314652.9 有效	一种获取即时消息状态信息的方法和系统	多玩娱乐信息技术(北京)有限公司	李学凌;杨金钰	2011-10-17
3 授权 201210095083.8 有效 著录变更	一种即时消息发送的方法	欢聚时代科技(北京)有限公司	李学凌;杨金钰	2012-03-31
4 授权 201210095085.7 有效 著录变更	一种移动通信设备的语音降噪方法和装置	欢聚时代科技(北京)有限公司	李学凌;杨金钰	2012-03-31
5 授权 201210070322.4 有效 著录变更 权利转移	一种社交网络中建立好友关系的方法	欢聚时代科技(北京)有限公司	李学凌;杨金钰	2012-03-16
6 授权 201110144801.1 有效 著录变更 实质程序	一种通讯消息的展现方法和装置	广州华多网络科技有限公司	李学凌;尹滔 峰;林峰;莫景 恒;王强;黄少 康	2011-05-31

同时，YY 还通过一系列的知识产权激励制度、有针对性的知识产权培训、全电子化的知识产权管理流程、有针对性的知识产权运营渠道建设，保障知识产权战略的实施落地，知识产权的激励创新、保护创新、维护竞争优势的价值逐渐显化。

正因为此，YY 2017 年在产品技术上进一步深耕，在秀场之外开辟户外、二次元、游戏、体育、ASMR、汽车、两性情感、小视频等一系列品类；在前沿技术的运用上，YY 积极引入 AI、VR、大数据、图像识别、语音识别等新技术，开拓了陪玩、欢乐篮球、在线抓娃娃、AR 寻宝等新功能。

围绕 2017 年的技术和产品创新，YY 形成了一系列精品 IP，在不断创新的同时建立了知识产权壁垒，通过知识产权保护制度激励创新，形成了良性运转的闭环。

践行直播龙头责任

为行业树立标准

互联网行业，尤其是直播行业是新兴行业，在以“快进”的形式发展，诸多的法律体系和框架远远滞后于产业发展，一系列新型的知识产权问题面临司法验证。

YY 作为行业龙头，在积累自身知识产权的同时，也在专利、商标、著作权、商业秘密、平台责任、直播生态维护方面，进行了前瞻性的研究和探讨，多次组织行业、协会、学者和主管部门进行研究讨论，为新问题的解决提供新思路。例如在互联网服务平台的知识产权保护责任、游戏直播的著作权认定划分、NPE 专利运营态势、知识产权滥用的规制等，通过 YY 在一线的司法实践，为行业树立标准。

将技术、产品的创新转化成商业利益，是大多数互联网企业正在做的；而另一方面，将其转化为知识产权，形成长期的竞争优势，这样做的互联网企业屈指可数，直播行业除 YY 外更是寥寥无几。

从更深层次上，中国移动互联网发展处在世界前沿，诸如直播、金融科技等互联网应用领域早已领先于世界，这也就给了这些企业一个千载难逢的机会——一旦成功

构建自己的知识产权壁垒，它们将成为这些应用领域全球规则的制定者。这又在国家层面赋予了新的意义。

【李茂林 摘录】

1.10 【专利】 在我国，专利权的保护措施有哪些？

（发布时间：2017- 1 - 11 ）

侵犯专利的情况时有发生，而追究侵权人的责任是一方面，加强对专利权的保护又是另一方，同时这也是比较重要的内容。下面权大师小编为大家介绍下专利权保护措施有哪些。

为了鼓励发明创造，促进技术创新，有利于吸进国外先进技术和境外投资，更好的开拓国际市场，必须加大专利权的保护力度，综合专利市场的形势，以及侵权的原因和表现形式，应采取以下保护措施：

1、认真实施专利权保护的法律法规、我国已颁布了许多保护专利权的法律法规、部门规章，以及一些相关的司法解释，如《专利法》、《最高人民法院关于审理专利纠纷案件适用法律问题的若干规定》等，不折不扣地贯彻实施专利权保护的各种法律法规，行政执法部门和司法机关要加大对专利侵权行为的惩处力度，使侵权人畏惧法律，侵权行为才能有效地受到遏制，体现出法律法规对专利权保护的作用。

2、增强专利权法律保护的意识、加大专利权保护的国内和国际法律法规的普及和宣传力度。使专利权人该熟知与其专利权相关的法律法规，提高专利权人自我保护的认识，落实从申请到授权各个阶段的保护措施。

3、鼓励专利申请、国家应当出台一系列鼓励科研人员积极申请专利的措施，让专利尽快转化成生产力，造福于民，尤其要注重到国外去申请专利，以更好地保护专利权。

4、建立完善的专利转让机制、我国目前还未建立一个完善的保障专利转让的机制，专业的专利评估人员和推广机构也较少，出现了“研究专利难，转让专利更难”的现象。因此，建立一个完善的保障专利转让的机制，加快专利转让人

才的培养，造就一批既有专利评估知识、又懂专利推广技巧、并能维护专利权人利益的高素质人才势在必行。

5、加强专利权海关保护的力度、在我国进出口贸易中，许多是专利产品，其中有些是专利侵权产品，专利侵权行为既有来自国内也有来自国外。因此，为了保护专利权人和消费者的合法权益以及提高我国产品的国际声誉，应该对海关、专利管理机关加大人、财、物的投入，严把国门，杜绝专利侵权产品进出境。

6、重视专利权的国际保护、专利权的国际保护是通过国家间缔结的条约来实现，但在我国，由于种种原因，专利权人在国内获得专利申请后，并未在公约规定的期限内到其他成员国行使自己的优先权，这样就使得该专利在其他成员国内丧失新颖性，得不到这些国家的保护，专利权人的利益必将受到损失。只要我们重视专利权的国际保护，类似的损失完全可以避免。

以上，就是关于专利权保护措施的介绍。专利侵权行为的普遍存在已是不争的事实，在中国，享有知识产权的任何公民、法人和其他组织，在其权利受到侵害时，均可以向人民法院提起诉讼，享受切实有效的司法保护。人民法院对受理的知识产权案件依法独立行使审判权，不受任何行政机关、社会团体和个人的干涉。加大了专利权的保护力度。

【 曾辉 摘录】

1.11 【专利】中国成全球影响力科技大国 专利申请量世界第一
(发布时间：2017- 1 - 11)

纠错

打印



日前，2018 全国科技工作会议在北京召开。科技部部长万钢在会上表示，5 年来，我国科技创新持续发力，加速赶超跨越，实现了历史性、整体性、格局性重大变化，重大创新成果竞相涌现，科技实力大幅增强，已成为具有全球影响力的科技大国。

万钢在报告中指出，5 年来，我国科技创新能力显著提升，主要创新指标进入世界前列。2017 年，全社会 R&D（研究与试验发展）支出预计达到 1.76 万亿元，比 2012 年增长 70.9%；全社会 R&D 支出占 GDP 比重为 2.15%，超过欧盟 15 国 2.1%的平均水平。国际科技论文总量比 2012 年增长 70%，居世界第二；国际科技论文被引用量首次超过德国、英国，跃居世界第二。发明专

利申请量和授权量居世界第一，有效发明专利保有量居世界第三。全国技术合同成交额达 1.3 万亿元。全国高新技术企业总数超过 13.6 万家，研发投入占比超过全国的 50%，发明专利授权量占比全国 40%，上缴税费预计超过 1.5 万亿元，营业总收入预计超过 30 万亿元，增长均达到 10%以上，提供就业岗位超过 2500 万个。科技进步贡献率从 2012 年 52.2%升至 57.5%，国家创新能力排名从 2012 年第二十位升至第十七位。

万钢表示，2018 年要重点做好以下 10 方面工作：一是推进重大科技创新取得新进展，为供给侧结构性改革提供强大支撑。二是加强面向科技强国的基础研究，进一步增强创新源头供给。三是大力推进科技型创业与成果转化融通发展，促进大众创业万众创新上水平。四是实施乡村振兴战略科技行动，助力打赢精准脱贫攻坚战。五是大力发展民生科技，为打赢污染防治攻坚战等战略任务提供支撑。六是打造区域创新增长极，引领带动区域协调发展。七是加强创新能力开放合作，主动布局全球创新网络。八是完善人才发展环境，培育造就创新型高水平人才队伍。九是统筹推进科技体制改革任务落实，进一步释放改革动力活力。十是持续优化政策环境，营造浓厚创新文化氛围。

【周君 摘录】

热点专题

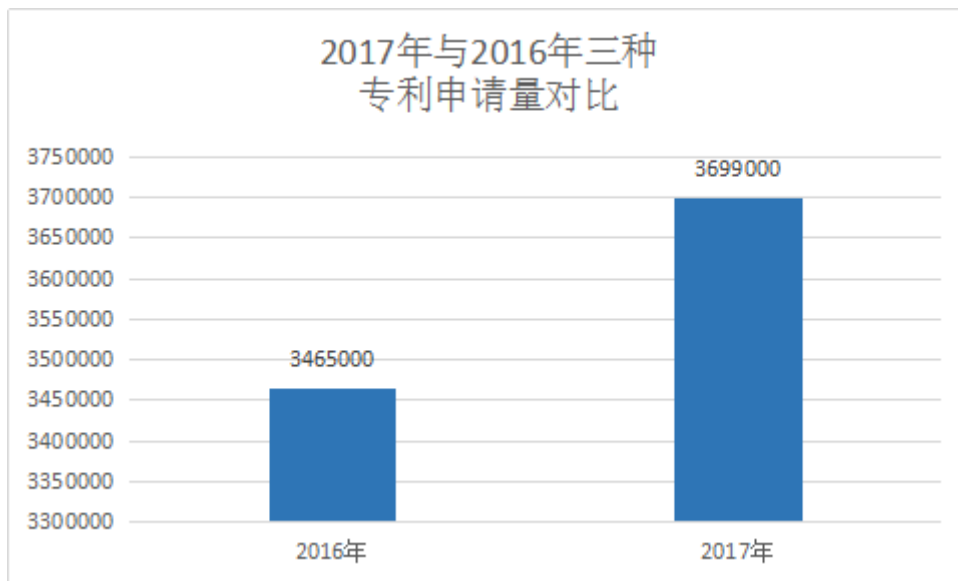
【知识产权】八戒知识产权最全解读：2017 年专利申请行业分析

八戒知识产权最全解读：2017 年专利申请行业分析

2017 年就如白驹过隙，匆匆而过，回顾 2017 年的专利行业，真是热闹非凡。今天八戒知识产权就带你一起用数据来回顾一下 2017。

2017 年全国专利申请量

根据知识产权局统计，2017 年全国的专利申请总量为 369.9 万件，比 2016 年的 346.5 万件增长 6.7%，与 2016 年的增速相比，速度趋于放缓。



数据来源：知识产权局

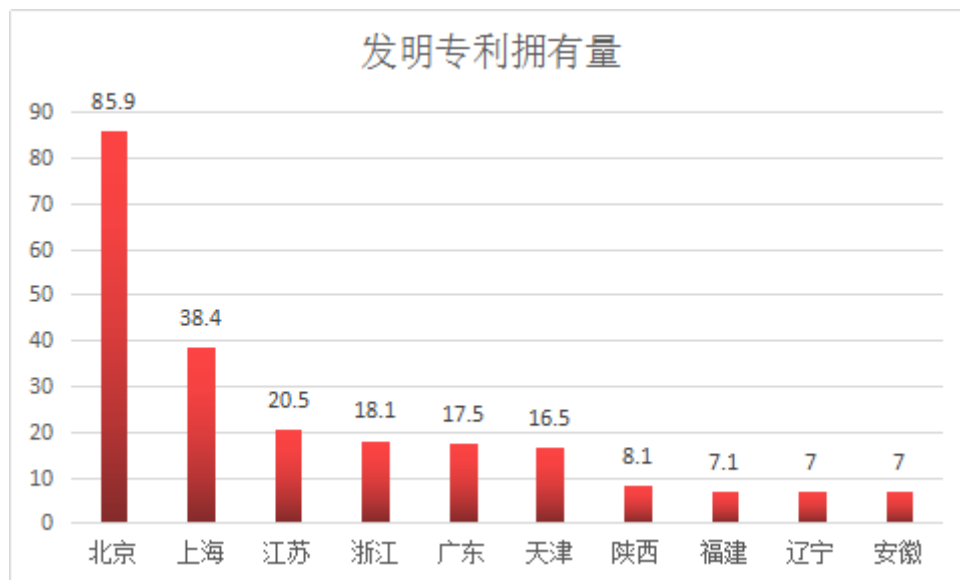
以这种增长速度，预计 2020 年全国专利申请总量将在 492.4 万件。

随着中国专利申请数量的迅速增加，也反映出人们对知识产权的文化态度发生了深远的变化。加强专利运用、实现专利价值，已经是我国实施创新驱动发展战略的“刚需”。基于此八戒知识产权也一直致力于为中小微企业和创业者提供更加完善和更加专业的专利服务，而且八戒知识产权凭借专业与资源优势，已经发展成为行业内具有较高知名度与广泛影响力的平台，尤其在互联网+知识产权领域积累了丰富的经验，引领着更多专业人士提供专利服务。

2017 年专利拥有量前 10 的省份

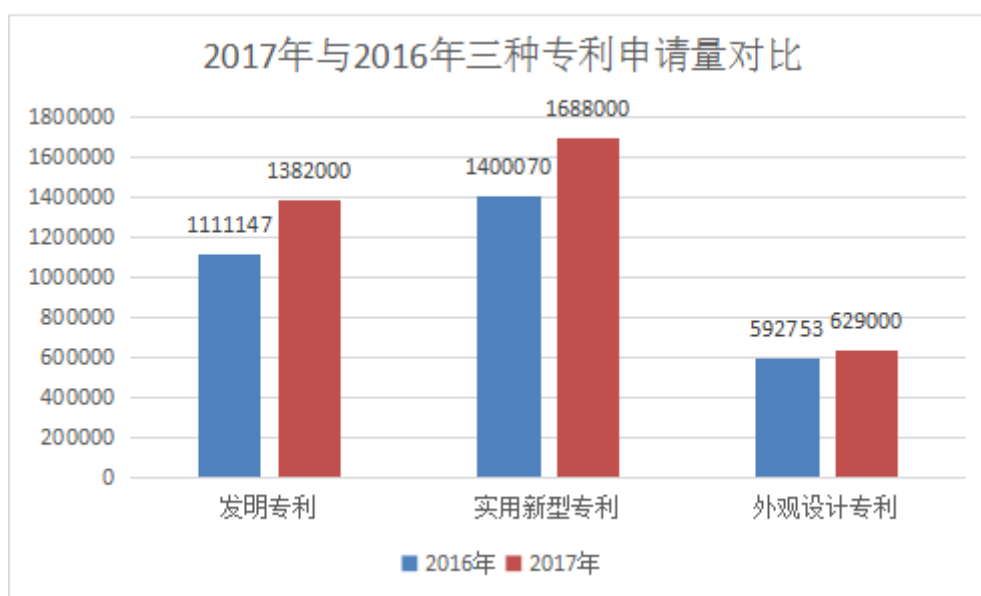
2017年，我国发明专利申请量138.2万件，同比增长14.2%，PCT国际专利申请受理量5.1万件，同比增长12.5%。实用新型和外观设计申请量分别为168.8万件和62.9万件。国内(不含港澳台)发明专利拥有量为135.6万件，每万人口发明专利拥有量达到9.8件。

截止到2017年6月底，我国每万人口发明专利拥有量排名前十位的省(区、市)依次为：北京(85.9件)、上海(38.4件)、江苏(20.5件)、浙江(18.1件)、广东(17.5件)、天津(16.5件)、陕西(8.1件)、福建(7.1件)、辽宁(7.0件)、安徽(7.0件)。



全国各类专利申请及授权量

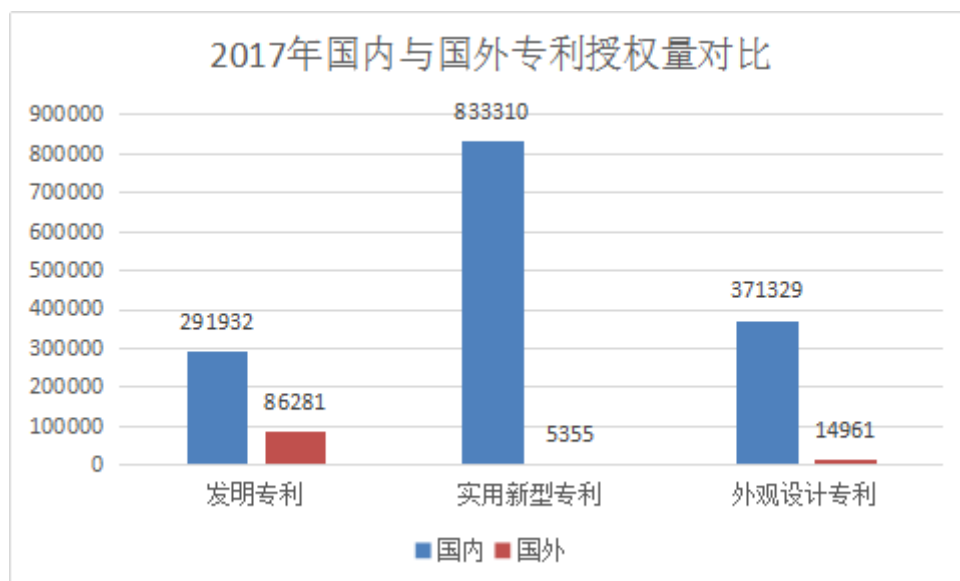
2017年，我国共受理发明专利申请量138.2万件，实用新型和外观设计申请量分别为168.8万件和62.9万件。三种类型的专利申请量相比于2016年，都有所增长，详见下图：



数据来源：知识产权局

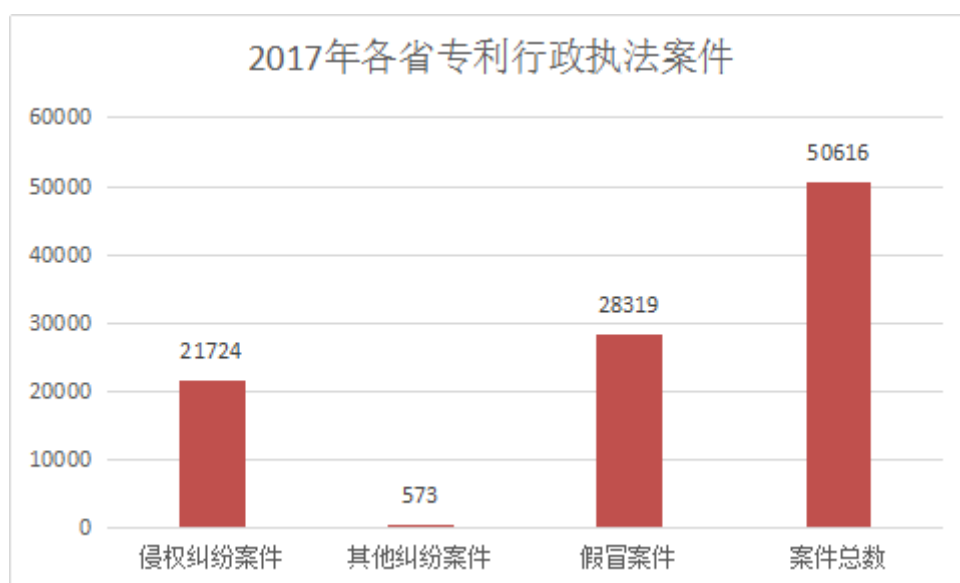
2017年截止11月，我国国内专利授权状况：发明专利授权291932件，实用新型专利授权833310件，外观设计专利授权371329件；同期国外专利授权状况：发明专利授权86281

件，实用新型专利授权 5355 件，外观设计专利授权 14961 件。



数据来源：知识产权局

截止 11 月，2017 年各省专利行政执法案件数据情况：侵权纠纷案件共计 21724 件，假冒案件共计 28319 件，其他纠纷案件 573 件；合计案件总数 50616 件。



数据来源：知识产权局

由于我国各个领域科学技术的飞速发展，以及政府对技术创新重视，在专利保护领域给予了足够的支持和补助。无论是专利申请量还是授权量，都实现了长期的稳定增长。但是极大的市场需求和尚未完善的专利布局形成了强烈的反差，行业的竞争必将体现在专利的竞争中，这也导致在某些领域的专利争夺和专利诉讼将会不断增加。

【沈建华 摘录】