



HANGSOME INTELLECTUAL PROPERTY CO. LTD.

专利，商标，工业设计注册和版权保护
国际知识产权注册及执行
技术转移及商业化
知识产权战略与管理

第二百九十九期周报

2017.10.30-2017.11.05

网址: <http://www.hangsome.com>

上海市徐汇区凯旋路3131号明申中心大厦1011室

邮编: 200030

电话: +86-(0)21-54832226/33562768

传真: +86-(0)21-33562779

邮箱: hangsome@hangsome.com

总目录

● 每周资讯

- 1.1 【商标】 商标注册之后，必须注意的几件事
- 1.2 【专利】 微软新专利：平面镜片让 HoloLens 3 更紧凑
- 1.3 【专利】 格力美的专利战胜负未分，董明珠提议完善产权管理
- 1.4 【专利】 3000 件专利成就了红豆，小作坊起家，如今成为上市企业
- 1.5 【专利】 强省建设又出“狠招”，江苏省知识产权建设“亮点”纷呈！
- 1.6 【专利】 对内整合资源 对外抱团出海
- 1.7 【专利】 宝马 X2 量产车专利图曝光 将于明年上市
- 1.8 【专利】 来电科技 CEO 袁炳松：核心知识产权成为竞争格局的关键要素
- 1.9 【专利】 欧专局发布 2017 版《专利审查指南》
- 1.10 【专利】 电商法草案：侵犯知识产权平台恐承担连带责任

● 热点专题

- 【知识产权】 助力“双十一”：三步，扫清店铺知识产权隐患！

每周资讯

1.1 【商标】商标注册之后，必须注意的几件事（2017-10-31）

对商标有研究的朋友们都知道，申请注册一个商标到底得花多少时间，一年那算是时间短的了。但是商标申请成功之后也不能高枕无忧，你还需要注意一下几条事项，才能够完全保障自己的利益。

一、商标注册了不用，也能卖钱

商标核准注册后应尽快使用，并注意保留使用证据（留一些生产、加工、销售合同及照片之类的）。

《商标法》第 49 条规定，注册商标成为其核定使用的商品的通用名称或者没有正当理由连续三年不使用的，任何单位或者个人可以向商标局申请撤销该注册商标。

万一有人提出撤销，如果你有使用证据则不用害怕；但是如果真的不需要了，则可以和域名一样，卖了换钱。

二、使用商标，别自行更改太多

使用的商标标识应与核准注册的商标标识一致，只能按比例放大缩小，不要自行改变商标的文字。像把原本的繁体字改成简体字，是不被允许的。

如果改动较大，使之形成了不同的形象，就可能构成自行改变注册商标甚至是冒充注册商标。更为严重的是，如果改变后的外观形象与他人注册商标近似的，还可能构成商标侵权。

三、公司改名了，一定要提前做商标变更

商标权属如果发生变化应及时到商标局办理相应转让手续。比如有的公司重新注册了一家新公司，而商标在老公司名下，当老公司注销了，商标可就转不走了。

四、商标的许可使用要备案

商标注册人可以通过签订商标使用许可合同，许可他人使用其注册商标。被许可使用他人注册商标的，应督促商标许可人及时到商标局办理商标许可备案手续，这是将你的许可再增加一层保护。

五、发现“李鬼”，尽早提出异议

李逵李鬼傻傻分不清楚，近似商标以假乱真越来越多。为了防止自己商标的显著性被稀

释，就不能光靠商标局的审查员。如果你的竞争对手，或你原来的合伙人去申请与你类似的商标，那就应当及时提出异议申请。注意，商标公告以后，异议期只有短短三个月时间，人家可是过时不候的。

六、扩大使用范围，应追加注册

商标注册申请必须根据《类似商品和服务区分表》的规定，按不同的类别分别提出，经核准后即以核定使用的商品或服务为准。注册商标需要在不同类的其他商品或服务上使用，必须另行提出注册申请。

七、第 35 类，注册就对了！

如果企业在创业之初，不想在商标上投入太多钱，而忽略了第 35 类的注册，则在企业发展一段时间后，请一定要追加注册。

因为 35 类的综合性比较强，像是广告、工商管理辅助业、替他人推销、人事管理辅助业、商业企业迁移、办公事务、财会、单一服务、药品、医疗用品零售或批发服务等都在 35 类里面，现在盛行的电商、网络销售、网络服务，都在 35 类里，所以即使不使用也要注册，若有他人恶意抢注就难办了。

八、商标续展宜早不宜迟

商标自核准注册日期起有效期 10 年，期满后应在前 12 个月或后 6 个月内向商标局申请办理续展，未续展的商标将被宣告无效。

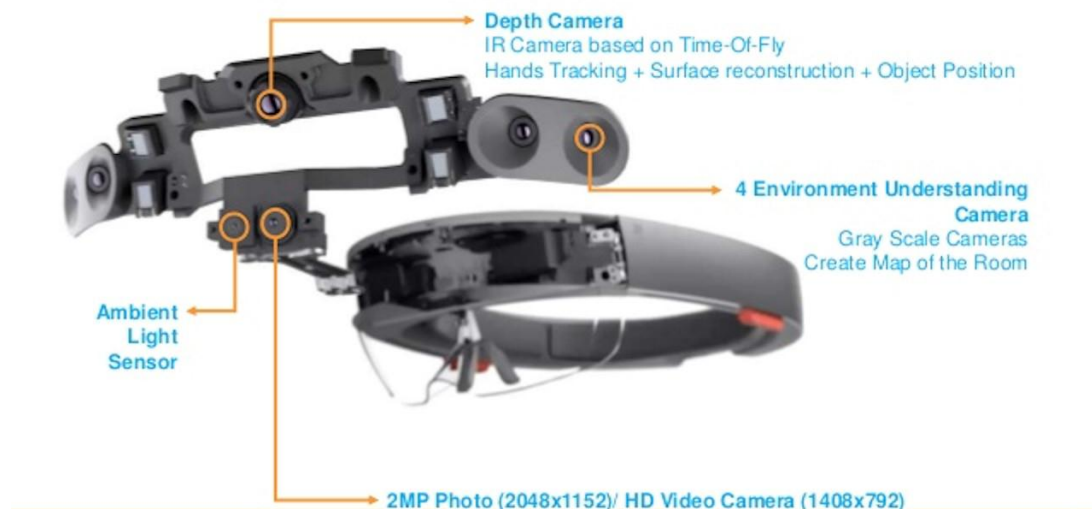
对于商标注册人来说，一年是很宽裕的时间，但是对于商标局来说，续展的审查时间要多久可就不一定了。现在网上交易平台对知识产权要求都十分严格，万一过期了，商品就要下架，所以商标续展这件事，千万别拖。

【李梦菲 摘录】

1.2 【专利】微软新专利：平面镜片让 HoloLens 3 更紧凑 (发布时间：2017-10-30)

IT 之家 10 月 30 日消息 微软 HoloLens 是 2015 年推出，世界上首款独立的 MR 混合现实计算设备，目前微软还只是发布了 HoloLens 开发者版和商业套装版，存在的问题之一是视野角还不够大，另外问题就是 HoloLens 设备长时间佩戴机身重量所带来的压迫感，这是

因为 HoloLens 中包含必要的传感器。



其中之一是 Kinect 型深度传感器,它使用红外投影仪和红外摄像机对环境进行空间深度传感。为了生产更苗条的 HoloLens, 微软需要进行传感器等组件精简。

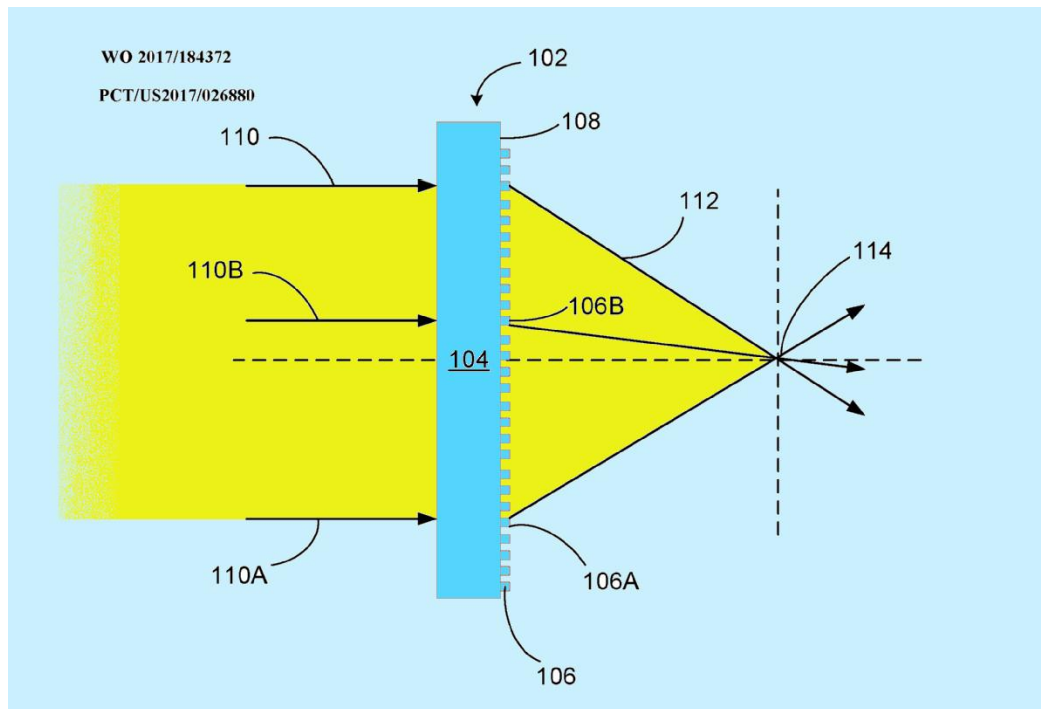
现在微软的一项新专利显示, 微软已经想出了一种办法。

这项专利显示, 微软将采用新的平面透镜技术, 能够使得投影仪或照相机的构造比当前设计更紧凑, 从而减轻设备的体积和重量。

这项专利是移动影像和显示、AR/VR&激光雷达领域专家 Michael Wang 申请, 专利描述为:

由于元材料技术的发展, 平面镜片在去年出现了突出的地位。

它使用特殊的表面结构, 可能是硅组成的微小支柱(如插图), 使用以瞬时弯曲光的镜头表面, 而不是使用不同厚度的玻璃再进行折射。由于使用显微表面结构技术完成工作, 实际上更容易和便宜地集成到 CMOS 芯片设计中, 并允许在很轻薄的光学设计上加入红外光发射器和传感器。



不过目前我们还不能十分确认微软会将该新镜片搭载到 HoLoLens 3 设备上，不过有消息称，HoLoLens 3 相比目前的 HoloLens 将减少重量和增大视野角。

【沈建华 摘录】

1.3 【专利】 格力美的专利战胜负未分，董明珠提议完善产权管理

（发布时间：2017- 10 -31）

在电器行业，美的和格力是一对势均力敌的强劲对手。专利权在家电企业发展的过程中，常常会引起风波，这不美的和格力刚围绕专利展开了一轮“贴身肉搏”。这次居然因为完善产权战略管理体系双方才暂时歇战，牵手组建此次联盟，董明珠建议提高违法成本。

格力与美的的专利战还未平息，而如今双方却放下恩怨情仇，为呼吁加强知识产权保护走到了一块儿。日前，格力电器牵头成立了中国首个空调行业知识产权联盟。除了美的外，格力电器董事长董明珠还拉来了海尔、长虹等同行，共同组建联盟。

业内人士认为：“我国家电企业的发展大多是从‘拿来主义’到‘自主创新’。企业在向创新和智造的转型中，越来越重视知识产权的保护问题。目前我国在知识产权的保护体系上尚待完善。不过，企业也必须尽快建立起完整的知识产权战略管理体系。”



家电巨头联盟

昔日的竞争对手，如今却建立了坚固的联盟。近日，由珠海格力电器牵头成立的空调行业知识产权联盟启动会议在珠海知识产权交易中心会议厅举行，联盟包括了格力、海尔等空调企业成员，是中国首个空调行业知识产权联盟。

董明珠表示，知识产权保护是护航自主创新的重要保障，她认为：“中国经济转型升级能否成功，关键在于企业的创新能力。然而，目前我国仍然存在知识产权保护不力，案件审

理周期长,惩罚标准太轻等问题。要推动知识产权行政执法和司法保护两条途径的优势互补、有机衔接,进一步提高赔偿额度,提高侵权者的违法成本。”

数据显示,2016年,国内企业发明专利申请受理量和申请授权量的数据统计中,格力电器分别以3299件的申请受理量和871件的申请授权量位居家电行业榜首。截止到今年9月份,格力累计申请专利超过3万项。可见,格力对知识产权的重视。

格力电器总裁助理、副总工程师刘华表示,格力将从完善组织机构建设、提升中国空调产业技术创新水平、提升联盟成员知识产权实力三个方面部署联盟内工作。格力希望通过组建空调产业知识产权联盟,引导行业尊重知识产权、规范空调产业的知识产权竞争环境;提供空调产业技术发展趋势分析、提升中国空调产业技术创新水平;发挥中国空调产业在全球空调产业链中的核心地位、促进中国实体经济的转型升级。

美的格力专利战胜负未分

作为知识产权的一种,专利权在家电企业发展的过程中,常常会引起风波。而近期各家电巨头更是围绕专利大打争夺战。

在格力和美的牵手组建此次联盟之前,双方刚围绕专利展开了一轮“贴身肉搏”。

今年6月份,格力电器起诉美的空调侵犯其实用新型专利权并索赔5000万元,此后美的连续在广州、苏州等地对格力发起4起诉讼,累积索赔超5000万元。仅此轮专利战中,格力和美的围绕专利的互诉案已高达12起,累计索赔金额达数亿元。

美的集团知识产权专家孙明岩向《证券日报》记者表示：“格力和美的除了就专利权进行诉讼之外，双方还互相对涉案专利提起了专利无效。两类案件加在一起，实际涉及的诉讼案已超 12 起。”

产业经济观察家洪仕斌表示：“两家巨头在空调业竞争的白热化，让双方在专利权上也明争暗斗。如今的专利战已不仅仅是两家企业对专利权的争夺，而是商业战。不过，此次双方能在专利保护上站在一起，说明家电巨头对专利保护有着迫切的需求。”

有消息人士透露，目前我国正在推动《专利法》第四次修订，预计年内或将完成。

北京市盈科律师事务所执业律师臧小丽认为：“专利侵权诉讼周期缩短、对侵权行为实施的惩罚性赔偿措施更为严厉，必然是未来相关法律法规制定的方向。目前我国相关法律法规正在完善之中。不过，随着企业对自主创新的加强和知识产权保护的重视，同业巨头之间的专利战也会越来越惨烈。”

【陈强 摘录】

1.4【专利】3000 件专利成就了红豆，小作坊起家，如今成为上市企业（发布时间：2017-10-31）

红豆集团，从当初一个手工服装生产小作坊起家，历经 60 年风雨，发展到今天拥有两个产业园区，三家上市公司，三只驰名商标，四大产业板块，直接、间接解决 10 多万人就业，年营销额 525 亿元的大型跨国企业，已成为中国民营企业 500 强和具有国际影响力的品牌企业。

红豆实践证明，发展是创新说了算，市场是品牌说了算，要素是资本说了算。因此，红豆抢抓一次次转型发展机遇，集团坚持不懈推动科技创新、质量提升‘两个轮子’转，使传统主导产业跳出了市场低端竞争的沼泽地，企业得到持续健康发展。”红豆集团党委书记周海江说。

在周海江眼里，人才、平台、投入，是提升企业科技创新能力的三要素。为此，作为集团的领航人，他着力营造创新创业的生态环境，集团招智引才舍得花钱，平台建设先人一步，技术改造快人一拍，产学研合作持续不断，全面提升了企业自主创新能力，纺织服装、橡胶轮胎主导产业“脱胎换骨”走向高端；生物医药、现代服务业等新兴产业风生水起，成为新经济增长点。

以创新平台为载体，吸引各类人才。这是红豆集团的有效做法之一。目前，红豆集团旗下已有 7 家企业建立起博士后工作站、院士工作站和研究生工作站“三站”，以及企业技术中心、工业设计中心、工程技术研究中心“三中心”。依靠“三站三中心”科研创新平台，大力实施“百才工程”，设立科技人才奖励专项基金，先后引进了一批岗位紧缺的高层次人才。

以产学研用为手段，加快新品开发。这是红豆集团的又一有效做法。周海江不但组织面向海内外引才，他更是一次次带队走进高校、科研机构，组织开展产学研合作，加速培养纺织服装板块专业化人才，有效解决轮胎结构方面的一系列技术难题，提升企业创新能力和市场竞争力。今年来，集团专利申请数已达到 256 件。目前，集团累计申请专利超 3000 件。

如今，红豆集团还办起红豆大学，定期对各级员工进行轮训，红豆集团控股的通用股份又与北京化工大学、中科院力学研究所等单位正式签订了协同创新合作计划。

科技人才给力，红豆产业跑出发展加速度。五年来，集团营收增长 49.33%，税收增长 110.03%；集团新增两家上市公司；集团主导开发的柬埔寨西哈努克港经济特区，成为一带一路样板园区，受到中柬两国领导人高度肯定。

【李晴 摘录】

1.5 【专利】强省建设又出“狠招”，江苏省知识产权建设“亮点”纷呈！

（发布时间：2017- 11-01）

知识产权强省建设，是江苏创新发展的内在需求。在知识经济时代，知识产权日益成为地区发展的战略性资源，在关键技术上拥有知识产权就意味着拥有核心竞争力。在这一背景下，江苏省知识产权系统深入实施创新驱动发展战略和知识产权战略，建设引领型知识产权强省正逢其时。

知识产权强省建设，推动着江苏前行的步伐。勤于探索和勇于实践,让江苏省的知识产权强省建设工作总是充满着闪光点，一系列具有开创性并行之有效的知识产权工作让人不禁拍手叫好。江苏省知识产权局率先实施企业知识产权战略推进计划，19 家企业经过 3 年淬炼，已经通过验收，平均每家企业拥有专利 584 件，其中发明专利 153 件，专利转化实施率达到 79.4%，年度知识产权经费投入达 1.4 亿元；江苏省知识产权局率先开展高价值专利培育工作，如今已创建的高价值专利培育示范中心发明专利申请量同比增幅达到 30%以上，PCT 国际专利申请同比增幅达到 50%以上，恒瑞制药、中车戚墅堰所、南京理工大学、苏州纳米所等高校、科研院所经过两年的项目推进，逐步形成了高价值专利培育的模式

和路径，示范效应初步显现；江苏从“搭平台、设基金、育机构”3个方面推进知识产权运营工作，形成“一中心、一基金、一网络”的建设格局……这些工作无不彰显着江苏省知识产权工作者敢为人先的勇气，澎湃着企业创新的热情，孕育着产业转型升级的活力。

知识产权强省建设，凸显江苏闪亮的成绩。结合实际、关注重点企业让江苏省知识产权工作找到了着力点。针对江苏省创新型企业众多、产业相对集聚的特色，江苏省在企业和产业知识产权工作中着重发力，知识产权强企建设、针对各类企业的知识产权培训、知识产权密集型产业统计分析等工作相继铺开。在这些工作推动下，江苏企业知识产权实力稳步提升。值得一提的是，江苏省区域创新能力连续8年居全国第一，2016年，江苏地区生产总值保持7.8%增速，这反映出江苏省知识产权工作正对创新与经济产生着积极影响。

知识产权强省建设，正在改变着江苏的发展面貌。如今，江苏省已经迈开了引领型知识产权强省建设步伐，正大步向前，提升知识产权综合实力，为创新添彩。我们期待看到其知识产权强省建设的美好未来。

【叶龙飞 摘录】

1.6 【专利】对内整合资源 对外抱团出海（发布时间：2017-11-1）

“中国空调产业知识产权联盟（下称空调知识产权联盟）对内整合知识产权资源，对外预警知识产权风险，目的是引导我国空调产业继续加强技术创新，积极开展良性竞争，实现互利共赢。”10月27日，在空调知识产权联盟成立仪式上，横琴国际知识产权交易中心有限公司（下称横琴知交中心）总经理、空调知识产权联盟秘书长季节指出了该联盟将发挥的重要作用。

2016年，我国制冷空调产业工业总产值近6000亿元，成为全球最大的制冷空调设备生产国和消费国。今后，我国空调企业如何进行技术转型升级，并在进军海外市场时降低专利侵权风险成为亟需解决的问题。对此，该联盟理事长单位珠海格力电器股份有限公司（下称格力电器）总裁助理、副总工程师刘华表示，空调知识产权联盟将建立空调领域的专利池，打造专利共享机制，促进我国空调企业技术转型升级；同时，开展海外市场专利侵权风险预警工作，帮助我国自主品牌空调产品加快“走出去”步伐。

联盟发挥三大作用

空调知识产权联盟由格力电器、横琴知交中心联合青岛海尔空调器有限总公司（下称海尔公司）、海信（山东）空调有限公司（下称海信公司）、广东美的制冷设备有限公司（下称美的公司）、奥克斯空调股份有限公司等 8 家企业共同发起成立，是面向中国空调领域所有企业、高等院校和机构等开放的非盈利性组织。

格力电器在该联盟的筹备阶段做了大量准备工作。刘华在接受本报记者采访时表示：“格力电器已经意识到空调产业所面临的问题，该联盟在筹备过程中得到了各大空调企业的大力支持，说明我国空调企业需要该联盟发挥积极作用。”

对于该联盟将发挥什么作用，广东省知识产权局副局长何巨峰表示：“空调知识产权联盟将充分发挥在对外知识产权纠纷应对和谈判、对内知识产权资源整合和运用方面的重要作用，以知识产权为纽带，引导、促进我国空调产业跨界创新、全链融通。联盟内企业将相互尊重劳动成果，相互关切商业利益，积极开展良性竞争，实现互利共赢。”

季节表示，联盟将在 3 个方面发力，一是协调企业专利纠纷和许可，以促进企业加强技术创新合作，共享专利技术；二是打造专利池，联盟将建立空调主要技术领域的专利池，以促进我国空调企业加强空调核心技术的研发；三是帮助企业抱团出海，预警海外市场的专利侵权风险。

对内实现互利共赢

我国空调企业经过多年发展，技术创新能力不断提升，专利实力也不断增强。如何使我国空调企业的相关专利形成合力，实现互利共赢成为该联盟的一项重要任务。

该联盟发布的《中国空调产业专利态势报告》显示，根据 2017 年 6 月 1 日前公开的数据，在全球空调行业专利申请量排名前 20 的企业中，我国企业占据 7 席，其中，我国空调行业龙头企业格力电器和美的公司排在第六位和第七位，专利申请量分别为 1.85 万件和 1.73 万件；海尔公司和海信公司紧随其后，排在第十二位和第十五位，专利申请量分别为 5500 件和 3500 件。

我国空调企业的专利实力虽然快速增强，但在推动我国空调产业技术升级、预警侵权风险方面并未形成合力，为此，空调知识产权联盟准备成立空调领域的专利池。

“空调专利池将借鉴深圳市中彩联科技有限公司打造我国彩电专利池的做法，每家空调企业将一定数量的专利放入专利池，空调知识产权联盟将对入池专利进行价值评估，联盟成员之间开展专利交叉许可，以打造专利共享机制。”季节介绍。

刘华向本报记者介绍：“空调知识产权联盟将选取空调产业链上下游的核心专利，按照‘自愿参与、互利共赢’的方针，构建若干个专利池，通过制定合理的共享策略和许可方案，加强专利与标准的结合，支撑联盟成员与产业共同发展，以促进我国空调产业的技术升级，实现我国空调产业在全球产业链中的价值最大化。”

对外预警侵权风险

近年来，我国自主品牌空调产品进军海外市场的步伐不断加快，但其在海外市场的专利布局并未跟上。

《中国空调产业专利态势报告》显示，我国空调企业的海外专利申请量占其申请总量的比例普遍较低，例如，海尔公司、格力电器、海信公司的海外专利申请量占比仅为2.6%、2.55%、1.47%。反观国外企业，其海外专利申请量占比普遍较高，例如，开利公司、西门子公司、霍尼韦尔公司的海外专利申请量占比分别达到77.9%、74.88%、51.6%。

格力电器知识产权办公室运营主管刘明向本报记者介绍，我国空调产品的出口量虽大，但多数为贴牌加工。今后，相关企业需要加大自主品牌输出力度，加强在海外市场的知识产权布局。

美的集团知识产权总监孙明岩向本报记者介绍：“我国空调企业在海外市场专利布局较弱的主要原因是，此前对海外专利布局重视度不够，目前空调领域的很多核心技术仍掌握在国外企业手中，比如压缩机技术主要被日本企业把控，制冷剂技术主要被欧美企业把控等。”

由于我国空调企业在海外市场的专利布局较弱，其产品在进军海外市场时面临较大的专利侵权风险，而空调知识产权联盟将发挥预警侵权风险的作用。刘华表示，空调知识产权联盟通过建立知识产权风险应对机制，主动采取知识产权联合布局、防御性知识产权收购、知识产权许可谈判和启动专利权无效程序等多种形式，共同应对可能发生的重大知识产权纠纷，为我国空调产品出海保驾护航。

除组建专利池外，我国空调企业在进军海外市场时，还应如何未雨绸缪，以

降低知识产权风险呢？刘明介绍，在进军海外市场时，我国空调企业应结合公司的海外市场规划、海外市场竞争形势、竞争对手的主要市场等因素，有针对性地开展专利布局。

“我国空调企业若想降低侵权风险，可以从3个方面考虑，一是制定完善的知识产权风险防控机制，在产品进军海外市场前，做好风险排查或技术规避工作，以及开展全面的专利布局；二是可以考虑与国外优势企业成立合资公司进入目标市场，比如，美的公司与东芝公司、开利公司分别成立了合资公司，实现了风险绑定和利益共享，这不仅有利于产品出口，还能有效降低知识产权侵权风险；三是收购海外企业，比如，美的公司在意大利收购了一家生产商用空调的企业，这家企业不仅拥有商用空调领域的核心技术，而且还拥有较雄厚的专利实力，这有助于美的公司快速开拓海外市场。”孙明岩建议。

【封喜彦 摘录】

1.7【专利】宝马 X2 量产车专利图曝光 将于明年上市（发布时间：2017-11-1）
宝马旗下包含多款 SUV 车型，为丰富产品阵容，企业还将推出一款全新车型——X2，并将于明年以进口的形式引入国内市场。网通社从国家知识产权局获得宝马 X2 国内专利图，新车外观采用大面积双肾式进气格栅，配合两侧犀利的大灯组，整体具有辨识度。动力方面，宝马 X2 有望搭载高/低功率不同版本 2.0T 发动机。





外观方面，宝马 X2 前脸采用双肾式进气格栅，配以两侧犀利的前大灯，整体辨识度极高；发动机盖上线条凌厉并向中间延伸，充满力量感。前保险杠设计较为运动，底部横幅式格栅进行贯穿，两侧进气口有助于引导前轮附近的气流，且上方两侧带有圆形雾灯，十分个性。



宝马 X2 侧面造型流畅，腰线从翼子板延伸至尾灯处，配合较为低矮的车身，整体具有运动感；该车尾部设计非常饱满，尾箱中间外凸的线条整体拉伸车辆横向视觉宽度，配以两侧横置式 LED 尾灯，点亮效果非常醒目。此外，新车后保险杠采用与车身不同材质，底部装有银色金属护板，运动感十足。

搭载2.0升涡轮增压发动机



动力方面，宝马 X2 有望搭载不同调校的 2.0 升涡轮增压发动机。其中，低功率版发动机最大功率 141 千瓦，峰值扭矩 280 牛米；高功率版发动机最大功率 170 千瓦，峰值扭矩 350 牛米。传动系统方面，匹配运动型七速 Steptronic 双离合变速器。

【王叶娟 摘录】

1.8 【专利】来电科技 CEO 袁炳松：核心知识产权成为竞争格局的关键要素

（发布时间：2017- 11-2 ）

10月28日，中国企业知识产权研究院第一届年会暨中国企业知识产权管理高峰论坛在深圳南山圣淘沙酒店举办。中国专利保护协会秘书长马维野，深圳市、南山区的知识产权局领导，企业 CEO 以及来自全国各地的知识产权经理人共聚一堂，从各自不同的视角，围绕企业在管理、创新与竞争中知识产权的实际运用，进行一系列深度对话。



来电科技创始人、CEO 袁炳松受邀发表了《共享经济中知识产权的商业价值》的主题演讲，就轰动一时的来电 vs 街电共享充电专利诉讼，对共享经济下知识产权的商业价值阐述了自己企业的实践经验，提出知识产权在商业竞争中的重要性，得到了与会者的高度认可和赞同。

袁炳松表示，与技术创新型的企业相比，共享经济企业的专利数量非常少，国外企业比国内企业更重视提交专利申请，获取专利保护。国内上一代共享经济企业几乎都处于“专利裸奔”的状态。

2013 年 12 月 24 日，袁炳松及团队从零到一的定义了行业的商业模式与底层逻辑；2014 年 8 月，来电科技公司成立；同年 10 月，世界第一台共享充电机柜及共享充电宝在深圳研发面世；2015 年 2 月，来电科技递交第一份专利申请，这也是行业最早布局专利。目前来电科技已申请了 85 项专利，遥遥领先于同行。

作为共享充电宝行业的开创者和定义者，来电科技覆盖全场景需求产品线，服务落地超过全国 230 个城市，完成了一二线城市的全部覆盖，同时，来电科技在大场景上的优势进一步扩大，更多机场、车站、政府在用。与此同时，在市场竞争中，来电科技也发现不少同行利用互联网经济发展快、侵权成本低的特点，模仿、抄袭自己的产品，搅乱市场。

2016 年 7 月 22 日，来电科技以云充吧侵犯专利权为由将其告上法庭。同年 10 月，深圳市中级人民法院一审判决来电科技胜诉。云充吧随即向广东省高级人民法院提起上诉，广东省高级人民法院驳回了云充吧的上诉，并维持原判结果。云充吧侵犯来电两项实用新型专利权，须停止侵权行为，并向来电科技赔偿 40 万元。此案也被称为“共享充电第一案”。

“中国人有一种情结，认为打官司不好，不光彩，不管是起诉还是被起诉。以前我也这样认为，现在我倒不这么看，我觉得该打就打，还得打组合拳，维护自己的合法权益。”据袁炳松介绍，继起诉云充吧后，来电科技相继起诉了街电科技、租电科技。其中，目前正在进行的起诉街电科技的案件包括深圳 5 月 17 日、6 月 27 日、7 月 12 日立案的系列案件以及北京 6 月 6 日立案的系列案件，总计 24 起，索赔金额共计 6600 万元。

此外，来电科技还依法通过行政诉讼的方式保护自己的合法权益。根据《专利法》第六十条规定，未经专利权人许可，实施其专利，即侵犯其专利权，引起纠纷的，不愿协商或者协商不成的，专利权人或者利害关系人可以向人民法院起诉，也可以请求管理专利工作的部门处理。

袁炳松在演讲中说，对于专利来说，越打越硬，不用就是一张纸，经过法律抗辩的专利才更有价值。而这一系列专利战也转变了知识产权在中国不重要的观念，让企业在商业竞争中多了一道砝码，更多投资人也意识到专利的重要性，并在选择投资对象时慎重考察。最近，深圳市法制办公布了《深圳经济特区知识产权保护条例(征求意见稿)》，力争到 2020 年率先在全国建立最严格的知识产权保护制度，打造全国知识产权严格保护示范区和具有世界影响力的知识产权保护高地。政府对知识产权保护越来越重视。

最后，袁炳松总结，从服务共享到产品与硬件的共享，核心知识产权的价值愈发彰显，成为决定竞争格局的关键要素；知识产权保护的相关制度保障应与时俱进，与互联网行业的发展节奏相适应；在企业运营实践中，如何在现有制度下最大限度保障自身合法权益，成为企业、专利管理机关、立法司法部门的共同课题。

【胡凤娟 摘录】

1.9 【专利】欧专局发布 2017 版《专利审查指南》

（发布时间：2017-11 - 2）

欧洲专利局（EPO）每年均会对其《专利审查指南》进行更新，而今年的修订版本已于 2017 年 11 月 1 日起正式生效。

下文将对《审查指南》中出现的一些改变进行概述：

口审程序

此次最重要的改变很有可能会涉及到当前的口审程序。从现在起，审查员在仅发出扩展的欧洲检索报告后，便可以向申请人发出参加口审程序的传票并以此作为第一次审查意见通知书。

而此前，EPO 需要在出具扩展的欧洲检索报告并（在依旧存在异议的情况下）进一步提供第一次审查报告后，才可向申请人发出参加口审程序的传票。

因此，此次改变意味着 EPO 在出具扩展的欧洲检索报告后不见得会再发出审查报告，而是可以通过发出口审程序的传票来代替第一次审查意见通知书（实际上这相当于 EPO 发出的第二次实质审查意见通知书）。换言之，从今往后，申请人在向 EPO 递交申请期间，其要进行答复的审查意见通知书的最低数量已经减少到 2 个（即，扩展的欧洲检索报告以及口审程序的传票）。

上述情况发生的条件

修订后的《审查指南》明确指出上述情况只会在“例外情形下”才能发生。而这种“例外情形”指的是，尽管申请人已经对扩展的欧洲检索报告进行了答复，但是“仍然看不到任何授权的可能性”。

而且，也要同时满足下列条件：

- 从内容上来讲，当前归档的权利要求与此前作为检索依据的权利要求并无实质区别；并且

- 在扩展的欧洲检索报告中所提出的异议不仅对审查结果而言非常关键，同时还可以继续适用。

需要指出的是，如果进入了上述程序，那么口审程序的传票“不得包含任何新提出的异议或引用新的对比文件”。

如何应对

尽管根据相关规定，上述新程序只能在极少数情形下才能使用，但是申请人还是应该对这种可能发生的场景进行仔细斟酌。因此，申请人在收到扩展的欧洲检索报告后，应尽可能作出完整且详尽的答复。

口审程序实务中出现的其他变化

此外，《审查指南》还明确指出在举行口审程序前，第一审查员还可能会就申请人所做出的答复意见进行非正式的讨论（特别是在审查员认为在进行讨论后相关权利要求书将有望获得认可的情况下）。

虽然审查员通常都会这样做，但是在《审查指南》中对此做出规定则会进一步提高审查员在举行口审程序前先进行讨论的可能性。一般来讲，如果申请人能够在口审程序前与审查员进行讨论，那么这将有助于其所提交的权利要求书获得批准，并且无需再举行上述口审程序。而且，即使真进入到了口审程序，如果申请人与审查员在此之前已通过非正式的讨论来加深对彼此观点的理解，那么有关各方也能够更好的掌控局面。

排除的客体

更新后的《审查指南》反映出近期在图形用户界面以及信息展现等领域形成的案例法。

《欧洲专利公约（EPC）》第 27 条与第 28 条

此外，升级后的《审查指南》还顺应经过修订后的 EPC 第 27 条与第 28 条（上述 2 条规定已于 2017 年 7 月 1 日生效）做出了变化。

【李茂林 摘录】

1.10 【专利】 电商法草案：侵犯知识产权平台恐承担连带责任

（发布时间：2017- 11 - 2 ）

10 月 31 日，《中华人民共和国电子商务法（草案）》第二次提交全国人大常委会审议。

《每日经济新闻》记者注意到，草案二审稿进一步规范了电子商务平台内经营者的行为，同时针对电商平台出现侵权假冒的情况，强化了平台应承担的责任。

应按承诺时限交付商品

近年来，电子商务快速发展，已经成为新经济中的亮点之一。国家统计局数据显示，今年前三季度，全国网上零售额 48787 亿元，同比增长 34.2%，比上年同期加快 8.1 个百分点。

为进一步促进电商依法合规发展，草案二审稿明确，电子商务经营者应当依法办理工商登记。但是，销售自产农副产品、销售家庭手工业产品、个人利用自己的技能从事依法无须取得许可的便民劳务活动以及依照法律、行政法规不需要进行工商登记的除外。

明确电子商务经营者工商登记范围的同时，强化其义务规范也是重点。对于饱受诟病的虚假宣传等问题，全国人大法律委员会建议在草案中增加规定：电子商务经营者不得以虚假宣传、虚构交易、编造用户评价等方式侵害消费者的知情权。

此外，商品未按商家承诺时间送达的事件也时有发生。“双 11”将至，这也是消费者格外关心的问题。

对此，草案二审稿中明确，电子商务经营者应当按照承诺或者与消费者约定的方式、时限向消费者交付商品或者服务，并承担商品运输中的风险和责任。但是，消费者与电子商务经营者约定另行选择快递物流服务提供者的除外。

强化平台知识产权保护责任

值得注意的是，电子商务平台经营者责任此次被强化。

对于电商平台标记为自营业务的商品交易或者服务交易，草案二审稿明确，电子商务平台经营者依法承担商品销售者或者服务提供者的责任。

此外，草案一审稿第五十三条规定，电子商务平台“明知”平台内经营者侵犯知识产权的，应当依法采取删除等必要措施。

在此前的审议过程中，一些常委会组成人员和部门、企业、专家建议，进一步强化平台经营者的知识产权保护责任。

法律委员会经研究，建议将草案的上述规定修改为：电子商务平台经营者“知道或者应当知道”平台内经营者侵犯知识产权的，应当采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施；未采取必要措施的，与侵权人承担连带责任。

同时，在草案第五十四条增加规定：电子商务平台经营者接到平台内经营者侵犯知识产权的通知后，未及时采取必要措施的，应当对损害扩大部分与平台内经营者承担连带责任。

热点专题

【知识产权】助力“双十一”：三步,扫清店铺知识产权隐患!

据艾媒咨询发布的数据,2016年“双十一”全网销售额达到了惊人的1695.4亿元,天猫以71.2%销售额占比居所有电商平台之首,鞋包、服饰上的消费金额占比为28.5%,居所有商品类别之首。距离今年“双十一”还有10天左右,各路商家早已摩拳擦掌,从往年的经验来看,知识产权依然是最大的隐患之一,众多电商因为在节前卷入专利、商标、版权等侵权纠纷,被迫退出“双十一”,甚至商品下架、店铺关闭。如何成功规避知识产权风险?近日,国内领先的知识产权服务平台八戒知识产权推出了“护航电商,助力‘双十一’”三步解决方案,从基础的应急诊断、核心病灶对症下药到360度立体巩固,扫清知识产权疑难杂症,为奋战在“双十一”路上的电商们提供了强大的火力支援。



应急诊断：免费进行知识产权风险监测

近年来，天猫对入驻电商的商标要求越发严格，2017年卖场型旗舰店入驻细则新增规定，35类商标成为一道新的门槛。35类商标主要涉及服务包括“广告”、“替他人推销”等，对卖场型电商尤其重要。除此之外，第9类下的“计算机软件”、“计算机程序(可下载软件)”，第40类下的“计算机编程及相关服务”等，都是电商企业必备的基础商标类别。

当然，不同行业的电商对商标的需求也不尽相同。如服装行业，除了第35类、9类、42类等基础商标外，还需要针对性地注册第25类下的衣物、鞋、帽等商品。鉴于商标注册的专业度和复杂的流程，八戒知识产权启用了数百人的专业服务团队，免费提供商标查询、商标用权维权方案等服务，为广大电商进行初步的知识产权风险诊断。

对症下药：沉着应对侵权纠纷

在互联网时代，忽视知识产权的重要作用，必然导致思维局限，市场被动。事实上，混乱的电商行业普遍存在各种各样的知识产权问题，小到店铺宣传字体的使用，大到自身品牌、专利遭他人仿冒、盗用等。

一旦惹上此类纠纷，不仅会对商家造成经济损失，更会误导消费者，导致店铺和品牌口碑崩坏。

八戒知识产权针对不同行业和经营形势，从电商专利监测、电商维权、侵权申诉等方面分析，确定病灶，根据详细的诊断报道对症下药，提供两大维权套餐，精确修补专利、商标、版权等所有可能存在的知识产权漏洞。“双十一”活动期间，商标担保注册、维权套餐等服务均有不同程度的降价优惠。



立体巩固：搭建知识产权日常预警体系

目前，各大电商平台对知识产权都有相应的对策，《淘宝规则》中明确指出，卖家若不当使用他人商标权、著作权等权利，造成消费者混淆、误认或形成不正当竞争，将处以删除侵权商品或信息、酌情扣除店铺分的惩罚，严重的采取查封账户、关闭店铺、下架或删除全店商品等处理措施。然而知识产权的维护和构建绝非一朝一夕之功，临时抱佛脚亦不可取。相反，日常渗透，居安思危，才是明智之举。

八戒知识产权业内专家认为，一家企业想要步步为营地构建起强大的知识产权堡垒，至少要做到市场信息透明，且具有快速的应急反应能

力。以商标为例，八戒知识产权从一家企业的商标日常使用情况、风险控制、近似商标提醒、商标异常状态预警等方面进行评估，挖掘该商标市场潜力，随时监控市场动向，监测到侵权风险时及时给出最佳应对方案和后续商标运营策略。同时，淘宝、天猫、京东等电商平台的全网布控也是其亮点之一。

据了解，本次活动从 10 月 31 开始一直持续到 11 月 11 日，登陆八戒知识产权官网可免费领取最高 900 元现金红包，可直接抵用。商标注册满 5000 元还可获赠淘宝服务套餐一件。

【周君 摘录】