



*HANGSOME INTELLECTUAL PROPERTY CO. LTD.*

专利，商标，工业设计注册和版权保护  
国际知识产权注册及执行  
技术转移及商业化  
知识产权战略与管理

# 第二百九十期周报

## 2017.08.21-2017.08.27

网址: <http://www.hangsome.com>

上海市徐汇区凯旋路3131号明申中心大厦1011室

邮编: 200030

电话: +86-(0)21-54832226/33562768

传真: +86-(0)21-33562779

邮箱: [hangsome@hangsome.com](mailto:hangsome@hangsome.com)

# 总目录

---

## ● 每周资讯

- 1.1 【版权】集成电路申请常见问题解答
- 1.2 【专利】摩拜被诉车锁系统专利侵权开庭审理
- 1.3 【专利】不少高校专利处于沉睡状态 转化有哪些“拦路虎”？
- 1.4 【专利】你不知道的个人和企业申请专利的那些好处！
- 1.5 【专利】印度高官解读印度第一个知识产权政策
- 1.6 【专利】对中国保护知识产权成效不可熟视无睹
- 1.7 【专利】伦敦、旧金山、福冈……共享单车国际市场触角不断延伸！
- 1.8 【专利】知识产权经济升级开启万亿市场
- 1.9 【专利】我国超过 96%的发明在海外放弃专利申请保护
- 1.10 【专利】外观专利侵权赔偿的五种计算方法
- 1.11 【专利】揭秘不一样的农夫山泉：华丽逆袭，没点技术实力哪能行！

## ● 热点专题

- 【知识产权】 新形势下加强知识产权保护的关键点 （2017-08-22）

# 每周资讯

## 1.1 【版权】集成电路申请常见问题解答（2017-08-22）

### 1、什么是集成电路布图设计专有权

集成电路布图设计专有权是根据《集成电路布图设计保护条例》（以下简称《条例》）对具有独创性的集成电路布图设计进行保护的一种知识产权。它与专利权、著作权等一样，是知识产权的分支。

### 2、获得集成电路布图设计专有权有什么好处

获得集成电路布图设计专有权后，未经布图设计权利人许可，他人不得：

(一)复制受保护的布图设计的全部或者其中任何具有独创性的部分；

(二)为商业目的进口、销售或者以其他方式提供受保护的布图设计、含有该布图设计的集成电路或者含有该集成电路的物品。

有上述行为之一的，被认为侵犯布图设计专有权。行为人必须立即停止侵权行为，并承担赔偿责任。

### 3、集成电路布图设计专有权的保护期限

布图设计专有权的保护期为 10 年，起算日是布图设计登记申请之日或者在世界任何地方首次投入商业利用之日，以较前日期为准。但是，无论是否登记或者投入商业利用，布图设计自创作完成之日起 15 年后，不再受《条例》保护。

4、哪些产品可以获得集成电路布图设计专有权 《集成电路布图设计保护条例》中对集成电路的定义仅限于芯片（IC 芯片）的布图设计。电路板（PCB 板）设计不属于《条例》保护的范畴。

### 5、如何获得集成电路布图设计专有权

集成电路布图设计专有权经国家知识产权局登记产生。要想获得布图设计专有权，需向国家知识产权局提出登记申请并办理相关手续。

### 6、申请人办理集成电路布图设计登记时应提交哪些文件

(一) 必须提交的文件：

① 集成电路布图设计登记申请表一份。

② 图样一份。

③ 图样的目录一份。

(二) 可能需要提交的文件：

① 布图设计在申请日之前已投入商业利用的，申请登记时应当提交 4 件样品。

② 申请人委托代理机构的，还应提交集成电路布图设计登记代理委托书。

(三) 此外，申请人还可以提交：

① 包含该布图设计图样电子件的光盘。

② 布图设计的简要说明。

7、申请文件的形式要求

(1) 图样：包括该布图设计的总图和分层图，以适合 A4 纸的大小打印在 A4 纸上；每页纸打印一幅图；当图纸有多张时，应顺序编号。

(2) 图样的目录：应写明每页图纸的图层名称。

(3) 样品：所提交的 4 件集成电路样品应当置于专用器具中，器具表面应当贴上标签，写明申请人的姓名和集成电路布图设计名称。

(4) 简要说明：说明该集成电路布图设计的结构、技术、功能和其他需要说明的事项。

(5) 光盘：光盘内存有该布图设计图样的电子文件。光盘表面应当写明申请人的姓名和集成电路名称。

8、涉及保密信息应如何申请

布图设计在申请日之前没有投入商业利用的，该布图设计登记申请可以有保密信息，其比例最多不得超过该集成电路布图设计总面积的 50%。含有保密信息的图层的复制件或者图样页码编号及总页数应当与布图设计登记申请表中所填写的一致。

除侵权诉讼或者行政处理程序需要外，任何人不得查阅或者复制该保密信息。

9、常见的不受理原因

(1) 未提交布图设计登记申请表或者布图设计的复制件或者图样的，已投入商业利用而未提交集成电路样品的，或者提交的上述各项不一致的；

(2) 布图设计自创作完成之日起满 15 年的；

(3) 布图设计自首次商业利用之日起满 2 年的；

(4) 申请类别不明确或者难以确定其属于布图设计的，例如电路板设计；

(5) 未按规定委托代理机构的。

10、提交申请文件之后的流程

申请人提交的申请文件，经国家知识产权局审查后，未发现形式缺陷的，审查员发出受

理通知书和缴费通知书；存在形式缺陷的，审查员发出受理通知书和补正通知书，申请人应按补正通知书上的要求，在规定期限内提交补正材料，如果经补正已克服全部缺陷，则审查员发出缴费通知书。

#### 11、办理集成电路布图设计登记手续的周期

当申请文件不存在形式缺陷时，自申请人提交文件后大约一个半月收到受理通知书，自申请人缴费成功后大约一个半月收到登记证书，整个周期约为三个月。

#### 12、集成电路布图设计专有权的公告

集成电路布图设计登记后，将在《中国知识产权报》和国家知识产权局官方网站（[www.sipo.gov.cn](http://www.sipo.gov.cn)）上予以公告，公众可通过上述途径对布图设计专有权进行查询。但上述公告内容仅包括专有权的相关著录项目信息，公众若希望了解某项布图设计专有权的图样等具体内容，可以办理查阅手续。

#### 13、布图设计的查阅

布图设计登记公告后，公众可以请求查阅(不能复制，如拍照)该布图设计的图纸，但申请人提交的电子版本的复制件或者图样，除侵权诉讼或者行政处理程序需要外，任何人不得查阅。

公众若查阅布图设计的图纸，需提前一周电话预约，告知案卷申请号。若是个人查阅，需要出示身份证，并提供身份证复印件；若是企业查阅，需要提供介绍信（委托书），查阅人出示身份证，并提供身份证复印件。

#### 14、集成电路布图设计登记簿

国家知识产权局设置布图设计登记簿，用来记录布图设计专有权的登记和法律状态的变更。布图设计登记公告后，公众可以请求查阅该布图设计登记簿或者请求国家知识产权局提供该登记簿的副本。

公众若请求办理登记簿副本，可以登陆国家知识产权局官方网站（[www.sipo.gov.cn](http://www.sipo.gov.cn)）下载《集成电路布图设计专有权办理文件副本请求书》，填写后提交到国家知识产权局专利局受理处。

#### 15、集成电路布图设计申请的复审、复议

申请人对国家知识产权局作出的驳回决定不服的，可以在规定期限内向国家知识产权局专利复审委员会提出复审请求。专利复审委员会经复审后，作出决定，并通知布图设计登记申请人。布图设计登记申请人对国务院知识产权行政部门的复审决定仍不服的，可以自收到通知之日起3个月内向人民法院起诉。

当事人对国家知识产权局作出的下列具体行政行为不服或者有争议的,可以向国家知识产权局行政复议部门申请复议:

- (一)不予受理布图设计申请的;
- (二)将布图设计申请视为撤回的;
- (三)不予恢复权利的;
- (四)其他侵犯当事人合法权益的具体行政行为。

#### 16、集成电路布图设计专有权的撤销

布图设计获准登记后,专利复审委员会发现该登记不符合《条例》规定的,应当予以撤销,通知布图设计权利人,并予以公告。布图设计权利人对国务院知识产权行政部门撤销布图设计登记的决定不服的,可以自收到通知之日起3个月内向人民法院起诉。

**【李梦菲 摘录】**

### 1.2 【专利】摩拜被诉车锁系统专利侵权开庭审理（发布时间：2017-08-22）

上海知产法院组成了由院长王秋良担任审判长的五人合议庭,原告及被告的委托诉讼代理人到庭参加诉讼。

原告胡某诉称,其于2013年6月29日向国家知识产权局申请了“一种电动车控制系统及其操作方法”的发明专利,2016年5月4日获得授权,专利号为ZL201310268509.X,至今有效。

根据权利要求书记载,该电动车控制系统的主要特征在于由微型摄像头、图形解码器、存储器和二维码比对器构成二维码识别器。当用户用微型摄像头拍摄了图像后,二维码比对器将对存储器储存的二维码数据和图形解码器解码的微型摄像头拍摄的图像数据进行比对,并发给控制器。比对信号一致时,控制器控制电动车启动;比对信号不一致时,控制器控制防盗警报器报警。

原告认为,被告制造、销售出租的摩拜单车锁控制系统与原告享有发明专利“权利要求1”“权利要求3”记载的全部技术特征完全相同,侵犯了原告专利权,故诉至法院,请求法院判令被告停止制造、使用摩拜单车锁控制系统,销毁已投放市场的摩拜单车上的锁具,并赔偿原告人民币50万元。

被告摩拜公司辩称,被控侵权产品摩拜单车锁控制系统并不具备涉案专利权利要求1、权利要求3相同或者等同的技术特征,被告不构成侵权。

被告认为，摩拜单车二维码中含有车辆身份信息，摩拜单车手机应用程序经用户注册之后内含注册用户信息，摩拜单车手机应用程序、云端服务器、锁控器之间进行无线信号连接。使用过程中，安装了摩拜单车手机应用程序的注册用户，通过其手机上安装的摩拜单车应用程序对准摩拜单车车身上的二维码进行扫描，识别车辆身份信息，之后用户手机会发送开锁请求到云端服务器，请求中包含车辆身份信息、用户信息，云端服务器收到用户的开锁请求后，会校验用户信息。如果云端服务器判断符合开锁条件，则发送开锁指令到摩拜单车上的锁控制器；如判断不符合开锁条件，则不发送开锁指令到锁控制器。锁控制器在收到云端服务器的开锁指令后，还会进行自身状态判断是否符合开锁条件，如判断符合开锁条件则成功开锁；如判断不符合开锁条件，则向云端服务器反馈开锁失败的应答结果，但不发出报警声。

围绕原被告双方意见，合议庭明确了本案的两个争议焦点，即被控侵权产品是否落入专利权保护范围；如果被告的行为构成侵权，应当承担民事责任。庭审过程中，原被告双方针对涉案专利权利要求、相关技术特征比对等发表了各自意见，并在法庭现场对被控侵权产品解锁过程进行了演示。尽管本案所涉技术争议事实较为复杂，但庭审采用法庭调查与法庭辩论合并的形式进行，针对性强，效率高，一个半小时便结束了庭审。

摩拜单车是如今在城市街头公众普遍使用的共享单车，本案社会关注度较高，且所涉专利技术“一种电动车控制系统及其操作方法”以及被诉摩拜单车锁控制系统具有一定复杂性。因此，上海知产法院依照民事诉讼法的相关规定，由院长王秋良担任审判长，会同审判委员会委员黎淑兰和陈惠珍、法官商建刚以及人民陪审员胡波组成“4+1”五人大合议庭，技术调查官周涛参与庭审，这是上海知产法院首次采用5人大合议庭形式审理案件。其中，参加合议庭的人民陪审员胡波系复旦大学信息科学与工程学院副院长，技术调查官周涛系中国电信上海研究院教授级总工程师。两位长期在一线工作的技术专家的参审，有助于引导当事人陈述技术方案、有助于合议庭准确查明技术事实，为公正裁判打好基础，这是上海知产法院“四位一体”技术事实查明机制在专利案件审理中有效运用的体现。

**【李茂林 摘录】**

### **1.3 【专利】不少高校专利处于沉睡状态 转化有哪些“拦路虎”？**

**（发布时间：2017- 8 -22）**

**导语：**一件发明专利许可使用费 5 亿元，这是山东理工大学教授毕玉遂研发团队发明新型发泡剂的价值；中南大学周宏灏院士“个体化医学基因检测技术”7 件发明专利，转让费 1.8 亿元；西南交通大学磁悬浮二代工程样车专利技术合同签约超 1 亿元……今年以来，记者在山东、湖南、四川多地采访发现，许多高校的高价值专利成果成功实现了转移、转化，结果令人欣喜。

一件发明专利许可使用费 5 亿元，这是山东理工大学教授毕玉遂研发团队发明新型发泡剂的价值；中南大学周宏灏院士“个体化医学基因检测技术”7 件发明专利，转让费 1.8 亿元；西南交通大学磁悬浮二代工程样车专利技术合同签约超 1 亿元……今年以来，记者在山东、湖南、四川多地采访发现，许多高校的高价值专利成果成功实现了转移、转化，结果令人欣喜。

不过，来自国家知识产权局和一些高校的专家们表示，相较于我国高校拥有的几十万件有效发明专利而言，这些成功的案例仍是凤毛麟角。高校不少高价值的专利成果仍处于沉睡闲置状态，亟待唤醒。

### **高校科研成果有“富矿”**

2017 年 4 月，毕玉遂领衔的研发团队创造了山东省专利许可费的新纪录：他们的“无氯氟聚氨酯新型化学发泡剂”发明专利被山东一家新材料技术公司以 5 亿元买断 20 年独占许可使用权。

“我们十余年的研发成果转变成高价值的专利，然后高价转让，这不仅是我们研发团队的功劳，知识产权管理部门也功不可没。”毕玉遂告诉记者，多亏了知识产权部门的挖掘和运营，才让他们团队的心血没有“藏在实验室无人识”。

据毕玉遂介绍，由于缺乏相应的核心技术知识产权，我国聚氨酯产业的发展长期被国外公司“牵着鼻子走”，每年承受着极高的专利使用费。从 2003 年起，他们的研发团队开始着手研发新型发泡剂。2011 年，经历数千次失败，他们成



功研发了无氯氟聚氨酯新型化学发泡剂。但是，无氯氟聚氨酯新型化学发泡剂的创新成果如何转化却成了毕玉遂的一块心病：“在提交专利申请的时候，需要说出具体的制备方法、基本原理等详细的技术路线和过程，如果没有专业人员来帮助申请专利，只要露出‘无氯氟’‘化学法’等关键几个字，一些有技术积累和专利布局的国际大公司，靠公开的信息就能从中获得启示，不出几年就会破解其中的关键技术，创造出新的替代技术。所以我一直不敢提交这方面的专利申请。”

但是，如果不申请专利保护，他们的研发成果就很难走向市场。直到 2016 年 4 月，国家知识产权局、山东省知识产权局的工作人员在调研过程中了解到毕玉遂团队的情况，刚好国家知识产权部门在挖掘和培育高价值专利，于是他们便迅速协调组织了专业知识产权服务团队，主动上门为毕玉遂研发团队开展服务，围绕该技术已经提交的中国发明专利申请 4 件和 PCT 国际专利申请 1 件，成功构建了较为完整的专利保护体系，为高价值专利运营奠定了基础。

最终，经过专业的知识产权服务机构联合评价，此项创新成果的专利许可费用确定为 5 亿元，并在谈判中被许可企业所接受。因为该发泡剂可广泛应用于聚氨酯、聚氯乙烯、聚苯乙烯发泡，可应用于床垫、沙发、汽车座椅、冰箱、空调、集装箱、供热管道等，既清洁环保又可降低能源消耗，经济价值巨大。

“毕玉遂研发团队的成功案例，是国家知识产权局近一年多来挖掘和培育高价值专利的一个缩影，说明高校的科研成果有‘富矿’。”国家知识产权局专利管理司司长雷筱云表示，高校是我国科技创新资源和人才资源最为丰富的地方之一，随着我国《促进科技成果转化法》的修订，大部分高校规定将不低于 70% 的职务科技成果转化净收益划归成果完成人或研发团队所有，作为奖励和再研究

基金，专利人实施专利转化的积极性大大提高，高校的高价值专利培育和挖掘工作正当其时。

除了上述的例子，国内高校有一大批代表性的高价值专利成功实现了技术成果的转移转化。比如 2017 年 5 月，同济大学将该校王占山教授团队自主研发的“高性能激光薄膜器件及装置”的 6 件发明专利，以 3800 万元的价格转让。

### **挖掘高价值专利 高校大有作为**

随着“大众创业、万众创新”的深入发展，除了知识产权部门在主动培育和挖掘高价值专利，国内部分高校在探索科研成果转移转化、打通专利转化通道、激发师生创新热情方面也取得明显成效。

“现在市场不缺钱，很多企业家都在寻找投资机会，却苦于没有好项目，而我们高校积累了大量亟待产业化的技术。”中南大学副校长周科朝说，“最近几年，中南大学重点围绕学校的优势学科，比如装备制造、新材料、信息、交通运输等重点领域挖掘高价值专利，进行科技成果转移转化，尝到了甜头。”

“中南大学为便于科研人员安心从事科研，成立了专门的技术转移中心，将一系列专利申报审批程序交由技术转移中心工作人员代为办理，技术转移中心通过对外招标，每年优选 10 家服务水平好、能力过硬的专利代理机构为科研人员撰写高质量的专利申请，为高质量的专利转移转化奠定了良好的基础。”周科朝说。

“每成功转化一项创新成果，我们都会进行公示，转化费用一目了然。学校按照国家规定，以知识产权作价出资获得企业股权或资金时，由权利人及其团队拥有 70%，因此巨大的经济回报会对科研人员产生较大触动，能从根本上调动

科研人员从事科技成果转移转化的积极性。”中南大学技术转移中心主任李昌友告诉记者。

周科朝表示，高校的有效发明专利，就像是一座还未大规模开采的金矿。只要充分挖掘，很多专利都具有高价值。以中南大学为例，截至 2016 年年底，学校一共拥有有效发明专利 1921 件。目前，中南大学依托学校高价值专利创办的企业已超过 150 家，仅 2017 年上半年，学校已实现技术转让 45 项，最近几年学校通过科技成果转移转化获得的进校横向科研经费已达 16.18 亿元。

西南交通大学则在全国率先建立了职务科技成果混合所有制制度，学校与职务发明人按照 30%和 70%的比例共享专利权。四川省知识产权局局长谢商华说：

“相较于学校拥有职务科技成果的全部专利权、科研团队仅享有专利转化收益的制度，西南交大这种让职务发明人拥有科研成果‘所有权’的做法，更有效地激发了科研人员推动成果转化的动力和热情。这种新办法施行 1 年多以来，已有超过 150 项职务发明专利完成了分割确权，8 家高科技创业公司成立。”

### **高校高价值专利转化 还有哪些“拦路虎”**

根据教育部科技发展中心 2017 年 3 月公布的中国高校有效发明专利榜，截至 2016 年年底，在榜单前 50 名的高校拥有有效发明专利总量就有 116156 件。排在前 5 名的高校分别为：清华大学 8002 件、浙江大学 7764 件、哈尔滨工业大学 5007 件、东南大学 4665 件、上海交通大学 4494 件。

“虽然最近一两年高校的高价值专利转移转化取得了很大的进步，但相比较高校庞大的发明专利数量而言，目前高校的科研成果转化率还是比较低的。”据国家知识产权局有关负责人介绍，不少高价值的专利成果，特别是有效的发明专利，未能顺利实现转移转化。

那么阻碍高校高价值专利转化的，还有哪些“拦路虎”？

“目前，高校的高价值专利运营不够仍是短板，缺机制缺平台、知识产权转移转化渠道不畅、机制不活。”国家知识产权局有关负责人指出。

中南大学知识产权研究院执行副院长何炼红说，高校普遍缺少擅长专利运营的专职知识产权管理人员，长期以来，一般高校的科研处人员，更多侧重于组织项目申报、过程管理和成果评审验收，而对成果转移转化投入精力少。

“高校的高价值专利，不仅要发掘，还需要主动培育。”国家知识产权局知识产权发展研究中心主任韩秀成表示，高价值专利具有高技术含量、专业人员撰写的高质量专利申请文件、良好的国内外市场前景等多方面特点，在技术研发之初和研发过程中，就要高度重视运用专利信息，做好评估评价，还需要专门的知识产权服务机构高质量地申请专利。总之，高价值专利的培育和运用是个系统工程，需要政府、高校、科研院所、企业和服务中介等多方主体共同发力。

雷筱云表示，国家知识产权局将持续加大引导和服务力度，鼓励高校加强与企业、产业及专利运营机构等的横向联系与合作，完善专利运营平台，进一步为高校专利成果转化提供助力。

【 陈强 摘录】

#### 1.4 【专利】你不知道的个人和企业申请专利的那些好处！

（发布时间：2017-8- 22）

很多人不清楚：“申请专利，会有哪些好处？”因此，看到身边的伴侣、自己的孩子搞些发明创造，误以为是歪门邪道，没一点用处。事实真的是这样吗？那么，小二来给大家说说个人申请专利的好处以及企业申请专利的重要性！

## 一、专利是什么？

专利是知识产权的一个种类，是科技创新的载体，是记载了发明创造内容的文件，并且在一定时期可以受法律保护的权利，获得专利的发明创造只有经专利权人许可才能予以使用。

专利权是一种专有权，专利权人享有所属发明创造的专利权。非专利权人要想使用他人的专利技术，必须依法征得专利权人的授权或许可。

## 二、个人拥有专利的好处：

### 1、上学

自从高校招生不再是以分数为唯一标准后，一部分优秀的高校在自主招生中招收了一批有技能特长的学生。在我国，高考自主招生报考条件很多，五项学科竞赛奖项、专利、人文比赛类的奖项、科技创新比赛类的奖项、论文等。

据统计，2016年全国92所自主招生院校中一共有46所院校对专利方面有要求。而2017年，自主招生发明专利认可的院校共31所，其中包括：北京大学，有发明创造即可报考自主招生；北京交通大学，与专业相关的专利即可；北京理工大学，在发明创造中有突出表现；北京化工大学，拥有者仅限发明专利；中国石油大学（北京），拥有专利；天津大学，以第一发明人身份获得国家授权发明专利；山东大学，以第一作者身份获得与报名学科相关的国家发明专利授权（非使用新型专利）；武汉大学，以第一作者身份获得与报名学科相关的国家发明专利授权等。

所以说，如果有孩子喜爱发明创造，家长和老师可以共同鼓励，并积极帮助孩子进行国家专利申请。

## 2、成为一种“家”。

小时候，我们的梦想总是“科学家”“发明家”“医学家”等各种“家”，长大以后，我们会感到这些“家”对自己而言遥不可及。

但是国家政策中明文规定，只要拥有 3 项发明专利或实用新型专利的个人，就可以加入中国发明家协会，成为发明家，名副其实地成为一种“家”。

## 3、出国

如果一个人想要去到另外一个国家留学，苦于自己的分数属于中等水平。这个时候，如果他拥有发明证书，这就是代表他拥有创新成果，就可以加分。可以申请美国、英国、德国、加拿大的名牌大学去留学。当然，对于想要移民的人来说，拥有发明专利证书，就可以技术移民，费用低、签证速度快、签证成功率高。

## 4、可观的收入

拥有高质量的专利，转让可以收获一份可观的经济收入。2017 年 6 月 7 日，青岛农业大学“一种制备鸭油甘油二酯的方法”和“一种酶解鹅油制备甘油二酯的方法”两项专利成果，以 100 万成功转让给企业。这是该校继今年 4 月份苹果新品种“福丽”以 156 万元转让企业后的又一次成功转让。

在上海高校学生创造发明“科创杯”奖颁奖大会上，华东理工大学药物化工研究所邵旭升博士和两位老师研发的《新型硝基亚甲基类新烟碱杀虫剂》，摘得“科创杯”一等奖，并被江苏一集团以 2000 万元买断专利。

常州大学 8 位大学生在老师的指导下，利用课外时间发明了更适合生产硝基胍的微通道反应器，并设计了相应的工艺路线，该项目荣获第十三届“挑战杯”全国

大学生课外学术科技作品特等奖。目前，常州大学已经为该项目申请了两项国家专利，并与当地一家化工企业达成了技术转让协议，转让费达 1000 万元。

## 5、解决落户问题

个人拥有国家专利，可以解决一些城市的落户问题，比如落户杭州。杭州市最新落户政策条件，人才引进政策中显示：（1）具有全日制普通高等学校本科(含本科)以上学历(45 周岁以下)；（2）具有中级以上专业技术职务任职资格(中级职称 45 周岁以下，副高级职称 50 周岁以下，正高级职称 55 周岁以下)；（3）具有全日制普通高校紧缺专业大专学历(35 周岁以下)；（4）拥有发明专利(45 周岁以下)。这些人员在杭州市区落实工作单位的，可办理本人户口进杭，其中硕士以上学历的可享受先落户后就业的政策。

## 6、获得股份

拥有专利证书的技术人才可以用知识产权获得股份、股权，成为企业的股东，每年都可以享受股权分红。

所以说，真的是只要拥有国家专利，更重要的是拥有高质量国家专利，从上学到出国到升职，都有巨大的优惠，也就是有人光明正大给你“开小灶”。

## 7、用于职称评定

专利已经纳进多数事业单位的职称评定体系，将获得专利等知识产权作为专业技术职称评定及晋升的重要条件，进行职称加分。

当然，不光个人，企业拥有专利，重要性也是十足的！

## **三、专利对企业发展的重要性：**

### 1、有利于开拓海外市场。

国内企业走向国际化，专利布局很重要。小米走出国门的第一站是印度。但是因涉嫌侵犯爱立信所拥有的 ARM、EDGE、3G 等相关技术等 8 项专利，在印度被爱立信诉至印度德里高等法院。小米由此卷入专利纠纷，一度被印度拒之门外。可见，建好专利堡垒对于我国企业走出国门的重要性是关于企业命脉的。

## 2、保护企业对技术的投资。

市场经济存在着激烈竞争，企业都希望自己的产品占领市场，要达到这种目的，就要把自己的发明创造及时申请专利，使自己的发明创造得到国家法律保护，否则，你的发明创造谁都可以使用，你的产品谁都可以仿造，失去了占有市场的机会。

如果自己的发明创造不及时申请专利，别人知道你的发明创造后，会把你的劳动成果提出专利申请，当得到专利权后，反过来向法院或专利管理机构告你侵犯专利权，使原发明者的劳动成果不能使用，不能实施，使原发明者处于挨打的被动地位。

专利权人有权排除他人对其专利技术的无偿使用，阻止他人在专利保护期内未经其许可使用该技术，可以排除竞争对手的模仿和复制，提高专利产品在相关产品市场中的市场份额，形成对其所开发技术的合法垄断。从而保护了企业对技术的投资，鼓励企业不断加大对技术的投入，在提高企业的技术竞争能力的同时，推动国家的科技进步。

## 3、解决企业燃眉之急

通过专利可以获得政府贴息贷款，还可以获得政府的科技奖励扶持。



各省市科技厅和人民银行中心支行都有政策规定,企业用专利证书质押获得银行贴息贷款。各级政府也会对有专利证书的企业给予科技创新奖励或专项财政补贴。

4、通过专利,可以申请认定成为高新企业,获得税费减少。

国家高新企业认定必须要拥有 6 件实用新型专利或 1-2 件发明专利。《中华人民共和国企业所得税法》第二十八条规定,高新技术企业,减按 15%的税率征收企业所得税。

5、有利于在市场竞争中取胜。

有自主知识产权的品牌更易于获得消费者的信赖,有助于企业的宣传推广、打开市场,在市场竞争中取胜。

四、有什么条件才会被国家授予专利权?

1、授予专利权的发明和实用新型,应当具备新颖性、创造性和实用性。新颖性表现为:不属于现有技术(申请日以前在国内外为公众所知的技术);没有任何单位或者个人就同样的发明或者实用新型在申请日以前向国务院专利行政部门提出过申请,并记载在申请日以后公布的专利申请文件或者公告的专利文件中。创造性表现为:与现有技术相比,该发明和实用新型具有突出的实质性特点和显著的进步。实用性表现为该发明或者实用新型能够制造或者使用,并且能够产生积极效果。

授予专利权的外观设计,应当不属于现有设计(申请日以前在国内外为公众所知的设计);也没有任何单位或者个人就同样的外观设计在申请日以前向国务院专利行政部门提出过申请,并记载在申请日以后公告的专利文件中。并且与现有设计或者现有设计特征的组合相比,具有明显区别。

## 2、哪几种技术成果不能授予专利权？

根据我国《专利法》第二十五条，对科学发现；智力活动的规则和方法；疾病的诊断和治疗方法；动物和植物品种；用原子核变换方法获得的物质；对平面印刷品的图案、色彩或者二者的结合作出的主要起标识作用的设计不授予专利权。

比如说，今年五月，谷歌人工智能 AlphaGo 机器人战胜世界第一围棋高手柯洁，如果谷歌以 AlphaGo 中核心的下围棋方法进行专利申报，就无法获得专利权。

因为 AlphaGo 本质上只是一种按照规则进行计算，最终输出计算结果的智力活动中的规则，不属于专利法的保护范畴。

## 五、专利的类别？

### 1、分类

在我国，专利分为发明、实用新型和外观设计三种类型。

### 2、保护的方面

发明方面的保护包括算法、商业模式、应用场景；硬件产品的设计与连接关系；硬件电路的设计与连接关系。

实用新型方面的保护包括硬件产品的设计与连接关系、硬件电路的设计与连接关系。

外观方面的保护包括产品的外形设计和 APP 的交互设计。

### 3、解决的问题

发明方面的保护解决的问题是：防止竞争对手对核心算法、商业模型以及应用场景的抄袭。

实用新型方面的保护解决的问题是：防止对产品外观的简单修改。

外观方面的保护解决的问题是：防止产品外观的山寨、防止 APP 的 Copy 和防止用户体验的 Copy。

曾经华为总裁任正非透露过华为特殊的专利保护方式。“那时，我们把软件截成一段一段的藏到我们的芯片里面，拿到美国去加工，间接地利用美国的专利保护来保护了我们的专利。我们称这个战略，叫软件硬化。为了做这些弯弯绕的事情来保护自己，为此我们多了好几千人，每年多花几亿美金，比别人成本高。”

在过去知识产权保护缺失的环境下，华为这种做知识产权的行为成了企业的无奈之举。如今，政策和环境不同了。企业申请专利，做专利布局，能够有效保护企业的技术资产，抢占圈地；个人申请专利，从上学到出国到工作到落户都吃“小灶”。未来，国家为了鼓励创新创造，还有对专利持有人给予更多的政策支持，专利的重要性不可小觑。

【李晴 摘录】

### 1.5 【专利】印度高官解读印度第一个知识产权政策（发布时间：2017-8 - 22）

印度 2016 年 5 月份发布了第一个知识产权政策，有些人担心对知识产权的关注可能会导致印度不愿意利用知识产权灵活性来保障国家政策空间，有些人认为这表明印度对那些希望印度加强专利保护的外国药企屈服。不过，印度的一名高官在最近的采访中表示，这个知识产权政策符合印度的发展需求，印度也清楚自己在药品供应等领域的先锋角色。

印度工商部工业政策与促进司联席秘书拉吉夫·阿加沃尔（Rajiv Aggarwal）在接受《知识产权观察报》（IPW）的访谈中说到了印度的知识产权政策如何产生，有什么目标，印度知识产权可能会产生哪些变化以及印度如何坚守平衡政策。

**IPW：印度新知识产权政策主要包括什么，可能会带来什么变化？**

阿加沃尔：印度的知识产权体制符合 TRIPS 协议，2005 年印度还修改其《专利法》，与 TRIPS

保持一致。印度的知识产权体制强大而充满活力，不过人们认识到知识产权不仅仅是注册权利的机械过程，而应该是可以用来获取经济利益的金融工具和资产。

对任何发展中的经济体来说，承认并让人们了解自己拥有的知识产权才能获得知识产权权利保护，国家还应该提供帮助人们执行知识产权的基础设施。

2年前，印度意识到自己需要一个全面的战略性的知识产权政策，不仅仅清楚表明印度的立场，还要部署印度知识产权发展的方向和前景。

因此，一个由知识产权专家组成的智囊团认真起草了一份草案政策，征询 300 多个利益相关方的意见并与其进行讨论，其中包括 5 个外国政府：美国、英国、加拿大、日本以及欧盟，还有其他一些组织。

政策终稿被分发给政府的各个部门，2016 年 5 月 12 日，印度联合内阁批准了《印度国家知识产权政策》。

#### **IPW: 这个政策的实施可能带来什么变化？**

阿加沃尔：在过去几年，印度的专利、商标、工业品外观设计、地理标志、植物新品种、生物多样性/遗传资源以及半导体集成电路布局设计都有相关法律规范，虽然有单独的立法，但是我们认为还是需要一个更加协调的策略，因此我们需要一个政策文件。

去年发生了很多事情，我们要认识到这个政策是一个愿景文件而非一个规范文件。政策中在 7 个大目标下有 200 个行动计划，每个行动计划都有一个特定的政府接头部门，负责确保执行的执行，每个行动计划还有量化的目标，有重要性的区分和时间表，目前正在细化这些量化目标。

5 年后，如果有需要的话，我们计划对该政策进行复审。

说到实际进展，印度面临的最大的挑战是专利和商标申请积压的问题。1 个月前，专利申请积压了将近 23 万件，商标申请积压的更多。专利申请初审现在需要花费 5 到 7 年，这个时间太长了！我们意识到了这个问题而且也承认存在这个问题。

商标申请经过 13 个月后才能获得初审，这个时间过长，减少了国内申请量。

1 年前我们有 130 个专利审查员，现在我们又增加招聘了 458 个审查员，这些人正在接受培训，估计今年年底就能开始工作。

到 2018 年 3 月，我们计划将专利初审耗费的时间从 5 到 7 年减少为 18 个月。

同样的，我们也增加招聘了 100 个商标审查员，商标初审耗费时间已经从 13 个月减为 7 个月，到 2017 年 3 月，我们准备将商标初审耗费时间减少为 1 个月。

2015 年到 2016 年，专利申请增加了 10%，商标申请增加了 35%，其中 90%至 95%的商标申请为国内申请。

商标申请反映了经济的繁荣，企业数量增加，商标申请数量也会增加。

我们下一步准备简化程序。最近专利法已经进行了修订，在未来几个月商标法也会进行修改。

另外我们已经规定初创企业专利费用可以减少 80%。

我们取得的另外一个成就是促成各知识产权办公室的协作。以前，专利、商标、外观设计和地理标志属于商务司管，版权办公室则归教育司管。现在，版权和半导体都归工业政策和促进司管。

不过，植物品种保护和国家生物多样性保护部门仍分属不同部门。

印度还准备在各个学校、大学、法学院、学院、工业区以及中小企业开展知识产权宣传教育活动，相关活动经费大约为 1200 万美元。

**IPW：印度宣布制定其第一个知识产权政策的消息让一些外国企业兴奋，同时也让一些公民组织产生担心。在很多发展中国家看来，印度是一个在遵守国际贸易规则的同时保留必要的国家政策空间和灵活性的典范，印度的新政策会不会改变印度在这方面的领头羊角色呢？**

阿加沃尔：有一件事情是非常清楚的：这是印度的政策，一定会考虑印度的需求，印度人民的需求，在药品供应、确保全球百万人能够获取这些药品等特定领域如果印度具有领头羊角色的话，那同时也是我们的责任，我们清楚我们的角色和责任

我不会评论哪个行业说了什么，不过在听取各方意见的时候我们很清醒。兼听则明，最后我们还是从印度的发展需要来看待这个事情。

这个政策明确提到遵守《多哈宣言》的承诺，我们承认药品供应非常重要。

至于第 3 条 d 款（印度《专利法》，规定禁止专利常青）的问题，我想说的是，胰岛素在 100 多年前被发现，而且 100 年来一直作为某些专利的内容，这在本质上是存在问题的。问题不是第 3 条 d 款是不是正确，为什么 100 多年前的一个发明被授予了 20 年有效期的专利，但是却享有了 100 年的保护呢？

专利授予了一定限度的垄断权，当一个发明家得到一个专利，他同时也承认有关该发明的知识现在可以供公众学习使用，并且可以在此基础上进行发明。

**IPW：关于知识产权宣传教育，印度会采取宽泛知识产权的策略还是同时宣传知识产权例外和限制？**

阿加沃尔：不可能只有权利没有义务。任何知识产权制度在赋予你权利的同时必定会要求你向社会承担一定的义务。我们必须得承认，如果你不尊重人类和人性，那么总有一天人类和人性也会远离你。如果没有社会，专利又有何用？授予一定权利的同时必须存在平衡，必须有一定的例外。

**IPW: 您是想说，印度现在正处于一个发明人数量增加，为了保护国内发明需要制定知识产权政策的时期吗？**

阿加沃尔：几年前的一个研究发现，日本发明人基本上都在为日本公司工作，但是在印度，有 66% 的印度发明人在为外国公司工作。现在越来越多的印度人创造了自己的发明，希望申请专利。

我们必须完善申请流程和行政程序，使得发明人在印度申请专利所需时间和在美国等国家相同。我们希望以此来促进国内申请数量的增加。

**IPW: 印度如何处理产业对印度知识产权立法施加的压力？**

阿加沃尔：我并不认为这是什么压力。利益相关方有权利表达自己的意见。这并不意味着我们必须同意他们的意见。

我给你举个客观的例子。丙型肝炎有一种药物在发达国家售价为 8.1 万美元。同样的药物在印度有 11 或 12 个仿制药公司获得了生产许可，一旦开始生产，治疗三个月该药仅需花费 1000 美元，目前价格甚至降到了 300 到 400 美元。

产业和政府之间并不一定要斗争，双方也可以有双赢的机会。如果人们负担不起治疗费用就不会购买药物。每个人都在用脚投票。我们愿意进行讨论，找出最佳的解决办法。

**【封喜彦 摘录】**

## **1.6 【专利】对中国保护知识产权成效不可熟视无睹** (发布时间：2017- 08-22 )

当地时间 8 月 18 日下午，美国贸易代表莱特希泽发表声明称，将根据美国《1974 年贸

易法》第 301 条，调查中国政府在涉及技术转让、知识产权、创新等领域的实践、政策和做法是否不合理或具歧视性，以及是否对美国商业造成负担或限制。这标志着美国正式对中国发起“301 调查”。

美国动用这一有违世贸组织规则的单边主义法律武器，受到中方坚决反对，社会舆论也表达了普遍质疑和批评。

近年来，美国对中国知识产权保护始终给予“特别关注”，多次单方面发布《特别 301 报告》，无视中国政府在知识产权保护方面付出的努力与成效。这次祭出所谓“中国有关法律、政策、实践或做法可能不合理或歧视性地损害美国知识产权、创新或技术发展”，这种不负责任的言论对中国保护知识产权的积极努力造成了伤害。

知识产权是国家文化软实力的重要组成部分，也是坚定文化自信的必要支撑。近年来，中国大力加强知识产权创造、保护和运用，深入推进知识产权强国战略。一方面，专利申请量、注册商标申请量、著作权登记量、植物新品种申请量等屡创新高；另一方面，构建起中央地方上下联动、相关部门多方协同、行政司法密切协作的“打假范式”，取得积极成效。2013 年以来，中国政府共开展了 170 余次打击侵权假冒专项行动，累计查办违法犯罪案件 130 万件，近 10 万人被判刑。2014 年在北京、上海、广州设立专门的知识产权法院，累计审理案件近 4 万件。中国政府在保护知识产权方面付出的努力，已经赢得了国际社会的高度肯定。

随着中国创新发展不断推进，知识产权再也不是“稀罕品”，中国正在以自己的实力不断向世界展示聪明和智慧，知识产权贡献量在国际体系中日益增加。2016 年通过《专利合作条约》（PCT）途径提交的国际专利申请量增长了 44.7%，马德里商标国际注册申请量增长了 29.8%。此外，中国也正在努力加入工业品外观设计国际注册体系（海牙体系）。可以说，中国在创造和保护知识产权方面的新成就、新经验，正在有力推动尊重知识产权、抵制侵权假冒的氛围在世界范围内积聚形成。

当然，我们也清醒地看到，全球范围内保护知识产权、打击侵权假冒任重而道远，中国虽然是知识产权大国，但仍有很多领域需要进一步加强和改进。特别是随着信息技术迅猛发展、线上线下融合加速，保护知识产权、打击侵权假冒面临着日益严峻的挑战，需要进一步加强跨国合作，借鉴吸收国际先进经验和做法，以切实行动打造“世界方阵的中国品牌”，以实际举措保护“中国境内的外国品牌”。前不久，备受关注的“中国品牌日”设立，就是中国政府向全世界作出重视知识产权保护的最新承诺。可以预见，在中国政府和全社会的共同努力下，更多享誉世界的“中国品牌”将不断涌现，更多在华外资企业包括知识产权在内

的各种权益也将会得到更好保护。

有道是，真金不怕烈火炼，身正不怕影子斜。我们希望美方尊重事实、慎重行事，慎做破坏现行有效的多边贸易规则的事，共同维护当前中美贸易关系的良好局面和合作走势。（经济日报 周勇）

**【沈建华 摘录】**

**1.7 【专利】伦敦、旧金山、福冈..... 共享单车国际市场触角不断延伸！**

（发布时间：2017- 08-22 ）

共享经济出海 专利布局先行

共享经济，这个发源于国外的新生事物，正在中国企业的推动下，成功抢滩国际市场。英国伦敦、美国旧金山、日本福冈.....如今，这些国外城市中也出现了中国共享单车的身影，五颜六色的共享单车正在成为这些城市中一道新的风景。

“共享单车是近年来出现的新业态，是我国共享经济快速发展的标志之一，也是创业创新的代表。共享单车等新业态、新模式发展本身就是知识产权的‘集合体’，其发展壮大同样离不开知识产权。”清华大学知识产权法学研究中心主任王兵向中国知识产权报记者表示。

**自主创新抢占先机**



“我们针对海外市场专门研发了当地版本的手机 App，并对相关专利、商标开始布局，对软件著作权进行了登记，在海外布局上抢占先机。”今年 2 月抢先进入英国伦敦、剑桥的共享单车运营商 ofo 的相关负责人表示，该公司 2015 年成立于北京，是国内成立较早的共享单车运营商之一，目前在国内外提交专利申请数十件，申请国内外注册商标 500 余件，在国内行业中位居前列。至今，ofo 小黄车已经进入了新加坡、英国、美国、哈萨克斯坦、泰国、马来西亚、日本等 7 个国家。截至目前，ofo 小黄车已通过网络在全球连接了超过 800 万辆共享单车，日订单超 2500 万单，成为全球最大、估值最高的共享单车平台之一。

而另一家共享单车运营商摩拜科技的状况也与 ofo 不相上下，其提交的国内外专利申请已有 140 余件，申请国内外注册商标 180 余件。目前，摩拜单车进入的国内外城市超过 100 个，在每一辆摩拜单车上都搭载有“北斗+GPS+格洛纳斯”三模卫星定位芯片和物联网通信芯片。而摩拜科技开发的自主知识产权的人工智能大数据平台“魔方”，是目前国内共享单车行业唯一的人工智能大数据平台。“魔方”依托物联网、云计算和大数据技术，实现供需平衡预测、骑行趋势预测和智能化停放管理，为管理部门提供数据参考。

“共享经济的特点之一，就是‘资本+知识产权’，正是按照这一路径，共享单车才实现了海内外迅速扩张。”王兵分析认为。事实上，拥有知识产权的确也是吸引投资方的重要因素之一。

ofo 的直接投资者是滴滴出行，但腾讯、富士康和蚂蚁金服都是滴滴出行的投资方。而腾讯和富士康直接为摩拜科技投资，蚂蚁金服直接给永安行投资。这样的投资结构令人浮想联翩，或许整合起来的共享单车抱团出海实力更强。摩拜科技 CEO 王晓峰认为，如果几家共享单车运营商合并，虽然在共享单车外观上的更改较难，但只要企业背后有投资商做推手，就一切皆有可能。

### **专利布局有待加强**

“若非专利先行，必将寸步难行。”曾经在共享经济萌芽之初在网上的流行语，却成为屡试不爽的名言。

“细看共享单车‘走出去’的几家企业，提交 PCT 国际专利申请数量普遍不足，值得引起高度重视，不能像若干年前制造业的企业‘走出去’遭遇专利诉讼一样，被打个措手不及。”中南财经政法大学知识产权研究中心常务副主任曹新明认为，如今的国内外市场竞争日益激烈，尤其是海外市场对于知识产权布局的要求更高，企业一定要做好知识产权率先布局工作，千万不可疏忽大意。

其实，这绝不是危言耸听。至今，国内共享单车企业出海布局和即将布局的国家和地区，几乎都早已存在实力强劲的竞争者。美国的 Citi Bike、法国的 velib、日本的 DOCOMO BIKESHARE、新加坡的 oBike 等共享单车企业，都提交了大量的专利申请。而国外已有公司宣称其在 2008 年就开始进行无桩式“共享单车”的技术研发，并于 2009 年申请了相关专利。此外，一些国家的政府主管部门还

在市场调查基础上大力支持本国企业对共享单车方面的技术、商业模式进行研发与专利申请。

同时，业内调查数据显示，仅在国内共享单车市场，2017 年全年共享单车用户将达 6170 万人，比去年增加约 2 倍；运营市场规模达到 88.6 亿元，同比增长 670.4%。预计到 2021 年，中国共享单车用户数将达 1.98 亿人，运营市场规模有望达到 290.5 亿元，市场潜力巨大。

“因此，在市场潜力巨大和竞争日益加剧的市场环境下，不仅要不断强化自身知识产权能力，而且在‘走出去’之前一定要事先对海外目标市场进行知识产权状况调查与分析，避免不利因素，了解市场规则，加强知识产权布局，才能保证共享单车顺利‘走出去’。”曹新明表示，共享经济的发展，只有在知识产权保护护航的基础上，才能行稳致远，为创业创新描绘更加美好的画卷。

#### 【叶龙飞 摘录】

#### 1.8 【专利】知识产权经济升级开启万亿市场（发布时间：2017-8-23）

《经济参考报》记者获悉，近段时间以来，中央以创新领域为突破，持续发力知识产权保护，各地也在加快培育知识产权密集型产业，知识产权交易额高速增长。上半年，知识产权出口金额 149.4 亿元，同比增长 458.4%。8 月 31 日，广东省将举办首次以知识产权为主题的交易博览会——“2017 广东知识产权交易博览会”，推动知识产权与产业、市场和资本高效对接。

专家表示，随着知识产权保护在改善营商环境、激励创新行为、支撑国家产业布局上的作用日益凸显，知识产权经济也将迈入升级版，万亿市场空间已经开启，并成为激发经济增长的又一新动能。

亮点 知识产权保护发力创新领域

在知识产权严保护、大保护、快保护的全面推进过程中，向新业态及创新领域发力成为当前知识产权保护的突出特点。

7月17日召开的中央财经领导小组第十六次会议指出，产权保护特别是知识产权保护是营造良好营商环境的重要方面。要完善知识产权保护相关法律法规，提高知识产权审查质量和审查效率。要加快新兴领域和业态知识产权保护制度建设。



8月1日，国家知识产权局颁发的《专利优先审查管理》正式施行。涉及节能环保、新一代信息技术、生物、高端装备制造、新能源、新材料、新能源汽车和智能制造等国家重点发展产业，以及涉及互联网、大数据、云计算等领域且技术、产品更新速度快的产业等，在专利申请或者专利复审案件中，可以请求优先审查。

最高人民法院日前印发的《关于为改善营商环境提供司法保障的若干意见》强调，加大知识产权保护力度，提升知识产权保护水平。加强对新兴领域和业态知识产权保护的法律问题研究，适时出台司法解释和司法政策，推动知识产权保护法律法规和制度体系的健全完善。

“系列政策文件的出台体现了知识产权保护将在新业态和创新领域重点突破。优先审查、优先保护，契合当下鼓励大众创业、万众创新的精神。知识产权保护和国家产业布局的相关性不断提高，有助于鼓励科研机构、科研人员、企业研发部门聚焦市场需求，将科研创新和消费内需对接起来。”中国人民大学商法研究所副所长刘俊海在接受《经济参考报》记者采访时表示。

中国科协创新战略研究院院务委员、研究员王宏伟告诉《经济参考报》记者，目前地方大力布局和发展知识产权密集型产业，新一代信息技术、智能制造、新能源、航空航天、生物医药、现代交通、新材料等产业都是竞先发展的重要领域。由于知识产权密集型产业具有高附加值、对经济发展的带动作用强等特点，对促进各地区发展方式转变，加快地区产业结构升级，提高地区的创新能力和竞争力都具有积极作用。

效应 知识产权出口现“井喷”态势

在专家看来，知识产权一头连着创新，一头连着市场，是科技成果向现实生产力转化的重要桥梁和纽带，关系科技创新战略的实施和经济转型升级的大局，在促进经济增长上的作用上更是不容小觑。

王宏伟指出，知识产权制度给予创新者一定的市场垄断地位，其目的在于增加知识产权所有人在社会回报中所占有的份额，鼓励人才、资本等要素资源更多地投入到创新中。“加强知识产权保护，一方面可以使得知识产权所有人通过知识产权的许可使用、转让等方式获得收入，激励其创新行为；另一方面，促进知识产权成果商业化，形成高附加值差异化产品，也可以增强市场活力，促进经济增长。”王宏伟说。

知识产权交易市场本身也呈现蓬勃发展的态势。商务部日前公布的数据显示，今年上半年，我国服务进出口总额 22871.4 亿元，同比增长 12.9%。其中，知识产权出口金额 149.4 亿元，同比增长 458.4%，继续延续今年以来的高速增长态势。

日前，青岛市发布《青岛市创建国家知识产权强市实施方案》，提出到 2020 年，在海洋科技、家电电子、轨道交通、化工橡胶等领域形成若干具有国际竞争力的知识产权领军企业和产业集群，知识产权运营、实施收益快速增长，知识产权交易额累计达 10 亿元以上。

《南京市“十三五”知识产权发展规划》更是提出，到 2020 年，南京知识产权发展主要指标在全国同类城市居于前列。实施重大自主知识产权开发计划项目 100 项，各类知识产权交易额达 150 亿元。

知识产权服务业市场发展空间同样广阔。据浙商证券测算，知识产权服务业拥有万亿市场规模。包括代理 365.81 亿元、信息咨询 766.5 亿元、技术合同交易 20000 亿元、知识产权融资 1800 亿元、知识产权维权 100 亿元。国泰君安报告也指出，预计整个知识产权服务市场规模在万亿以上，对比目前草根调研 800 亿规模，成长空间巨大。

攻坚 力补知识产权转化率低等短板

专家表示，在知识产权经济迈入升级版的过程中，存在的问题同样不容忽视。“创新和市场之间仍存在脱节现象，在市场流通环节，知识产权存量质量不高，可转化率还比较低，市场效益和经济效益没有得到充分发挥。”刘俊海说。

国家知识产权局副局长甘绍宁在全国知识产权规划发展工作会议上指出，目前专利质量和效益不高，高价值专利不多。知识产权服务业发展还存在薄弱环节。知识产权服务支撑创新创业、促进经济提质增效的作用有待进一步发挥，支持“一带一路”等战略实施，为中国企业“走出去”保驾护航的作用还不突出。

四川省知识产权局副局长杨早林也坦言，目前，我国知识产权与经济社会融合得不够紧密，存在“两张皮”的情况，知识产权管理的体制机制也存在多头分散、效率低下等问题，影响了知识产权制度作用的有效发挥，制约了创新驱动发展战略的有效实施。

“虽然知识产权交易取得了较大的进步，但目前的基数还不大。真正意义上的全国范围内的知识产权交易市场还没有形成，要尽快促进知识产权市场发展环境持续优化，形成制度、组织和机制三位一体的现代技术市场体系，建设全国统一的大技术市场，促进知识产权交易。此外，通过构建规范、有序、公平的知识产权交易市场体系，也能更好地发挥知识产权领域的市场调节机制，促进企业充分利用知识产权市场提升竞争力。”王宏伟说。

对于各地加快培育知识产权密集型产业的现象，刘俊海表示，各地培育知识产权密集型产业，总的来看，是服务于国家经济转型和鼓励创业创新的整体布局，但其经济效益和商业效益仍然取决于市场。政府所能做的就是专利注册、审查、保护等方面，提供良好的服务。至于有没有人愿意签订专利转让协议、技术专利许可协议，购买相关的知识产权，还得依靠市场检验。

王宏伟指出，发展知识产权密集型产业要避免一哄而上、重复建设、地区产业发展趋同的现象，否则，有可能造成新一轮的产业过剩现象。各地发展知识产权密集型产业既要符合国家发展战略的导向，也要依据各地区的发展基础和发展优势，因地制宜有选择地发展。

## 【周君 摘录】

### 1.9 【专利】我国超过 96%的发明在海外放弃专利申请保护（发布时间：2017-8-23）

谈到中国企业在美国的专利申请情况，美国律师 Lionell Avenue 耸了耸肩说“我感到很不理解”。他说经常看到一些中国科技企业进入美国市场后，竟然连一个美国专利都没有，对此他感到很无奈。

申请海外专利的意识不足

“在美国专利申请上，与美国本土企业和来自日本、韩国的企业相比，中国企业的积极性显得有点不足。”莱昂内尔直言不讳地告诉记者。

莱昂内尔所言也有数据为证。美国专利服务公司 IFI Claims 今年年初公布的报告显示，2016 年获取美国专利申请 TOP50 排行榜中，中国大陆企业获取专利所占比例仅占 2.5%。与来自美国、韩国、日本的企业相比，有相当大的差距。

今年两会期间，全国人大代表、上海大学校长金东寒也曾列出一份数据：2015 年，

我国发明专利申请量达到 110 万件，但是海外专利申请量只有 4.2 万件，占国内申请量的 3.82%，而同期美国和日本的比例分别为 40.4%和 61.2%。“这意味着，我国超过 96%的发明在海外放弃了专利保护，失去了本该拥有的国际市场竞争优势。”金东寒说。

“如果没有专利，在美国市场的竞争中会处于非常不利的地位。”与莱昂内尔同到中国知识产权培训中心做讲座的飞翰律师事务所合伙人朱韶斌介绍，因为美国对专利的保护力度非常大，一旦涉及专利侵权，代价高昂。



#### 对待专利的思路要转变

“中国企业在海外专利申请应该会越来越多。”朱韶斌对上述情况持乐观态度，因为中国政府鼓励企业申请更多专利，尤其是申请更多海外专利，而且对申请专利的企业有补贴政策。

不过朱韶斌认为，中国企业不应仅仅考虑政府的鼓励政策，而应更多考虑如何借助专利来提高企业的市场竞争力。

“美国政府不会因为企业申请专利而给予补贴，但我们经常遇到一些中国企业，提到专利申请首先会想到政府会给予什么补贴。”莱昂内尔非常不解地说，中国企业需要摒弃这种观念。“更值得考虑的是，企业有哪些技术和设计是最需要保护的，什么样的知识产权布局是对企业长远发展有利的。”

另外，中国企业通常陷入的一个误区是，往往先看其他竞争对手有没有专利申请，再决定自己要不要申请专利。“如果你不积极申请专利，就会被对手抢先。而且如果没有专

利，在美国会面临很大的市场风险。”朱韶斌以目前积极进军海外市场的中国共享单车举例说，如果中国共享单车进入美国市场，应该尽早在美国申请相关专利。

专利是市场竞争的重要筹码

虽然平时只是静静“躺”在那里，一旦涉及官司，专利对企业的重要性就会凸显出来。

朱韶斌与莱昂内尔曾代理一家进驻美国的中国国有企业的知识产权案件。这家企业被美国对手起诉专利侵权，而当时中国企业手中没有一件相关领域的专利，那家美国企业却手握几百件专利。

“当时的情况非常被动。”朱韶斌介绍，虽然最后他们通过使对方的专利无效打赢了官司，但是赢得非常艰难，而且成本也很高。如果这家中国企业在美国申请了相关专利（专利申请），就可以采取反诉等措施，逼迫对手撤诉或和解，形势会更加有利。

至于中国企业进入美国市场后应采取什么样的知识产权策略，莱昂内尔认为，一定不能认为，给产品申请一项专利之后就高枕无忧了。实际上，一个小小的无人机旋翼就可以申请多达 50 项外观专利，而苹果公司几乎为 iPhone 手机的每一个外观特征都申请了外观专利。

“进军美国市场，你不能一味靠产品的价格和质量，还要有专利（专利申请）作筹码。”莱昂内尔笑称，这是他对中国企业最大的“忠告”。

## 【王叶娟 摘录】

### 1.10 【专利】外观设计专利侵权赔偿的五种计算方法（发布时间：2017-8-23）

外观设计专利(Industrial Design)是指对产品的形状、图案或其结合以及色彩与形状、图案的结合所做出的富有美感并适于工业应用的新设计。外观设计是指工业品的外观设计，也就是工业品的式样。外观设计专利被侵权了，怎么判定呢？具体的赔偿标准是怎样的？

在实践中，外观设计专利侵权的判定一般采取以下三个步骤：

1. 确定外观设计专利权的保护范围。根据《专利法》第 56 条第二款之规定，其保护范围以表示在图片或者照片中的该外观设计专利产品为准。

2. 确定外观设计专利产品与侵权产品是否属于相同或者类似产品。通常是以产品的功能、用途作为标准，同时参考国际外观设计分类表(即洛迦诺条约)有关商品的分类。如果外观设计专利产品与被控侵权产品在功能、用途上是相同的，就可以确定二者是相同或者类似商品。如果二者在功能、用途上不相同，可以认定二者既不是相同商品，也不是类似商品，从而认定专利侵权不成立。



## 外观专利侵权赔偿标准是怎样的？

外观专利侵权赔偿的计算方法主要规定在《专利法》第 65 条，《最高人民法院关于审理专利纠纷案件适用法律问题的若干规定》（2015 年修订，法释[2015]4 号）第 20 条、第 21 条、第 22 条，《最高人民法院关于审理侵犯专利权纠纷案件应用法律若干问题的解释》（法释[2009]21 号）第 16 条，《最高人民法院关于审理侵犯专利权纠纷案件应用法律若干问题的解释（二）》（法释[2016]1 号）第 27、28 条。

法律条文在具体实务中如何实施，只能通过司法案例进行观察和分析。本文将对专利侵权赔偿的计算方法展开讨论。

按照现行法律规定，专利侵权赔偿一共有五种计算方法：

### 1、权利人损失

根据专利法第 65 条和法释[2015]4 号第 20 条第 1 款规定，权利人损失可以根据专利权人的专利产品因侵权所造成销售量减少的总数乘以每件专利产品的合理利润所得之积计算。权利人销售量减少的总数难以确定的，侵权产品在市场上销售的总数乘以每件专利产品的合理利润所得之积可以视为权利人因被侵权所受到的实际损失。用公式表示如下：

$$\text{权利人损失} = \text{专利产品减少销量(或侵权产品销量)} * \text{专利产品合理利润}$$

\_\_\_\_而我国法释[2015]4 号第 20 条规定，侵权产品在市场上销售的总数可以视为权利人销售量减少的总数。也就是说，侵权产品每销售一件，可以认为会导致权利人的专利产品销量减少一件。与美国 Panduit 案的 DAMP 四部测试法对比，上述规定显然对权利人更为有利。

### 2、侵权人获利

根据专利法第 65 条和法释[2015]4 号第 20 条第 2 款规定，可以根据该侵权产品在市场上销售的总数乘以每件侵权产品的合理利润所得之积计算。侵权人因侵权所获得的利益一般按照侵权人的营业利润计算，对于完全以侵权为业的侵权人，可以按照销售利润计算。用公式表示如下：

$$\text{侵权人获利} = \text{侵权产品销售量} * \text{侵权产品合理利润(营业利润或销售利润)}$$

其中，销售利润=销售收入-销售成本-销售费用-税收附加，而营业利润=销售利润-管理费用-财务费用。

### 3、许可费的合理倍数

根据专利法第 65 条和法释[2015]4 号第 20 条第 2 款规定，权利人的损失或者侵权人获得的利益难以确定，有专利许可使用费可以参照的，人民法院可以根据专利权的类型、侵权行为的性质和情节、专利许可的性质、范围、时间等因素，参照该专利许可使用费的倍数合理确定赔偿数额；没有专利许可使用费可以参照或者专利许可使用费明显不合理的，人民法院可以根据专利权的类型、侵权行为的性质和情节等因素，依照专利法第六十五条第二款的规定确定赔偿数额。

### 4、法定赔偿

专利法 65 条第 2 款规定，权利人的损失、侵权人获得的利益和专利许可使用费均难以确定的，人民法院可以根据专利权的类型、侵权行为的性质和情节等因素，确定给予一万元以上一百万元以下的赔偿。

#### 5、约定赔偿

法释[2016]1 号第 28 条规定，权利人、侵权人依法约定专利侵权的赔偿数额或者赔偿计算方法，并在专利侵权诉讼中主张依据该约定确定赔偿数额的，人民法院应予支持。

根据专利法第 65 条规定，上述第 1 种到第 4 种的计算方法有所谓的法定顺序，即只有前一种计算方法难以确定的，才能适用第二种计算方法，依次类推。按照尹新天教授的解释：之所以作出这种修改，是因为按照民事侵权的一般原理，对民事侵权行为首先应当以权利人受到的实际损失作为确定赔偿数额的依据，只有在实际损失难以确定的情况下，才需要按照侵权人因侵权获得的利益确定。

赔偿计算方法的法定顺序，似乎可以理解为对权利人的限制和对侵权人利益的保护。但只要权利人拒绝提交证据证明专利产品的合理利润，就足以使权利人损失难以确定，进而可以按照第二种计算方法主张权利，这实际上使得法定顺序的规定没有任何操作价值。2014 年 6 月 6 日国务院法制办公布的著作权法征求意见稿第 76 条第 1 款则规定：侵犯著作权或者相关权的，在计算赔偿数额时，权利人可以选择实际损失、侵权人的违法所得、权利交易费用的合理倍数或者一百万元以下数额请求赔偿。国务院法制办在征求意见稿说明中提出，将顺序性规定修改为选择性规定的目的在于：着力强化著作权保护力度、有效防范侵权行为。

以上就是华创集团想要跟大家介绍的外观专利侵权赔偿标准。通过阅读全文，我们知道专利之所以称为专利，原因就在于它的独有性，工业产品外观饱含了设计者的创造性劳动，所以也受到法律的保护！如果，外观专利被侵权了，可以要求赔偿！

### 【张倩楠 摘录】

#### 1.11 【专利】揭秘不一样的农夫山泉：华丽逆袭，没点技术实力哪能行！

（发布时间：2017- 8 - 23 ）

一提到农夫山泉，很多人的第一印象可能就是它的两句招牌广告语——“农夫山泉有点甜”，“我们不生产水，我们只是大自然的搬运工”。这样的两句广告语能做到家家户户都耳熟能详，可以说是农夫山泉一个非常成功的营销实例了。

两句广告语映现脑海的同时，各位父老乡亲一定还会想到农夫山泉是一瓶有醒目红盖子的瓶装水。除此之外，恐怕也想不到什么它与其他大众品牌的区别了。但自从 2015 年

开始，农夫山泉天然水包装的画风就变了！而且变得很彻底！简直让父老乡亲们眼前一亮，纷纷对“农夫山泉”这个品牌进行重新定义——虽然名字里有“农夫”，但人家已经不再只走平民草根路线了~

接下来，就让我们来一睹这些新包装的风采吧！

我们先从最最重量级的“典藏版”看起——



农夫山泉“金猴套装”典藏版



农夫山泉“金鸡套装”典藏版

怎么样？是不是特别高大上！农夫山泉的这两款生肖典藏套装由中国设计师量身打造，是农夫山泉玻璃瓶天然矿泉水系列首次为农历新年发布特别设计款。在市场上更是卖出了每套 200 元的高价，关键的是，矿泉水卖出如此高价还一度供不应求！父老乡亲们一边抱怨“怎么矿泉水可以贵成这样”，一边甘愿掏出 200 元“这个瓶子还是值这个钱的嘛~”

其实典藏版也是农夫山泉天然矿泉水的包装步入高大上阶段后的产品了，真正可谓横空出世，惊艳四座的瓶体瓶身设计最初出现于 2015 年农夫山泉推出的珍藏版系列。



珍藏版的设计邀请了来自 3 个国家的 5 家顶尖设计工作室进行设计，历时 3 年，经历 58 稿，300 余设计后才最终定稿，将生态环境以及人与自然的的关系作为设计元素，向世界彰显了属于中国——长白山的美丽。一经发布就一举拿下 Pentawards 铂金奖、The Dieline 软饮料类第一名、D&AD 木铅笔奖、FAB 包装设计类最佳作品奖、无酒精饮料包装设计金奖等多项国际大奖。



这款珍藏版玻璃瓶装水在杭州 G20 峰会上首次亮相，在 2017 年的“一带一路”峰会上再次闪亮登场，作为会议席上的指定用水，代表着国家形象。



农夫山泉对珍藏版瓶身瓶贴在中国申请了 9 项外观设计专利。

专利详情 英文摘要 引用信息 同族专利 法律信息

翻译 不显示 CN EN

瓶贴  
Bottle stickers

摘要

1. 本外观设计产品的名称：瓶贴。2. 本外观设计产品的用途：用于装饰瓶子。3. 本外观设计的设计要点：产品的形状、图案及其组合。4. 最能表明设计要点的图片或照片：主视图。5. 后视图无设计要点，省略后视图。6. 产品的图案与文字之外的部分为透明部分。

1. The name of the product incorporating the design: bottles. 2. The use of the product incorporating the design: for decorative bottle. 3. The design points of the design: the shape, pattern and combination of products. 4. To show the drawings or photographs of the design: the main view. 5. rear view no design point, omitting the rear view. 6. product design and writing of some transparent parts.

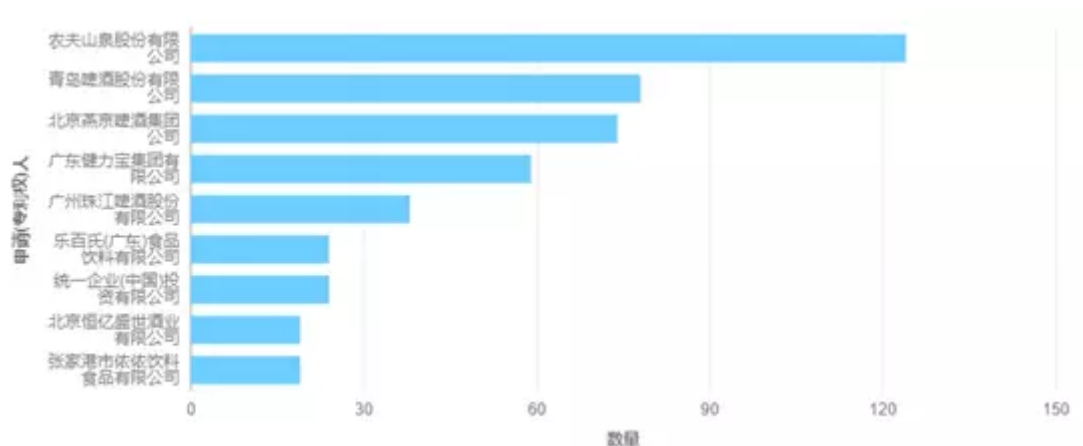
权利要求

CN\_303267067\_5.pdf 2 / 3

农夫山泉珍藏版矿泉水瓶贴设计（其中一款）

数据来源：智慧芽全球专利数据库

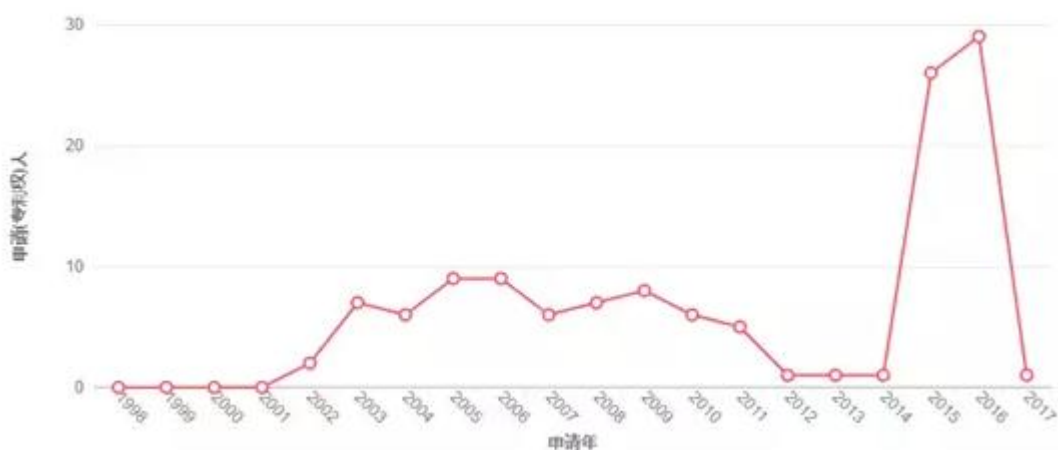
你可不要以为农夫山泉在请设计师作出这么精美的设计后就甩手走人了，公司对各式各样的瓶贴可是作了非常充分的专利布局的。



瓶贴专利数量申请人对比图

数据来源：智慧芽全球专利数据库

我们熟悉的统一在瓶贴方面的专利只有 24 个，青岛啤酒有 78 个，而农夫山泉达到了 124 个。由此可见，农夫山泉不仅在瓶贴设计上下了不少功夫，在瓶贴保护上花的功夫也不小。



农夫山泉瓶贴专利申请趋势图

数据来源：智慧芽全球专利数据库



看完了高端的珍藏版和典藏版矿泉水，我们不妨来关注一下农夫山泉稍稍平价的运动版和大瓶装版（婴儿水）。



农夫山泉运动版天然矿泉水

运动版的瓶贴设计请英国著名插画师 Brett Ryder 创作而成，选取具有代表性的动物，生动地展现了长白山四季的美景。仔细一看，瘦高的瓶身、精美的瓶身设计，和生动的瓶贴相辅相成，牢牢抓住了颜控们的心！





农夫山泉运动版瓶身设计

数据来源：智慧芽全球专利数据库

你可能不知道，农夫山泉这一款运动版矿泉水的瓶身，也是申请过专利的~





农夫山泉大瓶装水（婴儿水）

这款大瓶装水的设计真的可谓别出心裁了：妈妈手小，握正面；爸爸手大，握背面。实用性与外观美都很好地照顾到了。大瓶装水还请了退役后孕期的李娜作代言，以“符合严格标准的婴幼儿饮用水”为卖点，步步为营，稳扎稳打地做成功营销。



农夫山泉大瓶装水（婴儿水）瓶身设计

数据来源：智慧芽全球专利数据库

农夫山泉在瓶体、瓶贴、瓶身的设计上费尽心思，让大家不禁感叹“现在连矿泉水都这么拼了”！

【胡凤娟 摘录】

## 热点专题

【知识产权】 新形势下加强知识产权保护的关键点 （2017-08-22）

党的十八届五中全会明确提出，“十三五”时期重点发展更高层次的开放型经济，积极参与全球经济治理和公共产品供给，提高我国在全球经济治理中的制度性话语权。对处于“三期叠加”的中国经济而言，加强知识产权保护势在必行。国家知识产权战略的实施和知识产权强国的建设更要以经济建设为中心，加强知识产权保护同样可以进行综合改革试点。

对于地方而言，加强知识产权保护，目标是通过激励创新、加强保护，提升知识产权创造运用能力，促进知识产权转移转化，发挥知识产权支撑引领作用，促进产业结构升级，促进区域协调发展，夯实知识产权工作基础，营造良好发展环境。

实践证明，在地方加强知识产权保护，促进了区域创新、推动了重点产业发展、培育了一批知识产权优势企业。在建设知识产权强国的新形势下，知识产权保护同样需要构建严保护、大保护快保护的工作格局，通过深化改革和制度创新，进一步激发创业创新热情，带动产业、经济和社会发展，拉动区域经济协调发展。

新形势下加强知识产权保护，可以围绕三个关键点来建设：一是严格保护，二是深化改革，三是助力区域经济发展。

首先，知识产权保护要实施更加严格的保护。《国务院关于新形势下加快知识产权强国建设的若干意见》（下称《强国意见》）在总体要求中即提出：“实行更加严格的知识产权保护，优化知识产权公共服务，促进新技术、新产业、新业态蓬勃发展，提升产业国际化发展水平，保障和激励大众创业、万众创新，为实施创新驱动发展战略提供有力支撑。”加强知识产权保护，题中之义就是要推动知识产权保护法治化，完善行政执法和司法保护两条途径优势互补、有机衔接的知识产权保护模式；加强新业态新领域创新成果的知识产权保护，探索商业模式知识产权保护制度和实用艺术品外观设计专利保护制度，探索互联网、电子商务、大数据等领域的知识产权保护规则；规制知识产权滥用行为，探索标准必要专利的公平、合理、无歧视许可政策和停止侵权适用规则。

其次，加强知识产权保护要与地方的综合管理改革同步进行。《强国意见》中提出要“研究完善知识产权管理体制”，要“积极研究探索知识产权管理体制机制改革。授权地方开展知识产权改革试验。鼓励有条件的地方开展知识产权综合管理改革试点”。知识产权的严格保护离不开制度、体制机制和程序的保障，加强知识产权保护需要深化改革与制度创新。在加快完善中国特色知识产权制度和改革创新体制机制的前提之下，通过加强知识产权保护，以国家统筹规划、地方试点试验的方式，发挥知识产权制度在激励创新、促进创新成果合理分享方面的关键作用，尝试破除制约知识产权严格保护的制度性障碍，进一步探索完善知识产权授权确权和执法保护两大核心体系，形成权界清晰、分工合理、责权一致、运转高效、法治保障的知识产权体制机制。

第三，知识产权保护还应当推动地方及区域经济发展。《强国意见》提出要“统筹国际国内创新资源，形成若干知识产权领先发展区域，培育我国知识产权优势”。以加强知识产

权保护为基础，要按照推进形成主体功能区的要求，集聚创新资源。同时，严格知识产权保护将推动这些区域进一步增强自主创新能力，提升产业结构层次和竞争力，进一步加强全球开放创新协作，积极参与、推动知识产权国际规则制定和完善，为我国重点领域的产业和企业“走出去”提供有力的支撑。

在具体的建设上，加强知识产权保护可以根据不同类型，分类指导、协同推进。从区域辐射和带动的角度来看，加强知识产权保护需要立足国内和面向国际。从主体功能区划的角度来看，中国区域经济已经形成了“四轮驱动”的新格局--西部大开发、振兴东北地区等老工业基地、促进中部地区崛起、鼓励东部地区率先发展的区域发展总体战略。按照全国主体功能区的规划，未来区域经济将形成如下战略格局：“两横三纵”为主体的城市化战略格局、“七区二十三带”为主体的农业战略格局、“两屏三带”为主体的生态安全战略格局。知识产权保护将置身于城市化战略格局之中，为构筑区域经济优势互补、主体功能定位清晰、国土空间高效利用的区域发展格局，形成四大经济区域优势提供更加有力的支撑。而且，从比较优势的角度来看，加强知识产权保护，对于完善知识产权保护制度、改革知识产权保护体制机制、优化知识产权保护方式、发挥行业或者领域特色、优化知识产权保护生态环境、探索知识产权国际保护体系化等，都有重要的保障作用。

总之，加强知识产权保护，实施严格保护，必须发挥自身优势，助力区域发展，实现从战略探索向支撑强国建设、从试点示范向全面铺开、从国内视野向国际协调发展，为知识产权强国建设增添更多的活力与动力。

**【曾辉 摘录】**